

你们在拍什么

在上海，很容易加入到一个街头实验。看到蜿蜒长队，人群簇拥，相机高举。自己的手机也就不自觉地举起来了。可是到底在拍什么呢？



一

相信你已经在社交媒体上看到过张园的巨大花束、BFC（外滩金融中心）的巨型玫瑰、北外滩的玫瑰瀑布，还有思南公馆、常熟路等地的花朵们了。上周末，不小心误入张园和BFC的写稿小分队，被人流吓到。每个人都在拿着手机拍照。我们拍下了茂名北路周末步行街的人流，却不知道人们在拍什么。

二

张园改造前是石库门建筑群。作为城市更新项目，在去年底对外开放。但最近的热潮和石库门关系不大，起蓬头的是张园里的“巨大花束”——一束捧花横卧在地上，和人差不多高。周末，花束横放在茂名北路中央（周末是临时步行街）。工作日，巨大花束被移到了张园里。它就像一个横空出世的明星，拍照的人围成半圈。如果想要和它合影的话，需要一些勇气。因为你会面对一群拿着手机的人在对着你拍照，社恐勿入。你在拍照的时候，老法师也在拍你。没错，闻风而动的老法师，总能第一时间搭准潮流的脉搏。甚至，连猫也没放过“巨大花束”。我们目睹了一只网红猫“被迫营业”，它穿着衣服怯生生地站在花束前，在此之后，它还被带去了思南公馆、常熟路打卡。25岁的小许刚刚在张园的3个点位拍完照。她是趁休息一个人来的，她让路人帮她拍，一口气拍几十张，然后回去再慢慢选。“就百里挑一，总能找到我能p的照片。肯定有能发朋友圈的。”她是从小红书和抖音上看到张园好拍的。“抖音博主总结了上海好多个点（适合拍照），我看到张园有3个，就先过来。后天再去其它的地方。”

三

在张园搭讪了6组人之后，我们也能细数最近上海的网红打卡点了。带着现学的知识，情人节当天，我们到了常熟路地铁站口的花店。店门口，人群簇拥着取景、拍照，他们在拍什么？从地铁站走出来的一位女士有点疑惑，她要穿过常熟路，去华山医院。只停下一秒，她就知道了，大家都在拍花店门口的“紫藤瀑布”。她打开手机，也按了几张照片后，匆匆离去。更多人是知道要来拍什么的。这家开了才不到一年的花店早已在网上走红。按店主的表述：最初门头做鲜花点缀是为了告知客户，自己能承接橱窗布置。

太的话说，“阿拉就轧闹猛”。“张园是啥物事，阿拉一直不晓得。乃末就今朝来看，实际上我觉得伊拉准备打造另外一只新天地。”夫妻两人来之前，并不知道“巨大花束”的存在。但真的来了，还是在花束前拍了照。“我就等，等到人家走忒的辰光，一掀，（照片里）就没人了呀。”要等到一个没人的时刻，拍上一张照片，需要点耐心。26岁的Kay经过宝格丽门口的花墙时，选择了放弃。随行的朋友问道：“你确定不要排队吗？”Kay是从小红书上知道“巨大花束”的，但真的来了觉得“手捧花并不好看”。“上海这些地方，人都太多了。”但Kay已经习惯了这样的场面。“也不至于失望吧，很多打卡点都是这个样子的。”在张园观摩采访一个多小时后，我们感到，除了来完成kpi的博主，不少素人都表现出了一些失望。虽然不至于生气，但多少和网上的美图有些落差。但这样的经验，似乎又不新鲜，“种草-拔草”这个流程早已不再陌生。那为什么大家还是会来呢？“因为也没什么事情做。你不去这些地方，也没什么好去的地方呀。”“平常就匆匆吃饭、看看电影，也没什么好做的。所以这些地方一出来的话，大家还是会去，还是会拍照嘛。”

流量高一点。”从事新媒体工作的Ivy说得很专业。她和男友在花墙面前拿着小相机，拍了很久。这一天出来约会，他们准备去北外滩拍玫瑰瀑布。而因为在这附近喝咖啡，就先过来拍些照片。“都是在小红书上看到的。”小红书决定她去哪里玩，但对于没有听说过的路名，或比较远的地方，就兴趣度缺一点。“路程和惊喜度不成正比。市中心的地方，会好一点，即使这里，以我的经验来评估，不会有太大惊喜，但因为周边可以吃喝咖啡，可以平均一下期待值。”拍好的照片，她会进行裁剪后发朋友圈，这就是她所说的自主流量。“我们素人发的比较多，每个人都在背后推波助澜。”



四

采访中我们发现，不少人会在同一天里打卡几个点。为了跟上大家的脚步，我们搭上地铁，去了情人节下一站，BFC。一到BFC的二楼，就很容易发出“他们在排什么”的疑问。一台电梯门口，排了长队。比不上中秋前光明邨门口买月饼的队伍，但和平时买熟食的队伍也差不多了，要排30-40分钟。走到最前面，会看到所有的手机都对电梯轿厢在拍照。“在拍什么？”电梯中花团锦簇，排到最前面，可以有几分钟时间拍照。这一天，最主要的是女朋友要开心。女孩走进轿厢，摆POSE，男孩拍照（为什么看到了几十年后工具人争气的影子）。这里还不是重头戏。5楼的天台才是。

五

如果说前面几个点位，还是商家刻意布置出来的。武康路郁金香的走红，值得作为传播学案例，放进教材里。2月初，有人喊出“武康大楼的郁金香开啦”，配以前景虚化的郁金香、后景武康大楼的图片之后，有网友跟风而来，找了半天，发现前景的郁金香并不如照片给人的大片的感觉，而是一小盆。于是“武康路诈骗局”成了最近的一个梗。而即便早就有“打假群众”，在小红书或抖音平台上发布现场“新闻照片”。但还是有一群又一群的人前来，认真地在郁金香花盆前进行艺术创作。那专业和敬业程度，让手拿着手机的女孩都不好意思挤上前：“他们也太专业了吧。”这一盆郁金香大概怎么样也没想到自己就这么突然红了。在市容管理员的回忆中，这花年前就放着了，

六

跑了几个网红打卡点，采访了十几组人之后，我们意识到，“网红”的更新迭代更快了。每个人都在“网红”的诞生、发酵过程中，推波助澜了一把。出现在网红现场的人，身体力行地走完“种草-现场拍照-发网上继续让下一波人种草”的流程，并且清晰地知道自己在这个闭环链条里。没有出现在现场的人，也会被铺天盖地的图片、视频轰炸。这样的流程，在“武康大楼郁金香”事件中，被推到了极致。当后来者专门到达现场看一看、笑一笑、发一发的时候，这已经成为了某种城市社会实验，荒诞得好笑。照骗、诈骗在此已经不重要了。不管体验感如何，至少在没事做的时候，有了事情做。而且还在朋友圈收获了一堆赞。

文图/晨报记者 姜天涯 顾 箫

聚分期享满减活动

宜家家居

满2000元及以上立减200元优惠

活动时间 即日起至2023年2月28日

活动对象 建行62开头的龙卡信用卡银联单卡持卡人（商务卡、专项分期卡、外币单标卡及美国运通人民币卡除外），以下简称持卡人。并且持卡人需下载“宜家家居”APP并注册成为宜家会员。

活动内容 活动期间，持卡人在“宜家家居”线下指定门店，通过“宜家家居”APP中的线下分期付款码并选择建行62开头的龙卡信用卡银联单卡（商务卡、专项分期卡、外币单标卡及美国运通人民币卡除外）进行分期支付可享分期满减活动，分期支付满2000元及以上立减200元优惠（活动名额1310名），每持卡人限享1次优惠，额满即止。持卡人的宜家会员等级等于或大于L2的，可享受0分期利息，至高分期额度为2万元/客户/每年。

*符合同一设备、注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证或同一App账号等任一条件的，均视为同一客户。
*客户需使用本人的电子设备、App账号、银行卡、二维码等亲自参加。
*如持卡人提前终止分期，中国建设银行有权从其信用卡账户中扣回已享受的满减优惠。
*如涉及持卡人承担分期利息的，近似折算年化利率（单利）不超过18.25%，详询建行各网点或登陆建行官网查询利率计算方式。

中国建设银行
China Construction Bank
上海市分行

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.cn

上海信立生态环境工程有限公司	上海永桦合金工具有限公司	上海政飞电子科技有限公司	上海英华实业有限公司
荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 松江区创新型中小企业
上海信睿信息技术有限公司	上海樱帆望文化传媒有限公司	上海优童医药科技有限公司	上海上品上上机械科技有限公司
荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业
上海旭平展览展示有限公司	上海跃进医用光学器械厂	上海梵思汽车技术服务有限公司	上海昊启信息科技有限公司
荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业	荣获 2022年上海市 宝山区创新型中小企业