

首届“上海之夏”国际消费季启动,将推出“7+58+X”百余场活动 为期3个月,怎么玩都很CITY

7月6日正逢小暑,首届“上海之夏”国际消费季正式启动,向全球发出热情邀约,欢迎全球旅客来到上海、体验上海,享受上海夏日的无限魅力。记者从仪式上了解到,在为期3个月的上海之夏期间,上海将上线金字塔之巅:古埃及文明大展、首届上海国际邮轮节、首届上海国际光影节等7项标杆活动,“永恒的巴黎圣母院”展览等重点活动在内的“7+58+X”百余场商旅文体展联动活动;此外,锦江国际集团、百联集团、万豪国际集团作为全球合作伙伴,上线机酒展联动的上海之夏专属福利;入境流量卡、双语行李寄存、外卡支付等外籍游客在沪游好服务举措也得到了进一步完善。



精彩纷呈—— “7+58+X”感受无限魅力

“金字塔之巅:古埃及文明大展”一经预告就成为城市热门关注的大展,由埃及最高文物委员会、上海博物馆联合主办,展览早鸟票预售已于5月20日启动。

上海之夏期间,在街头偶遇艺术展、音乐会、舞会……City Walk Pro 上海城市体验季将从8月23日持续到9月1日,作为“上海之夏”的七大标杆活动之一,马路生活节的一周时间里,在沪上街头漫步很可能偶遇各种各样的惊喜,黄浦体育园在8月30日-9月1日举行多场音乐会,有阵容强大的明星和音乐人,在连续三天的音乐盛宴里,普通市民都能现场参与千人蹦迪、swing 摇摆舞会。

在进贤路、愚园路、淡水路等多条马路将举行“音乐、艺术、美食、潮流、爱好”五个主题的小马路派对活动,覆盖黄浦区、徐汇区、静安区、长宁区、杨浦区等5个区,市民游客都可以City Walk的方式,体验不同风格的街头文化活动。

感受上海的迷人光影,首届上海国际光影节将推出展演建筑投影秀、设置光影艺术装置展、举办上海景观照明成果展、发布城市光影地图等,展现夜上海的独特魅力。9月中秋至10月国庆,海派新潮·灯光艺术季作为上海光影节的内容之一,有兼具国潮风与国际风的“弄月东西”海派中秋灯会,也有曾在全球举办超过2,000场演出、今年首次引入上海的“艾贝尔之梦”法国光影大巡游。

本届“上海之夏”的另一标杆活动,首届上海国际电音节——百威风暴电音节上海站将于10月精彩开启。将邀请全球顶尖电音艺人,利用最前沿的舞美技术,为到场粉丝打造一个非同凡响的沉浸式电音世界。音乐作为“上海之夏”联通国际的文化桥梁,不管你是什么种族、性别、国籍,都能在风暴找到共鸣,感受到电音的无穷魅力。相关负责人告诉记者,本届电音风暴节期间,预测人流将达35万,“我们的活动预告发出后,就有大量粉丝表示将来上海参加,而其中60%是从外省市来到上海”。

中秋期间将举办的“上海之夏”又一重点活动,充满民俗风情的“Tradition Now 新媒文化节”。融合传统与现代,以“听曲”“吃席”“赶集”和“切磋”为四个主题,“听曲”板块为期14天,将邀请知名民乐艺术家、传统音乐新作的音乐人、非遗手工艺艺术家,为消费者打造视听盛宴;“吃席”板块将邀请中国各地美食创作者,以200米的长桌宴形式让游客在中秋体验到久违的中式团圆、家团团圆;“赶集”板块则结合上海周边优质的文化生活创新品牌,以及上海的农产品,共庆丰收的喜悦;“切磋”板块会联合非遗手艺人,让游客们体验到中式结绳、糕饼制作、拜月茶会等传统文。

上海之夏期间,7项具有较强国际引流效应的标杆活动;58项重点活动涵盖展览会、商业活动、体育赛事、文化演出、旅游节庆;还有上海各区和市场主体积极响应,组织或开发的“上海之夏”特色活动,精彩活动共计百余场。

不容错过—— 上海之夏专属福利已安排

作为上海之夏全球合作伙伴,百联集团、锦江国际集团、中国东航、中国移动、中国电信等上线了面向上海之夏期间,前来上海的游客而推出的专属福利。

即日起至2024年10月31日,万豪旅享家正式开启2024年度“馆你好好玩”主题活动,与各地博物馆、VR展览和文化活动中心共同打造缤纷特色体验,预订“馆你好好玩”趣游套餐,在日历房的基础上可享主题餐饮、展馆门票及夏季儿童项目等丰富项目,轻松解锁酒店入住与目的地探索结合的一站式体验。

锦江国际集团结合申城历史文脉,策划推出20余条“酒店+”city walk 微旅行产品,酒店类除了刚才介绍的旗下著名酒店和平、J等专题活动,更有300余家上海酒店推出特价优惠。旅游类策划了“繁花似锦”、“寻找百年苏州河”、“梧桐树下建筑可阅读”等产品

在“上海之夏”期间,入境上海的百万游客可获得三种面值的“上海之夏”

BAILIAN Gift Card,可在百联旗下网点领取并使用。同时,上海之夏期间,i百联平台也同步上线百联通国际版会员。入境游客在获赠 BAILIAN Gift Card 的同时,可获得价值为756元的百联消费券,在百联集团旗下各大百货、超市、专业专卖等门店及i百联线上平台均可实现便捷消费。

中国电信准备了免费的3GB欢迎流量卡,市民游客也可以在1000多个商场、景点享受到免费、优质的“SH-online”魔都wifi服务;中国移动为境外客户提供不限份数的免费流量体验卡,还提供租机和5G新通话实时翻译服务,在机场设置服务点,全市200多家营业厅开放受理,10086还有双语服务。

方便游客—— 入境友好服务进一步完善

据了解,为了更好地服务境内外旅客,上海推出了“上海之夏”国际消费季智能活动排片表,通过“微信小程序”搜索“I GO Shanghai 爱购上海”即可进入查询,上海之夏期间的标杆活动、重点活动、特色活动一览无余,还能AI定制city walk路线。

发布2024版离境退税商店购物指南,推选出首批14家“国际友好商场”,为游客提供行李寄存、外卡支付、离境退税及双语服务等。为满足境外人士在沪需求,推出重点商圈行李寄存双语攻略,力争7月底全市商业领域行李寄存服务点位达到500个,不断提升市级重点商圈重点商场行李寄存覆盖率及对应的双语标识覆盖率。

针对离境退税需求,百联在上海之夏期间将同步实现外卡支付全覆盖、提供便捷行李寄存服务等百联Touch-Care入境友好商业服务,推出31个离境退税网点专项礼赠,联动全市各商圈40家百联地标商业体,全面创建“国际友好商场”,为入境游客提供更加便捷、周到的购物体验。

进一步提升外卡受理支付便利度。人民银行上海总部和市外办合作,制作发布了外籍来沪人员支付服务指南。



20大明星酒庄、330余款美酒, 远道而来助力首届“上海之夏” 足不出沪,一站喝遍喝懂意大利

意大利20大经典产区明星酒庄、330余款代表作级美酒,足不出沪也能一站喝遍、喝懂意大利!首届“上海之夏”国际消费季浦东系列活动之一“Great100意大利风土名庄大展”近日举行,在沪市民游客与酒庄庄主、酿酒师等一同领略酒的动人色泽、馥郁香气、丰富口感,以及背后的意大利风土人情。

“Great100意大利风土名庄大展”不仅是首届“上海之夏”国际消费季浦东系列活动之一,也是“国际葡萄酒风土大会”系列活动之一,是今年5月成功举办的“发现中国·CWS中国葡萄酒发展峰会”海外版的延续。

大展以上海为原点,致力于为中国及亚洲地区的葡萄酒行业从业者、资深消费者与葡萄酒发烧友打造亚洲屈指可数的“百科全书式”意大利葡萄酒高端盛会。

本届大展由一场在“上海之星”浦江游轮上举行的欢迎酒会启幕。在欢迎酒会上,记者看到浦东新区商委围绕国际消费中心开展专题推介,介绍浦东消费市场和投资环境,让远道而来的海外宾客在领略到城市美丽的夜景,感受“魔都上海”独特魅力的同时,交流探讨进一步开拓中国市场的合作机会,从而谱写一出本土海派文化与意大利葡萄酒文化相融合的曼妙乐章。

而7月6日全天举行的“2024 Great100意大利风土名庄大展”面向社会公众,现场云集了意大利国内20大经典产区的明星酒庄,由60多家名庄掌舵者带来的330余款代表作级美酒逐一亮相,让到场的1500余名观展者“一站喝遍、喝懂意大利”。此外,超过30万的观众通过线上直播的方式参与到本次活动中。

此外,大展学术主席伊安·达加塔大师亲自领衔,为本届大展带来3场集深度与广度为一体的意大利风土探索大师班。从北到南,力争让200多位到场者理解意大利多变地形、海岸线与气候相结合的多维力量。每场大师班亲选十几款意大利佳酿,邀请庄主或酿酒师现场讲解,与广大爱好者细致品味酒款,领略酒体动人的色泽、馥郁的香气、丰富的口感背后的意大利风土文化底蕴。

7日上午的业内精英商务洽谈专场和下午的意大利风土名庄研讨会则是为专业人士而设,以此拉近国内业内行家,与海外酒庄庄主、酿酒师、市场负责人之间的距离,为彼此间的合作共赢提供舒适、专业的场地与氛围。同时从专业的角度出发,共同探讨中意两国葡萄酒的市场现状和发展前景。

7日晚间举行的“意大利GREAT100风土名庄颁奖晚宴”则邀请意大利名酒庄主、国际葡萄酒专家、行业领军人物、意见领袖及各界精英齐聚一堂,碰撞交流思想的火花,举杯共庆“意大利风土名庄”之夜。晚宴举行了主题颁奖典礼,授予通过学术主席团品评认证的酒庄“意大利风土名庄”的荣誉称号及证书。

7月5日至7日,由上海报业集团·上海新华发行集团、赏源葡萄酒评论 TerroirSense Wine Review、知味葡萄酒杂志·教育 TasteSpirit 联合主办的“2024 Great100意大利风土名庄大展”于上海浦东文华东方酒店举行。