

RICHARD MILLE 理查米尔： 亲历极限的时计

文丁之方

RICHARD MILLE 理查米尔在设计上同时结合了人体工学与各种实用化的功能，配合着独特的审美风格，开创了现代制表业的最新潮流。这一点从那些极限运动高手身上，尤其得到了鲜活生动的体现。



纳达尔佩戴 RM 27-01 腕表

人体工程学的引入

人体工程学是所有那些现代主流大工业如汽车、轮船、家具乃至家电、玩具等必须引入的主要因素，但作为一个古老的传统工业，钟表却没有特别严格的人体工程学考量。

而作为以高科技为号召而崛起的新锐品牌，RICHARD MILLE 理查米尔将人体工学作为一项最重要的设计元素，并努力地将极致性能的制表理念融合于其中，最具代表的是品牌与拉斐尔·纳达尔(Rafael Nadal)携手推出的RM 27-01。品牌标志的酒桶形外壳，以坚固与醒目，而且也不失

圆润优雅的著称。具体上手的感觉也同样如此。纳达尔将他的表称为“第二层皮肤”，即便是训练与比赛都戴着，与那些戴其它品牌表款的人只在赛后或者日常休闲、参加商务活动穿正装的时候才戴上手腕的表款有着天壤之别。

更加深入其细节，首先这款表包括最重的配件表带在内，重量仅为18.83克，创下了当时世界最轻表款的纪录，其实际效果则是不会对佩戴者手腕造成太多的压迫负担，也不会因为它轻微的移动而磨损皮肤。特制的橡胶表带也有助于固定表头、排出汗水等，以确保舒适的佩戴效果。

技术创新与挑战极限

列属于最前沿的高科技合理而自然地引入传统的制表业。

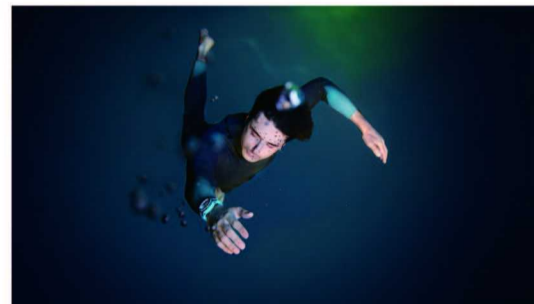
这里一个最好的例子就是眼下大热的 RM UP-01 Ferrari 超薄腕表。该表原本就是品牌与“红色旋风”法拉利合作的产物，充分体现了“技艺决定美学形式”的理念。”其仅为1.75毫米的厚度，得益于超过6,000小时的研发与实验室测试。

在机械的设计方面，RICHARD MILLE 理查米尔选择将无法叠加的零部件，分散到更宽的平面，创造出机芯与表壳的完美共生，同时彼此间保证两者所必须的刚性，这样该表完全脱离了“概念”，成为真正能够日常佩戴的表款。并且，它的机芯可以承受超过5000 g 的加速度，因此格外耐冲击与震动。



RM UP-01 Ferrari 超薄腕表

RICHARD MILLE 理查米尔的创始人Richard先生对于赛车与航空航天行业十个了解，因此能够将一系



RM 032 Voiles de Saint Barth 腕表陪伴阿诺创造全新自由潜水纪录

不断追求完美与卓越

由于强调表款的实用性，RICHARD MILLE 理查米尔的腕表不仅伴随着纳达尔在红土网球场上飞奔着大力击球，也会与顶尖F1车手一起对抗着过弯、加速时变化巨大的冲击……在RICHARD MILLE 理查米尔的品牌挚友们那里，如此的生活方式同时也是巨大的极限挑战测试平台。

特别值得一提的是阿诺·杰拉德(Arnaud Jerald)，一位8次刷新世界纪录的自由潜水运动员，在没有使用氧气罐的情况下于巴哈马的迪恩蓝洞下潜至122米的深度，让人们叹为观止。人体在下潜超过100米之后，每平方米的皮肤将承受11公斤的压力，因此身体的耐受性成了关键。

陪伴阿诺创造纪录的是一枚RM 032 VDSB腕表，其表壳采用加勒比蓝和白色Quartz TPT® 石英碳纤维的双色组合，别具特色。另外，中层表壳以五级钛合金制成，保证了这款腕表对防水性能和耐用性的不懈追求。表耳、嵌件和底盖采用Carbon TPT® 碳纤维；五级钛合金表冠用于操作计时码表及锁定旋转表圈——在这样一个复杂的结构背后印有RICHARD MILLE 圣巴托帆船赛纪念章。绚丽的色彩背后，这款腕表有着超强的潜水素质，符合极为严苛的ISO 6425潜水腕表标准，可承受30个大气压(300米)的压力。

另一位品牌挚友查尔斯·杜布洛兹(Charles Dubouloz)面对的则是高山：2022年1月，他向大乔拉斯勃朗峰最险恶的山峰之一，即著名的“滚石(Rolling Stones)”路线发起挑战，并且一战成名。查尔斯历史性地零下20度的温度下，孤军奋战了6天，悬在凶险的北壁上，独自面对着岩石和寒冰。

这位运动界的新偶像与短跑名将Wayde van Niekerk和跳高之王Mutaz Essa Barshim都佩戴RM 67-02自动上链超薄腕表：该表最大的外在特征是不同的色彩组合以及其与佩戴者“共生”般的手腕贴合度与舒适性。其表壳由Carbon TPT® 碳纤维和Quartz TPT® 石英复合材质打造而成，具有卓越的耐冲击性能，也保护了其品牌自产的CRMA7超薄机芯的安全稳定运行。

挑战极限的运动家精神的契合，是Richard Mille在创其品牌时为每一个表款定下的原则。对于真正喜欢RICHARD MILLE表的人来说，挑战极限的机会无时无刻都存在，而且极度寻常，是生活中不可或缺的存在。



品牌挚友查尔斯·杜布洛兹(Charles Dubouloz)佩戴 RM 67-02 自动上链腕表