

暂停营业、疯狂打折、产品临近保质期…… 茅台冰淇淋卖不动了？



高价雪糕跌落神坛,5元以下的雪糕再度成为消费者的首选。作为高价雪糕的代表之一,茅台冰淇淋于2022年7月推出,曾一度受市场热捧,最近又因大量店暂停营业、部分产品被低价抛售、销售临期产品等原因再次被推上风口浪尖。

茅台冰淇淋现在卖不出去了?以后我们还能买到茅台冰淇淋吗?

记者近日走访上海多家门店发现,虽然小程序显示仅有一家旗舰店地址,但是其他茅台冰淇淋的快闪店、体验店依然正常营业。部分店面价格依然坚挺,但是也有不少店办起了促销活动。至于正在售卖的冰淇淋临近保质期的问题,商家解释称这是由于产品已停产且新品即将上市。

小程序只显示旗舰店 快闪店、体验店均正常营业

最近有消息称,茅台冰淇淋小程序显示,多家茅台冰淇淋旗舰店处于暂停营业状态。这些门店工作人员均表示系小程序信息有误,目前正常营业。

6月5日,记者在茅台冰淇淋小程序搜索上海的门店发现,在小程序选中门店后,能够正常显示“门店自取”和“外卖点单”功能,且点开也存在商品目录等信息。

其中主推的茅台冰淇淋净含量75克每份,价格大多在66元,而更便宜的茅台棒冰净含量50克,价格均为29元,还有一些其他产品正在售卖。但是记者在尝试用小程序点单时,无法使用手机号登陆并正常支付购买。

另外,小程序中只显示位于黄浦区复兴中路的茅台冰淇淋旗舰店。但是从地图软件搜索,能够看到在上海还有多家茅台冰淇淋的“体验店”,在南京东路和豫园还存在两家“快闪店”。

是这些店都已经不开了吗?记者近日走访了其中三家体验店、快闪店,发现它们仍正常营业。

位于豫园的茅台冰淇淋快闪店负责人表示,小程序是第三方公司制作,已经停用,所以目前只能在线下门店点单。“我们也正准备推出自己的小程序,希望能够及早从线下转到线上。”他透露。

有些店从不打折 有的店正在买一送一

豫园茅台冰淇淋快闪店的工作人员还告诉记者,虽然旗舰店的品种比快闪店和体验店更加多样,但产品的来源都是相同的,也不存在产品的质量有区别。但是记者在

走访中发现,同一款产品不同店面的折扣程度不同。有些店从不打折,也有的店正在买一送一。

上海茅台冰淇淋旗舰店在最近都没有任何降价活动。“可能很早以前有活动,但是那时候我还不在这里工作,具体情况也不清楚。”工作人员说。

而快闪店负责人则表示从未有过打折的活动,一直都是以原价售卖,也从未有过其他快闪特殊活动。“店开在旅游区附近,来买的大多是年轻游客,以前最火热的时候一天能卖出300多份。现在销量大不如前,今天上午就卖出了七八份。”他说。

远离景区的茅台冰淇淋体验店销量更加惨淡。

“我们最近每天大概能卖出十份左右。”茅台冰淇淋体验店西部乐巢中岚居店工作人员告诉记者。该店在近日开启了八折促销,



记者购买了一份茅台抹茶冰淇淋,原价66元,实付52.8元。另外,这家茅台冰淇淋体验店不仅卖冰淇淋,还卖起了咖啡,价格在10元到30元不等。

井亭大厦店则开启了买一送一。井亭大厦店员告诉记者,该店的房租即将到期,因此抓紧时间低价抛售。“买一送一从6月3号持续到6月6号,之后这里就不开了。”她对记者说。

记者还注意到,茅台冰淇淋在各大网购平台上的价格也与实体店大有出入。临近618大促,淘宝的官方店的平均单价在四十元左右,京东的第三方店价格基本在三十元左右,拼多多部分第三方店的平均单价更是低至二十六元每支。

在售产品临近保质期 以后还能吃到茅台冰淇淋吗

在茅台冰淇淋的快闪店、体验店,记者共购入了四份茅台冰淇淋,均为2023年6月到8月出产,按照产品包装上的12月保质期计算,产品保质期都只剩下了一到两个月。

“这些冰淇淋都是库存,但是会将临近保质期一周内的雪糕直接销毁,不会售卖。”茅台冰淇淋快闪店负责人表示,并不会因产品临期打折促销。

为什么没有新生产的茅台冰淇淋售卖?等这批货售罄还能买到茅台冰淇淋吗?

茅台冰淇淋体验店西部乐巢中岚居店工作人员表示,正在售卖的冰淇淋已经停产并将绝版,不久后茅台将推出新的冰淇淋。“新品的价格会比现在的略低,口感会有优化,更多的信息还需等新品上市才能透露。”她说。

见习记者 崔逸星 实习生 单懿

6月20日起,“静音车厢”扩展至沪昆高铁等92列动车 若未遵守静音规定 将视情调整车厢

铁路部门介绍,自6月20日起,提供“静音车厢”服务的动车组列车新增20列,拓展至92列动车组列车,更好地满足部分旅客的需求,新增的“静音车厢”包括沪昆等高铁。

为营造文明有序、温馨舒适的旅行环境,铁路部门自2020年12月起在京沪、成渝高铁试点“静音车厢”服务,逐步扩展至京广、郑渝、京哈、沪昆、西成高铁,受到旅客青睐。

此次拓展“静音车厢”服务覆盖范围,在京广、沪昆、贵南等高铁线路上新增20列复兴号动车组列车提供这一服务,包括4列内地与香港间开行的跨境高铁列车。

2020年12月24日起,京沪高铁试点推出“静音车厢”,上海局担当的京沪高铁首批6趟列车(G2、G3、G5、G12、G13、G22次),在3号车厢试点开展“静音车厢”服务。

如果有乘客主动选择购买了静音车厢的车票,或者被购票系统分配到静音车厢,但实际上没有遵守相关规定,或者临时需要接打电话,该

如何处理?

据了解,如果乘务员发现乘客在静音车厢大声接打电话等情况,会进入车厢进行告知和提醒,希望乘客遵守相关规定。

如果乘客表示,是在不知情的情况下购买了静音车厢车票、被分配到静音车厢或者由于工作等各种原因,在旅途中无法遵守静音规定,乘务员也会建议、并帮助其调整到其他非静音车厢。

“静音车厢”内的车载视频系统默认静音,车内自动广播音量也设置在最高音量的40%内。此外,餐品小桌在进入“静音车厢”后将停止产品介绍,旅客提出询问和购买意愿时,服务人员将小声回复并进行相关服务。

旅客通过铁路12306自主选择购买“静音车厢”车票后,需遵守“静音”约定,在车厢内保持安静,使用各类电子设备时须佩戴耳机或关闭音源外放功能,将手机调至静音或震动,照顾好随行儿童,避免喧哗。

晨报记者 郁文艳

端午小长假,上海各火车站预计发送旅客220万人次 增开列车56对



记者从铁路上海站获悉,2024铁路端午小长假运输期限自6月7日起至6月11日止,各车站预计发送旅客超220万人次,客流最高峰日将出现在6月8日,预计发送旅客59.5万人次,6月10日端午节当日将迎来返程客流最高峰。

由于今年端午假期与高考时间重叠且临近暑假,铁路客流以探亲、旅游为目的的中短途客流为主,主要集中在长三角中心城市和各大热门旅游城市。

为尽力满足旅客出行需求,铁路上海站在高峰运行图的基础上,增开江苏、浙江、安徽、江西、山东等方向旅客列车56对。6月8日至6月10日金山线实行周末运行图。此外,该站还将实时关注客流情况,通过加开列车、动车组重联、普速列车加挂车厢等方式适时增加运力。

为方便旅客顺利出行,铁路上海站的上海站、上海虹桥站、上海南站三大站已实现与所在区域所有地

铁线换乘单向免安检,升级相关引导标识。车站在站台、候车室、电梯等客流密集处增设“客服专员”和志愿者,为旅客提供问询解答、方位指引、重点帮扶。“银发窗口”“一窗通办”“路地接续”等多元化服务也将持续开展。

铁路部门提醒广大旅客,假期客流较大,请旅客尽量提早出门,为市内交通、进站安检等环节预留充足时间。5月22日起,松江站已正式更名为松江北站,松江南站已正式更名为上海松江站,请注意票面记载的车站站名,避免因跑错车站而耽误行程。

目前,铁路上海站下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站、上海西站、南翔北站、安亭北站、安亭西站、松江北站、金山北站10个车站。

文/晨报记者 郁文艳
图/铁路上海站