

2024“沪相联” 金秋双城 购物季启幕

近日,苏州市相城区走进上海国家会展中心,2024“沪相联”金秋双城购物季盛大启幕。在桂花飘香、蟹肥膏黄的丰收季节,沪相两地共话合作、共谋发展,全面增进两地在商贸、旅游、住房消费等领域的合作交流,进一步推动沪苏同城一体化发展。

居在相城、乐游在相城、乐购在相城

相城区政府副区长杨晓峰在致辞中向与会嘉宾的到来表示热烈欢迎和诚挚问候,从交通便利快捷、文化底蕴深厚、宜居宜业环境等方面介绍了相城发展现状和区位优势,并诚挚邀请大家在这金秋品蟹季“邂逅”相城,去往阳澄湖畔品蟹赏景、消费购物、置业创业,感受相城的人文风物和发展活力。

上海市旅游行业协会秘书长许婷致辞表示,近年来,相城抢抓“长三角一体化”战略机遇,着力推进“沪苏同城”工作,主动对接和融入上海,举办了一系列文旅活动。围绕“沪相联”特色主题品牌,沪相两地文旅企业成立了“沪相联”文旅发展联盟。上海市旅游行业协会将继续发挥桥梁纽带作用,加强与相城的沟通与合作,共同探索文旅融合新路径、新模式。

当天的启幕活动分为乐居在相城、乐游在相城、乐购在相城三个环节。在“乐居

在相城”环节,相城区介绍了高品质4代住宅楼盘,“沪苏同城”房地产企业联合销售启动,发布了金秋购房特惠房源,并举行了“沪苏同城”房产销售合作签约仪式以及“沪苏同城”房地产行业协会合作共建签约仪式。未来,沪苏两地将充分发挥联动优势,推动实现优质资源互补、优质客源互通,全方位满足两地市民多样化和个性化居住需求。

在“乐游在相城”环节,相城区进行了文旅环境推介,“沪苏同城”酒店战略合作正式启动,“沪苏同城”万人自驾品蟹之旅发布,苏州会展(上海)推广中心正式揭牌,进一步擦亮“江南文化”品牌,持续深化沪苏两地合作交流,让更多上海游客深度感受相城生态宜居的独特魅力。

在“乐购在相城”环节,相城区预热推出一系列丰富多彩的金秋促消费活动,对中国蠡口国际家具城和阳澄湖生态新图景进行了推介。阳澄湖大闸蟹开捕在即,现场启动了阳澄湖大闸蟹热卖云活动。沪苏两地商业综合体代表共同启动“沪相联”双



城商圈国庆联合活动,“沪相联”金秋线路和消费红包正式发布,充分展示相城特色产品资源,为沪苏两地市民带来更加多元化的消费场景,全面激发金秋消费潜力和市场活力。

相城主动“牵手”上海,双城深度链接

苏州市相城区与上海地缘相近、人文相亲、经济相融。作为长三角一体化发展的重要组成部分,地处苏州市域地理中心的相城具有“沟通南北、联动东西”的独特优势,到上海虹桥最快只需23分钟。一代清官文豪冯梦龙、吴门画派创始人沈周等名人雅士从这里出生成名,兵圣孙武、商圣范蠡在这里终老归隐。相城拥有阳澄湖超一半的水面和7公里的北太湖岸线,素有“阳澄湖清

水大闸蟹之乡”的美誉。近年来,相城主动“牵手”上海,深度链接上海优质资源,加快打造智能车联网、智能建造、先进材料等重点产业,落地了长三角先进材料研究院、上交大苏州创新院等高能级创新载体,引入了南师大、苏大、上海世外等品质教育资源,与复旦大学附属中山医院共建了长三角合作医院等。

据悉,此次相城区从9月24日至26日,在上海国家会展中心中央广场连续3天不“打烊”,面向沪上各界嘉宾、客商以及广大上海市民,精心组织各类活动,全面推介相城区以“品蟹”为主线的文旅资源,推介相城宜居宜业的城市品质生活,推介金秋相城的各类“促消费、欢乐购”专属优惠,通过具有相城特色的节目表演和品类丰富的产品展示,为上海市民带来全新的消费体验。

绿宝园翡梵空间揭幕仪式 暨品牌微电影《时间的礼物》全球首映礼

《时间的礼物》,跨界合作先锋

绿宝园·翡梵微电影《时间的礼物》由奥斯卡“最佳艺术指导”叶锦添执导,连同殿堂级制作团队——屡获大奖的知名摄影指导赵小丁、屡创经典的知名制片人胡晓峰,汇集电影行业顶尖创作力量,以国际电影级别的制作投入与创作水准,倾情打造。影片通过电影质感的镜头语言和艺术化的表达手法,将观众带入一场跨越两个世纪的时空旅程,更通过对人物、场景、美术等多个维度的细腻呈现,诠释了时间的力量与传承的深刻内涵。

人物

两个时代的女性,时间中的自我实现

在《时间的礼物》里,城市的百年辉煌、时间的传奇韵味,都内化为影片中两位峯层女性角色的人生华彩。由国际超模琦琦女士一人分饰两角,“她”和“她”有着截然不同的生活际遇,但都获得了同样深厚的人生质感。上世纪20年代的女性雕塑家,现代生活里的都市峯层女性,同样具备的是优雅、独立和对理想人生的追求。影片通过这两个角色的交错,展现了女性在不同时代下的身份认同与成长历程。无论是过去还是现在,她们都在时间长河中寻找自我,与内心进行着深刻的对话。

场景

历史与现代的交融,时间的视觉化呈现

《时间的礼物》在场景设计上极为考究。影片在上世纪20年代的上海与当代都市之

近日,绿宝园翡梵空间揭幕仪式暨品牌微电影《时间的礼物》全球首映礼在上海举行。活动现场,绿宝园·翡梵与叶锦添大师共同见证了这一艺术与地产跨界合作的成功。活动以怀旧情景剧开场,融汇经典美感和现代格调。在致欢迎辞环节,汇宝地产上海营运总经理林峰先生热烈欢迎在场嘉宾的到来,并向来宾介绍了绿宝园精心打造的两套创意展示空间——「翡梵空间」,揭幕仪式上,翡梵空间的全貌被揭开,仿佛打开了一扇通往艺术与生活交汇的窗户,让来宾实感受到创新与经典的完美融合。

间来回穿梭,展现了两种不同的生活方式与文化氛围。20年代的场景中,凝集了属于那个时代的国际大都会建筑风格、华丽的繁饰雕琢,汇聚成独属于上海的往日荣光,让观众瞬间沉浸其中。而现代则以绿宝园的翡梵空间为场景,传承法式优雅的基底,融入现代都市的生活美学,克制与华丽在此相映成趣,恰如其分地展现了当代人的开放与包容。

在两个时代的色调处理上,导演的手法也颇为别致,黑白色调的上世纪20年代,流光溢彩的现代都市生活,两种色调指代着两个场景、两个时空,当视线在两种色调里游弋,观众似乎也是在梦幻和现实中漫步。

通过这两种场景的交替,将时间的概念具象化,让观众仿佛置身于时间的长廊,亲鉴时空变幻。同时也让观众清晰地感受到,每个时代都有属于自己的传奇与荣光,它们源自峯层,越过时空的界限,被世代传承和延续。历经时间被传续下来的不仅有永恒的传奇荣光,还有被重新创造的崭新的峯层面貌。

影片由赵小丁老师担当摄影指导,通过巧妙的光影运用与构图设计,呈现出时间的流动与故事的推进,每一帧画面都如同精心雕琢的艺术品。在年代戏中使用表现主义的手法,采用舞台剧化的打光方式,带来的是流

光溢彩的年代感。同时对现代峯层名流生活的表现又颇为写实,让观众沉浸故事的同时,也体味到当代峯层人生的美感。

美术

细节中的故事,时间的艺术表达

叶锦添大师在电影艺术中深耕30余年,从1986年参与第一部电影《英雄本色》起,到2001年凭借《卧虎藏龙》荣获奥斯卡“最佳艺术指导”,再到《夜宴》《封神三部曲》等名作,他将极具“叶锦添风格”的电影美学传递到世界。

叶锦添认为“形式会成为视觉的灵魂,是时空精神性的具象投射”。作为《时间的礼物》的导演,从每一处置景、每一件服饰、每一幕光照、到70多位群演的遴选和妆造细节等,叶锦添都亲自把控所有视觉细节,以保证不同时代画面细节的最高准确性。同时还启用了《一代宗师》等作品的美术指导黄家伦先生,力求深度地呈现不同的时代质感,和在不同时代背景下的人物状态,为观众提供丰富的视觉享受,艺术家们的造诣可见一斑。

20年代的角色服装以传统的旗袍和精致的配饰为主,展现了那个时代女性的优雅

与含蓄之美。而现代角色的服装则偏向简约、干练,突显出当代女性的独立与自信。叶锦添大师将服装、妆造、道具等作为表达的载体,通过色彩、质感和剪裁等多方面的细节处理,将人物的内心世界与时空的轮转紧密结合,让观众在视觉体验中深刻感受到岁月的沉淀与变迁。

绿宝园·翡梵 用时间书写传世传奇

绿宝园·翡梵,38席地上两层面积约700-850平法式独栋别墅,打造一座集生活、文化和自然于一体的品质家园。将建筑的物理空间升华为情感的精神空间,体现了绿宝园·翡梵对时间、传承与生活的独到见解。

以传世美学筑造传世之作。绿宝园·翡梵传承法式风华的建筑精髓,将经典法式风格建筑元素与现代美学融为一体,打造出风格独特、品质卓越的传世之作。以传世规制缔造家族底蕴。传世的经典建筑艺术与自然环境围绕,项目周边汇集国际品质的商务、教育、医疗资源,构建起了全方位的国际化生活圈。

据了解,翡梵空间是绿宝园耗时5年精心打造的两套创意展示空间。空间的每个细节设计都充满了对时间的思考,我们希望它不仅仅是建筑物,更是一种精神的表达。在时间的长河中,真正值得珍藏的,是那些经得起岁月考验的传世珍品。