

十个展厅空间全新登场，预约难有望缓解

上博东馆明日将重启开放

上海博物馆方面昨天宣布，上博东馆将于6月26日重启开放，新增10个展厅和互动空间，开放面积将达到全部展陈空间的80%左右，每天的观众限流将提升至2万人次，上博东馆预约难有望缓解。

此次上博东馆重启开放，将新开放陶瓷馆、玺印篆刻馆、玉器馆、货币馆四个“中国古代艺术通史系列”的常设展厅；同时新推出考古馆“考古上海”展和陶瓷专题馆“China·世界：陶瓷与中外交流”展；还全新打造了古代文明探索宫、数字馆“山水江南”展、文物保护修复体验馆、文创旗舰空间等四个互动体验空间。

暑假期间，上博东馆将于7月3日起举办“千年万念：陈世英半世纪珠宝艺术”展，7月底前将开放“江南造物”专题馆，8月将举办“宝塔乾坤：圆应塔遗址展”等。

为便利人民广场馆和东馆之间的观众出行，上博与久事集团上海巴士第四公共交通有限公司合作，开通便民定制公交线路。

全新亮相的定制公交班线为双层巴士，车身上印着醒目的“金字塔之巅”古埃及文明大展海报，这是辆“回头率”很高的双层巴士。

据悉，班线的运行时间为两馆共同开放日（每周三至周日）的每天11:00、12:00、13:00、14:00、15:00。2辆双层巴士分别从上海博物馆人民广场馆和上海博物馆东馆双向发车，车票为4元，乘客可通过“乘车通”小程序预约买票，也可在现场线下购票。

此外，上博将推出全新的小程序，提供综合预约、场馆导航、藏品导览、文创服务、特别展览预告、常设展览介绍、教育活动参与、探索宫体验、数字空间互动、“云”上博物馆游览、精选数字文物欣赏、精彩视频观看等一站式智慧服务。

上博东馆还将推出以公益服务为主、合理收费为辅的讲解服务，分层分众，进一步提升观众观展体验。

除了上述展厅陆续开放外，上博东馆五楼的屋顶花园也计划于8月份同观众见面。

由于古代书画文物对展陈环境极其脆弱敏感，上博自主研发了一套书画恒温恒湿系统，待文物保护试验检测通过后，绘画馆、书法馆、海上书画馆、赵朴初书法艺术馆将于今年11月底前开放，届时，上博东馆将实现全面建成开放。

陶瓷馆：首创触摸文物标本

全新亮相的陶瓷馆面积近1800平方米，遴选出558件/组具有代表性的馆藏精品，近半展品系首次亮相。展览多维度、多角度地呈现了中国古代陶瓷从诞生、发展到繁荣的全过程，堪称一部中国古代陶瓷“通史”。

新的陶瓷馆增加了一个创新展项，在国内同类展览中首开先河，设立了触摸文物标本的互动区。在确保安全和完善相关举措的前提下，允许观众触摸一件清代康熙时期釉下彩青花瓷瓶。

这一突破性的做法，使文物摆脱了展柜玻璃的隔阂，鼓励参观者以敬畏之心用手感知古陶瓷实体标本，拉近了公众与历史文化遗产的距离。同时，展品旁配有盲文说明牌，为视觉障碍人群提供了难得的体验服务。

上博方面也希望观众支持创新举措，在保证文物安全的前提下，经工作人员引导，有序触摸体验文物标本。

货币馆：展陈6000件馆藏钱币

货币馆将展示上博馆藏钱币6000余件，是上博东馆展示文物数量最多的常设展厅，呈现出一部完整的中国货币史和金融发展史。

此次货币馆新增了民国时期货币和革命根据地货币两部分内容，增加了200多件纸币文物，这些新增纸币藏品也是上博首次在常设展中展出。

玉器馆：巨型和田玉籽料可抚摸

玉器馆以中国古代玉器通史为框架，展出自新石器时代至清代近350件（组）馆藏玉器，并新增绿松石、玛瑙、翡翠等品类，完善观众对古代玉器用材的认知。

展览以“轻学术”的形式落地，帮助观众深入理解中国古代玉器的发展历程、功能演化和历史文化价值。

玉器馆入口处，放置了一块重达158斤的新疆和田玉籽料，供观众上手触摸，感受天地精华。

玺印篆刻馆： 将中国印章置身于世界古代文明

玺印篆刻馆展出精品文物573件，新品约占35%。新陈列中，首次将中国印章的发生、发展置于世界古代文明印章主要起源体系的大背景下，以两河流域、尼罗河流域、印度河流域及黄河流域的早期印章为序章，开启中国历代玺印篆刻的通史陈列。

考古馆：“考古上海”展是浓缩的上海简史

考古馆面积1000平方米。“考古上海”主题展通过2000余件/组文物的组合，描绘上海历史中史前时期的“古国”、唐宋时期的“古港”和明清时期的“古城”三个高峰阶段，构成了一部浓缩的“上海简史”。

陶瓷专题馆： 近半数展品首次公开展出

陶瓷专题馆的“China·世界：陶瓷与中外交流”展是上博全新策划推出的常设专题陈列，旨在书写一部浓缩的贸易陶瓷史教科书，同时也是海内外首个以陶瓷为媒介，展现隋唐至明清时期中外经济、政治、文化交流多维度面貌的通史陈列。展览精选353件/组展品，其中近半数首次公开展出。

古代文明探索宫： 上博东馆里的“儿童博物馆”

古代文明探索宫位于上海博物馆东馆3层和4层，总面积1900多平方米。探索宫是上博倾心打造的“展教结合”型探索空间，旨在激发6-18岁青少年儿童及亲子家庭对中华文明的热爱。

在这趟古代文明探索之旅中，青少年观众将扮演“小小考古学家”“小小修复师”“小小研究员”“小小策展人”“小小创意家”或是“小小讲解员”，近距离接触和深度了解博物馆相关工作。其中有“长江口二号”古船出水瓷标本触摸项目、“田野考古”体验项目、“古人雅集”剧本研学活动等。

数字馆：推出“山水江南”数字展

上博东馆全新打造的数字馆推出的“山水江南”数字展，是中国古代艺术臻品系列数字展的首展，后续还将推出更多结合馆藏文物开发的数字展览。展览借助多媒体手段，实现展品内容的二度创作，呈现不同历史时期中国江南山水画的风格特征。

文物保护修复体验馆：揭开神秘面纱

修复体验馆通过开放式文物修复展示和主题陈列两种形式，向观众揭开文物保护修复工作的神秘面纱。上博的青铜、陶瓷、书画、家具、漆器、古籍等国家级和上海市非遗修复技艺团队将轮流展示其真实的工作状态。

主题陈列中，通过明代仿张择端《清明上河图》卷等文物的保护修复应用案例，展示文物修复的完整流程。

修复体验馆的主题陈列将不定期更新，未来观众也将有机会进入修复室空间，与文物修复师零距离互动。

文创旗舰空间：推出大文创空间

上博东馆的文创旗舰空间面积近1000平方米，推出全国首个集文化展示、非遗传承、休闲消费、互动体验于一体的大文创空间。

上博文创将立足文物活化利用，打造一系列联名店，联合知名品牌，推出博物馆X品牌系列，为IP开发注入社会活力。

