

上海 10 月消费实现“开门红”

国庆假期日均销售收入同比增长 13.1%

旅游服务等市场热度持续走高、基本生活类商品消费势头较好、热门商圈迎来消费新活力……上海市税务部门昨日透露，最新增值税发票数据显示，上海消费市场活跃有序，尤其在国庆假期实现较好增长，日均销售收入同比增长 13.1%。

旅游消费市场持续走高

上海旅游节、光影节、敦煌艺术展等精彩活动让上海成为国内外游客的热门旅游目的地。发票数据显示，旅行社及相关服务日均销售收入同比增长 12.7%。

国庆假期，在上海佘山国家旅游度假区，各景点推出丰富多样的文旅活动，日均接待游客超 8 万人次。上海辰山植物园合作交流部部长张哲表示，旅游消费市场活力十足的背后少不了税务部门精准助力：“我们举办了辰山自然生活节，推出秋季花果展示、音乐演出、艺术体验营、文创市集、科普游园会、体育嘉年华等活动，共接待游客 6.57 万人次，同比增长 46.33%。”

与此同时，民宿等休闲新场景、新形式不断更迭，生意红火、供不应求，日均销售收入同比增长 14.4%，多家门店甚至出现“一房难求”的火爆场面。

崇明香朵开心农场财务负责人裴洁介绍：“国庆期间，我们日均接待游客近 300 人次，客房入住率超过 96%。从 2023 年至今，我们共享税收优惠 11.3 万元，减税降费政策为我们企业经营不断注入活水，目前开心农场正在进行三期项目建设，项目建成后更好带动旅游和消费发展。”

发票数据显示，自驾游、骑行、打车等出行方式受到青睐，汽车租赁服务、自行车等代步设备零售日均销售收入同比分别增长 30.9%、47.7%。

上海滴滴畅行科技有限公司网约车业务负责人冯倩云表示：“国庆假期居民出行需求持续升温，打车订单量同比上涨了 15%，再创历史新高，游客的出行方式也更加多元，上海成为全国排名前 5 的包下车单城市。”

生活用品消费势头较好

在消费市场，一系列促销活动倾情推出，释放假期消费活力。发票数据显示，国庆假期，上海纺织服装日均销售收入同比增长 1 倍，有力保障了居民生活需要。

国庆期间，百联青浦奥特莱斯广场人头攒动，前来选购服饰的顾客络绎不绝。据了解，百联青浦奥特莱斯在各品牌专柜国庆专享折扣的基础上，联合众多国际知名品牌开展了一系列营销活动，累计吸引客流 31.9



万人次，销售规模近 2 亿元，同比增长 15.7%。10 月 2 日，销售额达到 3451 万元，创下国庆假期历史单日新高。

安踏集团驻上海代表兼迪桑特品牌中国区财务总监郑伟表介绍：“今年以来，消费者对国货的认可度持续提高。今年 1-9 月，我们的销售额突破 40 亿元，同比增长 33%。国庆长假期间销售额达到 2.7 亿元，仅在上海一地就突破了 2200 万元。”

重点商圈人气回归

国庆期间，伴随“上海之夏”国际消费季进入下半场，申城不少地标商圈启动了串联“上海之夏”、迎国庆假期的“city-walk+”商旅文联动消费盛宴。

作为上海的“超级 IP 首发地”，静安大悦城二次元浓度持续走高，国庆期间举办 6 大动漫 IP 快闪活动，日均客流量保持在 10 万人次以上，发票数据显示，日均销售收入同比增长 20%。10 月 2 日，商场全天客流突破 11.5 万人次，同比提升超 40%，创下商场开业以来单日客流历史新高。

“国庆假期豫园商城吸引客流量约 126 万人次，同比增长近 10%，日均销售收入同比增长 5%。”上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司财务联席总代东升说：“各类优惠政策涉及种类多、辐射面大，税务部门给予了大力支持和指导，让我们看得懂、用得准，在打磨现象级上海文化 IP、进一步提升豫园旅游成为上海城市文化名片的影响力方面更有底气。”

文/晨报记者 沙情奕 通讯员 朱礼庆
图/受访者提供



1元消费券拉动 5.1 元线下餐饮消费 本周六将发新一批餐饮消费券

截至 10 月 11 日 24 时，第一轮前两批“乐品上海”餐饮消费券累计发放 133.9 万张，资金撬动比达到 5.1，其中“满 1000 减 300 元”券面核销率最高。

10 月 14 日，上海市商务委召开餐饮消费券新闻通气会，记者从会上获悉，本市将扩大餐饮商户覆盖面，对于“乐品上海”餐饮消费券的资金滚动、投放配比、券面金额等作优化调整。

拉动线下消费大幅增长

截至 10 月 11 日 24 时，第一轮前二批消费券累计共发放 133.9 万张，资金撬动比 5.1。从券面面额来看，满 300 减 50 元、满 500 减 100 元、满 800 减 200、满 1000 减 300 元四种面额中，满 1000 减 300 元券面核销率最高，其次分别为 100 元、200 元、50 元面额。

第三批“乐品上海”餐饮消费券已于 10 月 12 日发放，共 116.67 万张。目前参与消费券核销的餐饮企业累计达到 3465 个，门店累计 14310 家，参与门店数比 9 月 30 日增加 21%。10 月 6 日至 10 月 9 日，新增报名门店共 705 家，目前正在抓紧审核中。

据统计，餐饮券第一轮前两批发放期间，上海餐饮业线下消费 163.06 亿元，同比增长 37.8%。

据调研，国庆期间浦东新区 3 号仓库正大广场店、圆苑正大广场店、醉东九六广场店、花悦庭九六广场店等餐饮门店带动销售分别占比 60% 左右，环比分别增长超过 60%。

餐饮消费券将优化方案

根据市商务委对于餐饮消费券的安排，将分两个轮次发放，两轮均为 1.8 亿元。第一轮具体发券日期为：9 月 28 日、10 月 5 日、10 月 12 日、10 月 19 日。每周额度分别为 9000 万元、3000 万元、3000 万元和 3000 万元。第二轮发放时间为 11 月，根据第一轮发放情况，确定每周分配额度。

对于 10 月 19 日发放的餐饮消费券，根据新闻通气会的消息，预计会有 2 个变化，一是四种面额的比例会根据前三轮实际抢券、销券的情况进行调整，二是投放资金会在第一轮总体投放资金为 1.8 亿元的基

础上，根据前三批实际使用的资金剩余进行调整，相比于原定的 3000 万元有所增加。

“第一次抢消费券的时候三个平台几乎都是秒光；第二次的时候感觉好一些，2 分钟后还能抢到；第三次发消费券的时候，有些人半小时后仍能抢到，”市商务委相关负责人预测，“第四次应该更加能够‘悠笃笃’抢券。”

而在 11 月份即将到来的第二轮消费券的发放中，预计会对消费券的面额进行优化调整。

第一轮餐饮消费券共推出四种面额，满 300 减 50 元、满 500 减 100 元、满 800 减 200 元、满 1000 减 300 元，“根据已有消费券的核销情况，我们发现满 1000 元减 300 元的券核销率较高，而市民对于面额较小的消费券的呼声也不小，因此第二轮餐饮消费券会对面额优化调整，小面额、大面额两头兼顾。”

据了解，一些沪上餐饮企业也纷纷抓住机会，将“种草”转变为“囤粉”。新闻通气会上，多家沪上餐饮企业表示，在消费券基础上推出各自的不同优惠，让市民们享受到更多就餐优惠。顺风大酒店表示，其在“乐品上海”餐饮消费券的基础上，叠加酒水赠送的优惠，并组织收银员进行培训，让市民在使用餐饮消费券时拼单、核券都得到更好的体验。丰收日表示，不少市民进店会首先询问能否用券，这时候店内工作人员会推荐与消费券券面合适的套餐，对于单点的市民，也会给出“拼单建议”，让市民能够在用券的过程中减少算账不清带来的烦恼。

据悉，通过这次活动，全市各大商业综合体和餐饮商户纷纷推出线下门店配套满减措施，朋友聚餐、家庭聚餐显著增加，商务宴请稳步回升，最大限度引导激发了市民餐饮消费动力。