

吸着崇明“新鲜空气”长大的崇明金瓜、崇明白山羊抱团出岛

“农场直通餐桌”让“崇明好物”走进上海市民

新闻晨报记者 钱鑫

在这里，除了崇明白扁豆、崇明金瓜、崇明沙乌头猪肉等崇明优质农产品，你还能买到银杏叶和藏红花提取物制成的化妆品、崇明非遗土布文创产品和产自崇明的鲜花……上海市民不用去崇明，在家门口就能买到崇明好物。崇明好物旗舰店日前入驻长兴郊野公园、长宁来福士和东方明珠。崇明区经济委员会市场运行科负责人施玉华介绍，崇明好物旗舰店的开张，让更多的崇明好物从 Farm to Table(农场直通餐桌)，让更多崇明好物“走出去”，走向更广阔的消费市场。

与此同时，通过这些“崇明好物”成为流量入口，吸引更多市民到崇明旅游、消费，进一步打造乡村商业消费“新场所”、展现花式体验崇明的“新玩法”，为市民带来一系列触手可及的特色消费新体验。

■ 好环境下长大的优质农产品

在位于长宁来福士东区八楼的崇明好物都市农场旗舰店，记者看到这里汇聚了崇明近50个品牌的近200款优质商品。崇明滨江临海的自然环境、水清气洁的生态基底、温和湿润的气候特征和富含有机质的土壤资源，为绿色农业发展提供了得天独厚的条件。作为上海的“米袋子”“菜篮子”，崇明以全市1/5的陆域面积，贡献了1/3的地产农产品。咸淡混合的好水哺育清水蟹，弱碱性的砂质土壤适合香酥芋等根茎类农作物生长，正因为独一无二的“水土灵气”，各具特色的农产品齐聚崇明。目前，崇明这块“宝地”已拥有“崇明白扁豆”“崇明香酥芋”“崇明金瓜”等8件地理标志证明商标，以及“崇明白山羊”“崇明沙乌头猪”等4件农产品地理标志。当前，崇明正加强特色种源保护和开发利用，聚焦一粒米、一篓蟹、一

只羊、一头猪、一棵菜等，大力发展种源农业，加快培育具有自主知识产权的标识性良种。在该旗舰店内，记者看到了崇明金瓜、崇明沙乌头猪、高品质崇明大米、明珠湖猪肉等众多上海市民喜爱的崇明农产品。

采用崇明老白酒传统酿造技法的崇明老白酒是崇明特产之一，风味独特，甜而微酸，香味醇厚，回味十足。崇明老白酒传统酿造技法至今已有七百多年历史。明末清初，崇明岛上酒坊、酒店星罗棋布，故有“十家三酒店”之说。清康熙年间，崇明老白酒已远近闻名，享有盛誉，而且品种逐渐增多，尤以“菜花黄”和“十月白”为崇明老白酒之佳品。来自崇明的农本米酒礼盒，由5款配方各异的米酒组成，含有玫瑰、桂花等多种风味，浸润着海岛农耕文化的气质。据悉，农家酿酒公司是崇明本土老牌酿酒企业，曾被评为上海世博会唯一指定米酒，今年5月，农本米酒入选国产大飞机C919餐单，刷新了市老百姓对崇明老白酒的认知。在刚刚结束的“2023上海味道盛典”上，首次发布了包括“大陆公鸡”白酒、“瀛三泉”米酒、“老洋房”黄酒、“滋润”啤酒、“花间卿”果酒等《上海珍藏崇明酒单》，来自崇明17个酒类商品品牌携手展示，共同打响“崇明酿造”品牌，推动崇明酒类产业高质量发展。

采用崇明甜包瓜传统制作工艺制作的崇明酱包瓜，亦称甜包瓜，是崇明的特产之一。由于它色香味俱佳，被清朝皇宫列为贡瓜，崇明甜包瓜以本岛生长的皮薄肉厚、水多味淡、质地细密、嫩而带脆的上等青皮生瓜为原料。

在该店里，来自崇明三岛的各色好物

也让人目不暇接，崇明岛上的“cizzle喜时”锅具、藏红花和银杏叶制成的化妆品等来自崇明的数百款优质产品也让消费者眼前一亮。

崇明好物旗舰店市区首店负责人沈怡感慨，不少上海市民对崇明的原生态农产品非常认可，但以前不少市民往往不了解购买渠道。如今，崇明好物旗舰店将崇明的原生态美好“实体化”了。我们把崇明好物聚合起来，放到他们触手可及的地方。通过‘Farm to Table(农场直通餐桌)’,让崇明好物“一站式”直通消费者。

■ 土布饰品和土布扇子大受欢迎

井字纹、芦席纹、蝴蝶纹、人形纹等，完全通过手工制作的崇明土布，作为非遗的崇明土布，已有近七百年历史，崇明土布有482个品种、2000多种花色，其土布纹样绝大多数都是由几何图形构造而成。不同的组合手法和色彩搭配让原本单一枯燥的几何形状呈现出千变万化的状态。土布是崇明农村最大众化、最实用的衣料，农家人自纺、自织，代代相传，是崇明乡亲们祖祖辈辈的传家宝之一。制作土布旗袍要经历选料、选款式、量尺寸、选配件等多个步骤，平均一周才能完成一件土布旗袍。在该旗舰店内，记者看到，富含古意的崇明土布与充满新意的设计融为一体，除了土布衣服，还有土布桌旗、土布玩偶、土布扇子，甚至是土布饰品，融入到了生活的每一个创意之中，受到了年轻人的“热捧”。

一副竹扁担，一头挑起锣鼓钟磬金石之声，一头挑起生旦净丑粉末春秋，舞台上的金戈铁马、才子佳人都由挑扁担的那个人独自演绎。这便是崇明著名的民俗，被列入上海市非物质文化遗产名录的崇明扁担戏。在旗舰店里，也能买到各种神态生动的扁担戏木偶。崇明好物旗舰店里的这些非遗产品，向人们展示了传统民俗文化的传承与创新。

■ 可买到崇明当日现摘花卉

走进位于长宁来福士8楼的崇明好物旗舰店，一阵花香扑面而来。记者在鲜花专区看到，大花蕙兰、风铃草等崇明地产的鲜切花五彩斑斓，琳琅满目，让人眼花缭乱。

负责人告诉记者

者，近年来崇明大力发展花卉产业，

这些鲜切花都是当天送上上海市一区的。由于减少了中间的物流环节，不仅花材新鲜，价格也更实惠。以芍药为例，一束10支售价15元，较一般市场价格低百分之二十左右。由于鲜花的特殊性，旗舰店内根据不同花卉的花期，进行季节性的更替，马上崇明水仙花就要上架销售了。

■ 直播间里也可买好物

在旗舰店里，记者看到，不同的消费群体，都能找到他们的心仪商品：中老年人喜欢来消磨时间，他们最青睐绿色农产品；商务人士则有购买礼物的需求；而年轻消费者，对店内鲜花和非遗产品非常有兴趣。

在长宁来福士崇明好物都市农场旗舰店的屋顶花园，还看到了刚从崇明农场回来的“禾花”和“万元户”羊驼，它们来到都市农场，让都市人在这个冬天不孤独，大家有空就快来撸“羊驼”。为了吸引消费者，崇明好物旗舰店还经常举行“崇食”免费试吃、“崇明酒单”特调品鉴、户外市集联动等系列活动，齐力打造一站式购崇明“新场所”。在店内还有一片布置美观的“直播区”。沈怡告诉记者，直播区将会邀请“崇明 Me 道商城”等平台企业主播入驻，为品牌企业引流，为崇明好物带货。线上线下紧密结合，优化品牌商品供给链条，共同为市民呈现一场崇明特色、精彩纷呈的消费盛宴。

