



# 在复兴岛上开了21年，踏着怀旧风成为网红 上海这家“最孤独的饭店”突然火了

没有公布营业时间，也没有公布联系电话，店里店外，除了门口黑板上的粉笔字“复兴岛饭店”，和墙上的一张菜单，初来的顾客甚至无法得到更多信息。百度地图和大众点评上，也只留了一个地址、几张照片。

作为黄浦江上唯一的内陆岛，复兴岛被人们称为上海市区“遗世独立”的小岛。与岛同名的这家饭店，也被称为“最孤独的饭店”。

这座岛和这家店，似乎是一下子火起来的。当Citywalk之风吹遍全城，打卡者们突然想起这片“被遗忘的净土”，来到共青路探秘，顺便走进小店填肚子，发现里面别有洞天。

今年夏天，年代剧《足迹》开机，曾经默默无闻的小店成为明星聚集的空间。社交媒体上，不断增长的复兴岛打卡笔记里，也会不约而同出现小店的镜头。

“最孤独的饭店”突然成为网红，打卡者们收获了怎样的精神世界？带着疑问，新闻晨报·周到记者近日也来一探究竟。



网友晒出的美食

## 小店像是一家微型记忆博物馆

打卡的人们都说，复兴岛上藏着上世纪八九十年代的海派情怀。

从定海路桥走上复兴岛，时间仿佛开始倒带，进入属于怀旧老上海的结果。

日新月异的城市里，怀旧成为一种时髦。似乎熟悉场景的再现，能让人从现实世界中短暂抽离，获得心灵的慰藉。

从定海桥渡口向北，映入眼帘的复兴岛饭店和整座岛一样低调。饭店门前，一身白纱的年轻女子与西装革履的男士笑脸相对，拍摄婚纱照。

来看看作为背景的饭店。淡黄色拉毛墙面，屋檐下遮着蓝白相间的雨棚，绿色木框的小窗……上世纪90年代甚至更早，上海街头的许多房子都以这样的面目出现。

推门进店，左手边的帘子后面是一间厨房。店堂不大，摆了六张长方桌就满了，吸引打卡者的“洞天”布设在四周墙面上，全是老物件。

“都是我自己陆陆续续收藏、布置的。”90后店主冶进孝告诉记者。

有点年纪的客人一眼看出门道——内饰分了模块，一个模块对应一个主题或年代，有黑胶 section，CD section，卡带 section，老式家电 section，大哥大 section，汽车飞机模型 section，港台影视剧照 section……有人说，小店就是一座上世纪八零九零年代风格的微型记忆博物馆。

写菜单的黑板下，一台夏普 GF-800 双卡录音机是冶进孝口中的“镇店之宝”。“收来的时候，两个带盒都能播放。”冶进孝说。现代化的都市里，越复古越时髦。有时候，他放

一盘 Beyond 的《海阔天空》，或者邓丽君的《小城故事》，整个店堂就回荡着歌声催化的情怀。“顾客觉得好奇，也来用，时间长了，用得太多，就坏了。”

## 越复古越时髦，助推小店成为网红

男团 SEVENTEEN 成员文俊辉在《赤脚的人》里唱：“不如再 / 走一遍 / 经过那家小吃店……”

抖音毕业歌会，文俊辉在复兴岛饭店留下影像。粉丝们模仿他的姿势，倚着绿色窗框，或者坐在复古打字机旁，拍摄同款姿势。打卡的人多了，也能为小店带来营业额。

毕竟，很多时候，复兴岛饭店是全岛唯一的餐饮店——本来应该是“唯二”，但在顾客的观察中，两百米外的共青饮食店不是每天都开着。

来了岛上，总有人要吃饭。冶进孝能做的，就是让复兴岛饭店全年无休。

把店堂布置成复古风，是近些年的事。他给记者看老照片，简简单单一家饭馆，什么特殊布置也没有。

店里的陈列起源于他的收藏。“绝大部分藏品比我年龄要大，都是后来淘的。”他以满墙卡带举例，“上世纪90年代末，卡带9块8一盒，我还是小孩，怎么买的起。”

冶进孝出生于1993年，复兴岛饭店是父母2003年开的，而他2007年才从老家青海来沪。在少年冶进孝心里，上海是电视里的繁华都市，黄浦江边五光十色。到了岛上，冶进孝愣了：这么安静！黄浦江倒不远，往国棉十七厂方向走，就很靠近江了。但厂区不能随便进，里面也没啥好看——那时杨浦的江面上可没什么灯。

是共青路上的林荫道，让他找到了对上海的感觉。有时，他会跑去市中心看看，相似的林荫道让他感到亲切，点燃了探索上海的兴趣。

在他的抖音和小红书账号上，除了饭店的简单宣传，还有一些考古老上海的视频。到拆迁的地方收集旧家电、老物件，甚至还有松潘路、民和路的门牌号，都是他探索上海的方式。

饭店的顾客，原先以复兴岛的上班族为主。伴随着杨浦工业转型，复兴岛的功能也在转型，好在地铁的出现让交通便捷，游客渐渐成为顾客主流。高校学生来拍短视频作业，年代剧演员前来取景，素人体验明星同款，逛完杨浦滨江和国际时尚中心的游客顺路过来打卡……

冶进孝向记者解释：“我这个店，从来没有刻意找网红宣传过。都是他们自己找来的。”他也没想到，复古风成了助推小店成为网红的一把火。也许正如法国哲学家鲍德里亚所说：“在消费社会中，人们购买商品不仅是单纯地想要获得它的使用功能，还更多地想要追求依附于商品之上的符号价值。”购物如此，吃饭亦如此。

## 情怀在，人情味也在

当下，充满怀旧元素的文化不止能吸引眼球、迅速出圈，还能成为经济现象，渗透到日常生活和消费中，因为人们乐于为情怀买单。

面对复兴岛饭店的走红，冶进孝对晨报记者说，他其实更希望顾客关注餐饮本身。

复古怀旧风对应的往往是港台偶像剧或者海派年代剧风格。但在这里，通过黑板上的菜单，记者读出了浓浓的西北风味。

汤面有7种，还有羊肉泡馍。拌面炒面5种，拉面、刀削都有。盖浇饭16种，浇头主要是牛羊肉、鸡肉、土豆。另有9种炒菜。菜单下面用更大的字写着：“点餐，免费加量。”

美食博主欧先生点了一份炒牛肉拉面。一个大方盘子端上桌，面装满了，欧先生很满意西北菜的分量。他告诉记者，番茄汁里加了一点点辣椒酱，很提振食欲。他还尝了尝肉夹馍，觉得像成都锅盔的做法，馍在出餐前放油里炸了一下，很香。

欧先生向厨房提出，馅儿稍微咸了一点，现在提倡少盐饮食。厨房回应会参考他的意见，做出调整。

“过去，这里的顾客以岛上工人为主，工人体力劳动多，盐分流失大，所以特地烧得咸一点。”了解饭店历史的欧先生对记者说。

中午时分，记者看到，坐满店堂的顾客中仍有工人师傅的身影。氤氲的热气中，他们举起筷子，放声交谈，重蓄体力，迎接下午的劳作。

店门口有时会放块牌子：“本店以原价15元的牛肉面给到辛苦在一线的所有环卫工人和外卖小哥9.9元的爱心价，感谢你们的辛苦付出。”还注明，店里免费向工人、小哥供应茶水，累了就进来坐坐，休息一会。

冶进孝说，这是他自己主动提出来的。在岛上开店21年，一家人早已融入上海，融入复兴岛。“这么多年来，居委会、居民对我们都很关照，我当然也想为大家做点什么。”



菜单下就是“镇店之宝”录音机