

2024暑期档落下帷幕

6个数字了解档期“冰火两重天”

相比往年有些冷的暑期档落下帷幕,根据灯塔研究院发布的《2024年暑期档电影市场洞察报告》显示,最终六到八月暑期档总票房定格在116.43亿元,对比去年暑期档总票房超200亿元的成绩实在有些冷清,虽然有票房超30亿元的爆款,但九成以上影片票房都在5亿元以下。接下来,用六个数字为你全面盘点今年暑期档的“冰火两重天”。

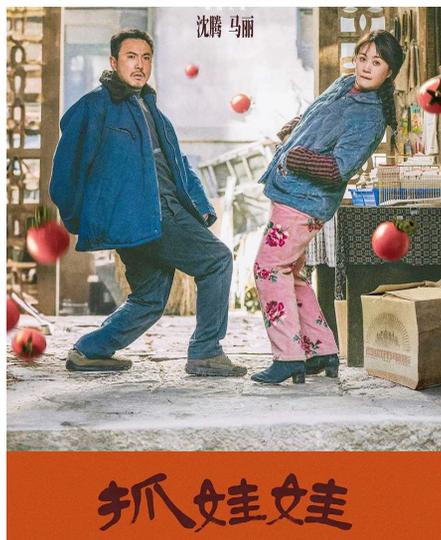
1 116.43 亿元

今年暑期档总票房为116.43亿元,其中总票房、总人次、场均人次下降,影院数、场次数提升,新片总数、票价相对稳定,新片破亿数量创新高。

2 TOP10

今年暑期档票房前十作品分别为《抓娃娃》《默杀》《异形:夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》《白蛇:浮生》《逆行人生》《头脑特工队2》《解密》,前三名票房分别是32.54亿元、13.5亿元和6.42亿元。

值得注意的是,总体来说国产电影贡献档期票房约四分之三,进口电影票房相比去年暑期档票房占比有所提升,前十影片中进口影片



就有四部。

3 138 部

2024年暑期档共有138部影片上映,数量相比去年同期超140部略有下降,其中主要类型是剧情片50部,动画片26部。

4 32.54 亿元

今年暑期档票房冠军是由沈腾、马丽主演的喜剧电影《抓娃娃》,斩获32.54亿元票房,贡献了



暑期档总票房的28%,是毫无疑问的领头羊。沈腾、马丽加上喜剧类型多重因素叠加的强号召力和高观众缘,观众们在电影院临场选片有被优先选择的优势,最终这部受众范围广、观影门槛低的商业喜剧不负众望成为档期冠军。

5 1.64 次

今年暑期档人均观影频次由去年的1.85次回落至1.64次,暑期档看3次及以上的观众减少了近

六成,档期中只看1次电影的观众占比由62%升至71%,预估观影总人数相比去年下降了1亿人。

除了《抓娃娃》《默杀》这两部票房30亿+、10亿+影片外,5到30亿元票房区间影片的稀缺,最终使得今年总票房相比去年有较大滑坡,也缺乏大体量拉新影片能让观众走进影院。

6 1.2%

今年暑期档观影人群分析上,

20岁以下年轻观众占比提升了1.2%,20到25岁占比停止下降。虽然看起来增长幅度较小,但却是2020年以来年轻观众占比的首次回升。

青年演员主演作品、日本青少年动画电影,包括热门IP改编作品《云边有个小卖部》等都成功吸引了更多年轻观众走进电影院。

晨报记者 陆乙尔

原创音乐剧《飞天》拿完大奖来沪首演

三宝、关山、李盾铁三角再聚首

16年前,由李盾担任制作人,作曲家三宝和编剧关山联合创作的音乐剧《蝶》参加第二届韩国大邱国际音乐节,一举夺得全场最高奖——特别奖,创造了中国原创音乐剧第一次走出国门并在海外获奖的纪录。

16年后,当年的音乐剧“铁三角”再聚首,打造了以敦煌文化、莫高窟壁画艺术为灵感的音乐剧《飞天》并参与了今年的大邱国际音乐节,斩获最高奖项——“Grand Price 大奖”。8月的最后两天,该剧在上音歌剧院带来沪上首演。

韩国大邱国际音乐节自2006年开始举办,一直是亚洲最大的音乐节,自纽约国际音乐节停办以来,现已成为全球第一大音乐节,是世界音乐节界标志性的展演赛事活动。本届韩国大邱国际音乐节共有来自中国、韩国、美国、法国、荷兰、英国、日本7个国家30部音乐剧入选。《飞天》的“一飞冲天”,在制作人李盾看来,代表着世界对中国原创音乐剧的极大肯定,也有助于推动国内音乐剧行业的发展。

敦煌是古丝绸之路的一颗璀璨明珠,东西方文明于此相互交融。敦煌壁画也因此包罗人间万象,其中的飞天又是敦煌壁画的标志和象征,寓意着古人自由欢乐、漫游太空的浪漫理想,它不仅仅是一种文化的艺术形象,更是多种文化的复合体。

2016年,李盾用了7天时间参



观了敦煌的各类壁画,盛唐时期人们招待万国来客的歌舞场景跃然眼前。“其实早在盛唐时期,人们就已经有了歌之舞之的传统,这未尝不是我们的‘音乐剧雏形’,也是《飞天》的灵感起源。”

剧目将以“敦煌守护神”常书鸿先生为代表的一代代敦煌文化守护者的故事浓缩为“守护人”和“赶路人”两个典型形象。以“赶路人”“守护人”对敦煌文化遗产的跋涉与守望历程进行平行叙述,串联起《鹿王本生》《千钉求法》《入海求珠》《舍身饲虎》四则经典故事,借敦煌丰富的历史文明,探寻深远的“文化共和”之意。

在剧中,九色鹿、乌鸦、劳度叉、毗楞揭梨、公主、善友等各色形

象被生动还原,第257窟、第275窟、第296窟、第428洞窟等一幕幕高悬的石窟壁画得以再现。借助科技的力量,因铅白氧化而泛黑的壁画被一层层修复,古今历史的交叠尽现眼前……音乐剧《飞天》让敦煌艺术“活起来”,也让守护与追寻的工匠精神深深与现代人共鸣。

虽然剧目讲述的是古老的故事,但在卡司阵容上,却是清一色的青年演员。对于李盾来说,这并非什么冒险。

“我还是希望大家的关注点可以放在戏剧本身,而不是具体的人身上。”李盾观察了国内包括亚洲范围内的音乐剧市场后发现,很多时候演员的存在感太强,甚至大过

了戏剧本身,这未免是一种“灾难”。

反观百老汇、伦敦西区等成熟的音乐剧市场,观众走进剧场完全处于对一部作品的奔赴,卡司是在坐定之后现场“开盲盒”得知的。“而我们的音乐剧也应该回归戏剧本身,这也是我的一个心愿。”

舞台上,看似先锋设计的脚手架,开创性地搭建起历史与现实的隔离空间,“赶路人”的字字铿锵与“守护人”的娓娓道来为观众勾勒一幅跨越山海的“飞天”图景,“乾达婆”与“紧那罗”的珠联璧合共同在舞台上呈现出一幅熠熠生辉的现代“飞天”画卷。

18首经典音乐恢宏大气,多种音色独特的乐器,融汇出斑斓瑰丽

的敦煌色彩,也将深入浅出、意味深长的词作唱出余音绕梁之感。纯手工编织的流苏对披突显人物特质,鲍鱼壳与贝壳等生物材质被切割抛光,每一件精心纯手工制作的服装制式,深度提炼了如北魏飞天质朴形象、蓝绿色的宝石色泽等等,让角色满满的历史古朴质感又不失华丽……

这一场关乎“永恒”的美学创新探索,生发于壁画诞生千百年后的剧场舞台,充满着原始又现代的艺术交融之魅力。

飞天起舞再现“天衣飞扬,满壁风动”的敦煌石窟盛景,让现场观众身临其境“听见”敦煌,感受中国古老文明的意韵,这或许也是只有中国原创音乐剧才能做到的事吧。

晨报记者 王琛

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

投放热线:22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告