



潮玩
潮买

徐汇以“美食+商业” 打造高能商圈

如何促进餐饮消费?属地企业如何赋能商业?日前,“上海之夏”——“徐家汇美食节”暨“徐家汇潮玩艺术节”在徐家汇商圈T20综合展示活动中心发布启动。本次活动由上海市商务委员会、上海市粮食和物资储备局、上海市徐汇区人民政府指导,徐汇区商务委、徐家汇街道等部门大力支持,徐家汇商城集团主办,美团等欢聚一堂,共同推动商圈消费高质量发展。

六万份消费券促“餐饮+商圈”消费

“2024 大众点评必吃榜入围商户徐汇全市第一”、“2024 黑珍珠餐厅指南入围商户徐汇全市前三”、“2024 年1-8月商圈餐饮线上消费规模徐家汇商圈全市前三”……发布会上,美团相关业务负责人发布了徐汇区餐饮消费特色亮点和首个“寻味徐汇美食地图”,并推出“异国风味”、“华夏佳肴”、“本帮情怀”、“炙涮烤宴”、“鱼鲜荟萃”五大主题美食推荐打卡路线。餐饮业作为最能体现城市“烟火气”的标志

之一,徐家汇商圈结合“上海之夏”活动安排,联合美团、大众点评于日前推出“徐家汇美食节”系列活动,精准面向商圈范围11家商场,并首次联动天钥桥路街区沿街特色餐饮商户,发放超六万份7折消费券,涵盖150余家餐饮、300余家零售购物及休闲娱乐等业态,以激活餐饮业经营信心和街区活力为引领,进一步促进商圈整体消费能级的提升。此外,上海交通广播“行·味”栏目等也将推出“白领美食指南”等活动,共建餐饮高质量发展生态圈。

引入潮玩品牌全国首发

泡泡玛特作为徐汇区重点属地企业,即日起至10月27日期间,为全国消费者带来泡泡玛特城市乐园首场主题快闪活动,这也是属地企业赋能区域消费的重要链接。此次活动,泡泡玛特城市乐园还将带来全国新品发布、互动游戏、人气IP见面会等多种玩法,为徐家汇商圈注入潮流活力。徐家汇商圈始终致力于为属地企业搭建展示平台,让优质属地企业获得专属权益,实现区域内优质资源互联共享,推动区域经济高质量发展。

联动“国际光影节”,惠及消费者

徐家汇商圈作为上海国际光影节徐汇分会场联动点位之一,即日起至10月18日期间,每晚还将上演多屏联动光影艺术秀。在“光影票根享优惠”方面,“徐家汇美食节”还将与光影节“梦幻联动”,市民游客通过线上打卡可获得“闪闪手环”,通过扫描手环上的二维码,有机会领取7折餐饮优惠券,让市民游客得到实实在在的优惠。据悉,东方商厦“法国文化展示周”、港汇恒隆周年庆等活动也将贯穿10月,为消费者带来多档商旅文体促消费活动。徐家汇商圈将继续发挥商场、商户、属地企业三方能动性,加探索商旅文体科高效融合新形式,充分调动消费者消费热情,助力商圈消费市场持续升温,全力打造闻名遐迩的世界级商圈。



前滩太古里“Let's Chic Well”周年庆启幕

以色意诠释美好生活 创新探索潮流生活新风尚

日前,前滩太古里三周年盛典在中城万彩启幕。此次庆典以“Let's Chic Well 色意好生活”为主题,灵感汲取自经典三原色,巧妙融合实时交互技术、AI及光影技术,精心呈现特色交互装置“光谱时空”,打造跨越多元时空的时髦互动体验。庆典特邀当代艺术家陈英杰,以自然元素为灵感带来即兴艺术创作《天满音色》,以浓墨重彩的笔触点亮庆典。同时,众多AI领域专家齐聚一堂,于“AI Talk”论坛多维度探讨AIGC的多元生活场景应用。随着庆典的正式启幕,一系列多元主题活动缤纷登场,助力提升前滩国际社区活力,为到访的每位消费者奉上一场绚丽多彩的时尚生活体验。

回望三年的风雨历程,前滩太古里始终秉持“Wellness用心好生活”的独特品牌理念,不断突破与探索无限可能,创新构建丰富多元的特色体验,倾力构建更加美好的“城市生活轴心”。前滩太古里生根在前滩商圈,见证了浦东和上海的发展,也将持续深耕在这片热土,致力于打造美好的生活方式。

三色调和万彩,三周年盛典序幕启幕

前滩太古里总经理顾育真表示,商场三周年之际,“三”这个概念始终贯穿在本次庆典的每个细节。如俗话说“三岁看八十”,前滩太古里通过一系列特色活动与体验,生动诠释了“Let's Chic Well 色意好生活”的三周年主题,以三原色溢生华彩,绽放美好生活的无限可能。自开业以来,前滩太古里坚持以人为本持续传递正能量,以“利他精神、创新、多样”为三大核心标签,不断为“Wellness用心好生活”品牌理念注入新活力,积极构建多元化、创新性的业态组合,营造充满活力与品质的社区氛围,探索更多高质量生活方式的可能性。同时,这一路走来也很感谢



区域各方对前滩太古里创新演变的支持,前滩太古里将持续为浦东乃至上海的时尚文化生活注入新鲜活力,助力推动都市品质生活的高质量发展。

绚丽尽显型色,先锋与艺术共献献礼

三周年盛典当天,在前滩太古里中央公园的户外空间,一场以绚丽色彩与浪漫都市节奏为引的即兴艺术创作悄然启幕。前滩太古里特邀当代艺术家陈英杰与音乐人狮子侠,共同为三周年开幕仪式献上户外即兴艺术创作——《天满音色》。陈英杰打破传统艺术的静态表现,以自然为灵感,融合东方人文意境与西方涂鸦艺术的表现手法,通过大胆的色彩组合和强烈的视觉冲击,展现了从三原色到无限可能的艺术理念。音乐人狮子侠通过色彩与声响的共振,创造出一次动态的跨媒介艺术竞速。创作期间,巨大的画幕以卷轴的形式徐徐展开,在充满灵性的鼓点节奏下,色彩如瀑布般倾洒在阶梯之上,画面在色彩糅合下逐渐

充盈丰富。消费者们在不同区域流动观赏,以丰富视角漫见彩墨游走,共同见证艺术家在自然灵感下执笔挥墨的艺术盛况。

与此同时,一场关于AIGC的论坛“AI Talk”在库布里克书店内如火如荼地进行。前滩太古里特邀多位AI专家,从不同领域视角洞见当下AIGC的发展趋势及应用,畅想未来科技引领先锋生活的美好愿景。在此次庆典活动中融入AIGC元素是前滩太古里在消费体验创新方面的一次大胆尝试,也是持续探索未知、不断突破自我的生动体现。前滩太古里将继续秉持好奇心与探索精神,致力构建更加多样的消费体验场景,为消费者带来丰富的情绪共鸣与美好回忆。

色意好生活,悦色都市风尚体验

在打造丰富的游玩消费体验之余,前滩太古里筹谋已久的全新栖遇空间The Habitat正式开启。前滩太古里始终秉持先锋敏锐的视角,以消费者为核心,围绕“利他精

神”洞察真实消费需求,不断尝试与创新,探索多元领域与商业的融合。前滩太古里将当代新锐多元的特色艺术表达形式与消费体验场景交糅,为消费者构建了一个更加多元化、生态化的商业空间。

三年来,如调色盘上的色彩交融,前滩太古里将“Wellness用心好生活”的理念倾注于每一次多元创新的活动之中。随着“Let's Chic Well 色意好生活”的概念焕新,前滩太古里与前滩商圈齐头并进,深度链接周边乃至浦东区域的多元业态,通过跨界合作、时尚快闪、艺文体展等一系列高能级体验活动,持续为消费者营造缤纷洋溢的消费氛围。未来,前滩太古里将进一步探索都市的多元可能,携手合作伙伴和品牌打造更精彩纷呈的体验,深入渗透“色意好生活”的时尚风姿。(梦欣)

