

曾经的活字印刷界一哥华丽转身,开发的文创产品深受欢迎 生产停止后,如今新晋中华老字号

把曾经用在印刷流水线上的字模做成精致的、文化气息满满的挂件,把活字做成香薰蜡烛、戒指、水杯、笔……已经消失在人们视野中的活字印刷以一种新的样貌出现在人们的生活中,“活字印刷”这一古老的技艺得到了“重生”。曾经活字印刷界一哥华丽转身,生产停止却成为今年新晋中华老字号。



汉字也能做成生活用品?

一个精致的礼盒里,是胡桃木,通过榫卯结构组装起来,就是一个可爱的小板凳。在板凳的表面,除了雕刻的“爷爷的礼物”几字,还镶嵌有拥有50年以上历史的紫铜字模,这些是从印刷工业流水线上“退休”下来的重要配件。

这大概是爷爷送给孙辈的最能兼具实用和文化气质的见面礼。

一根造型简约的笔却隐藏着“小彩蛋”,在笔的顶部,是一个仿宋体的活字,可以选择自己喜欢的字,也可以定制姓氏,还可以作为印章来用。

这大概是倾心于汉字之美的人们眼中最有个性的一支笔。

在一个可爱的小牛造型上,有所对应的十二地支的字,中间的字模是复刻版的铜模,“不少人都喜欢字模的质感,想要买的人越来越多,但因为现存的铜模数量有限,没办法做到批量化生产,所以做了这么一个复刻版,复刻出了字模的质感。”

这大约是文字工作者最喜爱的专属手机支架。

先选一个喜欢的词,根据这个词,请文学系的教授找出一句诗词匹配或解释这个词,用曾经用于活字印刷的1号活字字模拼成这个心仪的词和诗句,镶嵌于厚重的质感满满的黄梨梨镇纸。

这大概很难不被书法爱好者、收藏者所喜爱。

选一个最喜欢的字,把曾经用在印刷车间,浇铸过无数铅活字的紫铜字模做成个性挂坠,镶嵌在质感满满的小木片上,做成最具个性的挂坠。

把曾经用在印刷流水线上的字模做成精致的、文化气息满满的挂件,把活字做成香薰蜡烛、戒指、水杯、笔……让已经消失在人们视野中的活字印刷以一种新的样貌出现在人们的生活中,“活字印刷”这一古老的技艺得到了“重生”。

这些都一度销声匿迹的上海字模一厂华丽转身时带来汉字“新玩法”,近年上海字模一厂重拾创办之初的“华丰铸字”的名号,用文字做出了不少文化气息满满的文创产品,也入选成为上海礼物、上海伴手礼。

活字印刷界“一哥”的“自救”

“活字印刷”是几乎所有中国人都无比熟悉的字眼,作为四大发明之一,在很长一段时间肩负着让文化、文字代代传承的重任。

实际上,“活字”也是上海的一张文化名片。上海字模一厂则是构成这张文化名片的重要成员。

“在那个年代,印刷物全靠活字印刷,而完成活字印刷必不可少的就是字模,当时全国共有4家创制字体、生产字模的企业,上海字模一厂就是其中之一,可以称得上是印刷届的‘老大哥’。”3号线江湾路地铁站出口的位置是上海字模一厂现存办公地点之一,在这里,记者见到了当下华丰铸字负责人徐嘉霏,也看到了仓库里满满当当地保存着字模、铅活字、铸字机器,甚至木活字……这些曾经用来印刷文学作品、报刊的零件,安安静静地躺在充满墨香的仓库。

“王选发明了激光照排之后,活字印刷就慢慢退出历史舞台,我们生产业务也停止了。”徐嘉霏说,她所见到的上海字模一厂,已经慢慢处于停产状态,“生产基本已经停止,只剩当时制作的活字和铜模,大概有十几吨,一直保存在仓库,我们就在想,守着这些老一辈留下的东西,它还能发挥什么作用呢?”

面对着一麻袋一麻袋的紫铜字模、铅活字等,95后青年张明杰延续着老师傅们的任务,继续按照字体样式、字体大小、



比划、拼音等挑拣之后分类保存。

“对于完整的一套字模,我们就完整地把它保留下来,对于已经不完整的字模,或是已经弃之不用的生僻字,我们就用它们来开发文创产品。”

新一代的字模厂员工所做的事情,就是把留存下来的“工业闲置品”变废为宝,在生产停止的情况下,不断寻找新生,成为上海老字号,以及2024年新晋中华老字号。

“最早的品牌我们就叫‘华丰铸字’,搬到许昌路之后,更名为上海字模一厂,当字模生产的业务停止后,我们就重启了‘华丰’的名号。”徐嘉霏等人在2020年左右重新注册了“华丰”商标,正值评选“上海老字号”,由于历史渊源、文化背景、企业仍然留存,成功入选“上海老字号”品牌,第二年,又恰逢“中华老字号”的评选,“我们就抱着试一试的态度,把这些年用活字做成的各种文创产品展示出来,也成功地成为中华老字号。”

“以前人们对于中华老字号的理解,可能它更偏向于衣食住行领域历史久远的招牌,但‘活字印刷’离生活已经很遥

远,我们当时在想,要不要去尝试一下,看看以前封存的记忆能不能被唤起。”事实证明,人们对于活字这种传统文化地挖掘、传承和发扬仍然具有很深的情怀。

字体体验、活字印刷、字模工业旅游……

除了把汉字做成文创产品,华丰还打造了关于活字的旅行路线。

在青浦区现代印刷园区,华丰打造了一处体验场所,可以了解活字印刷的过程,从最早的活字、中期的发展、现代的运用;在静安区的上海印刷字体展示馆,年轻人排队体验字体创作过程;在新布置完成的华丰铸字印记馆,则可以看到大量的铅活字,了解活字的诞生、文化、体验及非遗技艺。

在每年的书展上,华丰都会推出不同文学作品的新版子,《百家姓》《千字文》《兰亭序》《岳阳楼记》,有不少爱好者以亲自拓印、收集不同作品为乐趣。“书展上有一群忠实爱好者,每年的固定任务就是来一次活字印刷,收集每年不同版本的诗词。”

明年就是“华丰铸字”创办110周年,徐嘉霏说,现在他们正在加速挖掘更多活字沁入人们生活的玩法,但“不和二次元跨界,只做和文字相关的文创”,走过“弯路后”,华丰决定慢慢地走出和其他老字号创新不一样的路。

“最近,我们把文字之外的印刷元素也开发出来,做成艺术感十足的生活用品。”原来,最早的时候华丰厂有一批书法家、篆刻家、美术工艺大师,通过手工的方式,创写印刷字体和花边。

“当时的一些杂志上会印有建筑特色大理石纹样,而要把这些大理石纹样印刷出来也需要模具,这些印有纹样的模具也被保存下来。”那时候有很多介绍 Art Deco 建筑风格的杂志,放到现在来看也是很摩登,把这些纹样进行还原或者解构、再创,做成戒指、首饰,也成为华丰贡献出来的一份“上海礼物”。

文/晨报首席记者 吴琼
图/晨报首席记者 吴琼 受访者供图

