



## 看联名

BALENCIAGA × 支付宝

“巴黎世家欢迎使用支付宝”。在这场时尚盛宴中颇引人注目的“显眼包”，无疑是支付宝与 Balenciaga 跨界合作的联名款 T 恤。

Balenciaga 选择与中国知名品牌支付宝合作，展示了该品牌对于中国市场的重视和积极融入。当然，此次跨界合作对于支付宝而言，无疑也是一次充满创新精神的尝试。联名款 T 恤以“支付宝廓形 T 恤”命名，仅提供黑色选择，正面和背面均印有支付宝的“支”字和 Balenciaga 的品牌标识。秀后，这件合作限定 T 恤将在 Balenciaga 指定门店、微信小程序、官网和天猫旗舰店限量发售。

# 潮流焦点 超多看点

## BALENCIAGA 上海春季 25 系列全球首发

文 / 西恩

上周，全球时尚界的眼光再次聚焦于上海——Balenciaga 巴黎世家春季 25 系列大秀在上海浦东美术馆举行。这不仅是继纽约证交所的春季 23 系列、洛杉矶秋季 24 系列之后，Balenciaga 第三次在海外发布新系列，更是品牌艺术总监 Demna 第一次在亚洲举办大秀。作为超级会玩的品牌，Balenciaga 围绕着整场大秀不断制造着各种有趣的看点和话题，在各个社交平台持续发酵升温。

## 看秀场

不协调美感与本土化叙事

发布会以上海浦江两岸繁华都市为背景，在一场濛濛夜雨中打破了跨越现实与幻想的界限。Balenciaga 春季 25 系列涵盖女装及男装，众多成衣和配件展现了品牌艺术总监 Demna 标志性的超大比例与不协调美感，挑战和突破常规审美。

其中，既有灵感源于上海浦东摩天大楼的高耸笔直廓形，也有修长设计的解构 HOURGLASS 夹克，以及令人耳目一新的全身数字印花连体衣、实验性半定制和全定制高定长裙，还有旅行手袋裁剪拼接而成的茧形连衣裙，以珠宝收纳盒为造型灵感的黑色丝绒裙和以衣架罩制作的长裙，

将时尚设计与环保理念融汇结合。最后压轴出场的粉红色羽毛裙，由 10 多年前的粉色塑料袋手工裁剪后，用金属丝串联缝制出羽毛效果，其背后隐含着对于现代工艺与环保材料的全新认知，在奢侈品领域不断重塑与升级的当下，有着特别的意义。

与此同时，发布秀上初次亮相的 Balenciaga | Under Armour 限定合作系列同样颇有看点。该系列将美国运动品牌 Under Armour 的专业制衣工艺和 Balenciaga 的潮流时尚设计创新结合，呈现集功能性与美学为一体的 Balenciaga 标志性廓形服饰，包含了前置口袋拉链卫衣、廓形 T 恤、

缺口帽檐刺绣棒球帽、大号短裤、宽松型运动裤和袜子等单品。

发布会现场星光熠熠，苏菲·玛索、杨紫琼、PP Krit、李宇春、张小斐、周笔畅、刘昊然、许魏洲、曾舜晞、杨超越、宋妍霏……来自全球各地的明星、名人和行业翘楚云集。

Balenciaga 春季 25 系列大秀的发布正值中法建交 60 周年，同时，中国是巴黎世家及其母公司开云集团的重要市场。这一全球瞩目的盛事，既是品牌全球化战略的深入延续，也标志着品牌对中国市场的重视，具有里程碑式的意义。



## 看话题

BALENCIAGA × 南翔馒头殿

发布秀同期，Balenciaga 携手上海新天地的南翔馒头殿开启了一场全新合作，致敬上海的传统文化和特色美食，双方推出了为期 5 天的限定点心和活动特制外带包装。

此次合作的限定点心为法国黑松露小笼包和特制定胜糕。其中，法国黑松露小笼包以薄薄的灰色外皮包裹着清爽素食内馅，在定制的竹蒸笼中散发香味；江浙沪地区的传统名点定胜糕，因糕上的“定胜”两字而得名，有着旗开得胜的美好寓意，此次特制糕点将 Balenciaga BB 标识印在其上，颇有中西合璧之趣。此外，合作推出的特制定胜糕以 Balenciaga 的经典灰色包装纸和购物袋盛装，于线上和线下限量发售。不仅如此，宾客若选择在南翔馒头殿户外用餐，还可以就坐在以 Balenciaga 合作标识图案装饰的金字塔形多层灰色遮阳伞下享用美食，时尚仪式感拉满了。

