

OMANLUXURY

阿曼至雅香氛进入中国市场

OMANLUXURY 是一家独立的香水公司，诞生于 2012 年，由 Muatasim Al Hinai、Ahmed Al Esry 和 Muadh Al Sinawi 创立。OMANLUXURY 以热情拥抱阿曼丰富的芳香灵感，从采购当地原材料到与当地工匠和香水行业的精英合作，以真实性和现代性相结合的艺术方式，将阿曼的独特 DNA 融入品牌，创造出系列定制的独特气味。

如今，品牌继续突破界限，进一步拓展新市场，致力于通过香水分享阿曼传统文化的美丽与富饶，与世界各地的香水爱好者建立更深切的联系，并赢得调香师、供应商、香水评论家和爱好者的青睐。近日，OMANLUXURY 正式宣布探索充满活力的中国市场，通过与中国合作伙伴建立牢固的商业关系，相互理解、合作共赢。OMANLUXURY 相信，中国市场的文化底蕴、发展潜力以及对小众香水不断增长的需求，这次市场拓展必将为品牌带来巨大机遇，踏上全新旅程。



ChaTraMue

手标泰式茶登陆淮海 755 · N 番 Space

自去年开设中国首家品牌概念 LAB 体验店以来，ChaTraMue 手标泰式茶经过半年多的筹备与蓄力，终于在上海最具活力和潮流的商圈之一迎来快闪新店——淮海 755 快闪店，该店坐落于 N 番 SPACE 潮玩艺术空间，并于 5 月 18 日起正式与消费者见面。

ChaTraMue 手标泰式茶作为知名泰国茶饮品牌，以近八十年的历史底蕴和独特的品牌魅力而备受推崇，在泰国本土已拥有约 200 家直营门店。N 番 Space 作为汇聚艺术、潮流和文化于一体的前沿空间，致力于为城市带来更多文化创意的火花。淮海 755 快闪店提供泰式经典、泰式特饮和泰式咖啡等全系列饮品，由经验丰富的制茶师精心制作，保留了泰式茶饮的浓郁香气和独特风味。开业之际，除了现有的系列外，快闪店还同步推出两款中国大陆限定新品“椰香泰红”和“椰香泰绿”。椰奶与茶汤的融合，交织出醇厚且柔滑的口感，如丝绸般滑过味蕾。



香港文博会

发挥优势共推文化产业发展

5 月 16 日，第二届香港国际文化创意博览会在香港亚洲国际博览馆开幕，相关主要领导和中外嘉宾、媒体人士等 300 余位出席了开幕式。在开幕式上，12 位广东书画艺术家联合创作了《丹青写美景》，向世界传播中国文化，展示中国艺术瑰宝。

本届香港文博会为期四天，展区面积达 2.5 万平方米，以丰富的内容和创意展品，展现了一场多元跨界融合、特色各异国际文化盛会。走进文博会，数字创意馆、文旅贸易馆、时尚设计馆、非遗手作馆及国际艺文馆五个场馆特色各异，展品汇集多位中外艺术家的油画、版画、国画、书法等作品，还包含一系列数字文化展品、动漫 IP、IP 衍生潮玩、原创服饰珠宝、空间软装以及基于中国特色非遗元素开发的手工艺品等。

第二届香港国际文化创意博览会的开幕标志着香港在文化创意领域迈向新高度，为两岸及全球各地的文化机构与专业人士提供了交流与合作的平台，推动数字创意与文化的深度融合，进一步拓展文化产业的国际发展新空间、新形式，并推动香港文化创意文化向更加多元和可持续发展方向迈进。

施巴

品牌日活动揭秘 pH5.5 肌肤奥秘

源自德国医研科学背景的知名功效型洁护肤品牌施巴 sebamed，专注研发和生产一系列基于 pH5.5 核心配方的清洁和护肤产品，为全球家庭提供各年龄段的皮肤护理解决方案。近日，施巴 sebamed 于上海举办品牌日活动，并打造了一个沉浸式体验的“施巴之家”。

品牌日活动现场，施巴 sebamed 中国区总经理 Mr. Patrick Kaminski 与施巴 sebamed 德国医学科学部负责人 Dr. Lina Praefke 为大家深入科普了 pH5.5 肌肤

护理的独特优势，并详细介绍施巴 sebamed 产品知识。百汇医疗皮肤科彭琬晴医生与时尚达人兼模特 Linda 李静也在现场分享了自己作为品牌的忠实用户对于品牌理念 SCIENCE FOR HEALTHY SKIN (科学护肤) 的见解和使用施巴 sebamed 的基础皮肤及发用护理产品的感受。无论是婴儿的娇嫩肌肤、成人的日常保养，施巴 sebamed 都能提供全天候、多场景的细致呵护，令全家人享受科学的肌肤护理。

