

CC 耀目璀璨的珠宝，仿佛是世界里一道梦幻的光辉。以童话为灵感的珠宝，如同梦境中的珍宝；从自然中汲取灵感的作品，呈现出自然界的神奇美态；从品牌历史中寻找渊源的设计，更是将经典与现代融合，焕发出独特的魅力。这些精美的珠宝，每一件都蕴含着匠心与创意，诉说着永恒的故事。

(上) 海瑞温斯顿 Sunflower 系列钻石项链

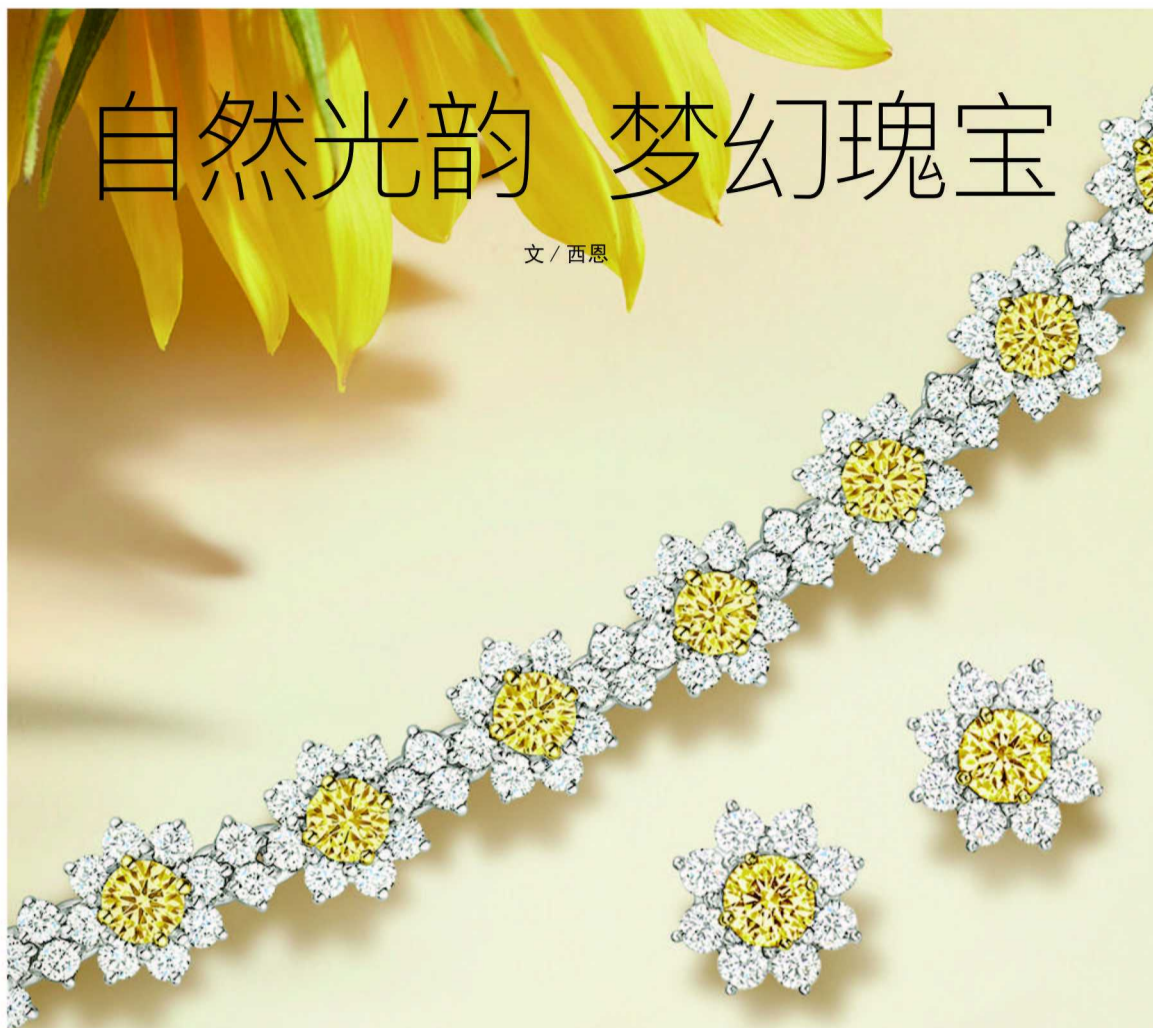
(下) 海瑞温斯顿 Sunflower 系列钻石手链及钻石戒指

(右) 海瑞温斯顿 Sunflower 系列限量黄钻高级珠宝项链及耳环



自然光韵 梦幻瑰宝

文 / 西恩



热情奔放的向日葵

海瑞温斯顿 Sunflower 系列

向日葵的雍容花姿、流金溢彩和丰盈花瓣，深受世代温斯顿珠宝设计师的青睐。早在 1950 年代，热情洋溢的向日葵就以其动人花序与自然的优雅，激发着海瑞温斯顿珠宝设计大师的灵感。Sunflower 图案最早可追溯至 20 世纪 50 年代的档案设计稿，海瑞温斯顿 Sunflower 系列通过一系列当代风格设计的珠宝作品——项链、坠饰、耳环、手链和戒指，诠释如阳光般的花形。该系列的设计采撷盎然生机和丰盈华美的花姿，从一颗圆形明亮式切工钻石主石出发，巧妙

环绕一圈 8 颗精巧的钻石，立体地捕捉了熠熠生辉的华彩。

今年，Sunflower 系列呈献清新宜人的花卉造型，限量推出 Sunflower 系列高级珠宝套装，镶嵌熠熠生辉的黄钻主石，周围环绕标志性的钻石花瓣，生动再现太阳光芒。通过璀璨钻石散发出来的灵动光彩，每一件珠宝都能在白天和夜晚轻松搭配。光华璀璨的 Sunflower 系列，以浪漫设计演绎经典温斯顿风格，以多样瑰丽的珠宝，时刻带来粲然神采。

5, 不止于一个数字 香奈儿 N° 5 高级珠宝系列

香奈儿
EXTRAIT DE
N° 5 手链

1921 年，嘉柏丽尔·香奈儿与调香大师恩尼斯·鲍合作，创作出 5 号香水，以其现代的创作理念、纯净简约的瓶身与代号般神秘的名字，在香水界掀起了一场革命。2021 年，Patrice Leguère 创作 N° 5 高级珠宝系列，将香水与珠宝相融合。

N° 5 高级珠宝系列创意大胆，选材奢华，散发神秘而隽永的女性魅力，体现了 5 号香水这款传奇香氛的主要特质，不仅演绎了香水瓶身的简洁与香调的感性之间的强烈对比，更用珍稀精美的宝石诠释了 5 号香水的 5 大标志元素。

N° 5 高级珠宝系列作品铺镶钻石，烘托着包边镶嵌的中央钻石，呼应 5 号香水瓶口所采用的密封封。钻石演绎的香水滴造型吊饰，随身体动态摇曳，与珍贵的数字 5 造型相映成趣，黄 K 金的温暖光彩，则令人联想起 5 号香水的光泽。其中，长项链是嘉柏丽尔·香奈儿的标志性风格。LES INFINIS DE N° 5 长项链点缀香奈儿女士的幸运数字，并带来多种佩戴方式：作为长项链、双排项链或缠绕于腕间佩戴，皆可展现出截然不同的个人风范。



童话故事世界 萧邦 2024 年 Red Carpet 系列

每年五月，Chopard 萧邦高级珠宝工坊都会将其臻品珠宝展现于世人眼前，其中，Red Carpet 系列已成为每年最令人期待的作品之一。今年，Chopard 萧邦呈献 77 件以童话世界为灵感的珠宝作品，辉映奇妙梦幻的电影世界，展现了品牌还原自然生命造物的才华。

童话故事都代表着人类的丰富想象力，这些生动有趣的故事引领读者徜徉于梦幻之中，打开通往想象世界的大门。魔幻的森林、遥远的王国、会说话的动物、拥有魔法的奇幻生物……数不尽的童年回忆激发了品牌联合总裁兼艺术总监卡罗琳·舍费尔 (Caroline Scheufele) 的灵感，让她创作出璀璨迷人且个人风格显著的珠宝作品。极富造型美感的项链，大量珍贵宝石的运用，以及符合 Chopard 萧邦可持续发展和社会责任理念的贵金属等，展现了梦幻无瑕的珠宝世界。

Chopard 萧邦自 1998 年以来一直是戛纳电影节的官方合作伙伴，2024 年全新 Red Carpet 系列也将让戛纳的滨海大道熠熠生辉，礼赞这项备受尊崇的影坛盛事。



萧邦 Red Carpet 橡树项链