

上海国际童书展 11 月中旬亮相

497 家中外展商带来 2 万余种最新童书

第 11 届中国上海国际童书展 (CCBF, 以下简称上海童书展) 将于 2024 年 11 月 15 日至 17 日在上海世博展览馆亮相。

作为亚太地区领先的专注于 0-16 岁童书出版及儿童内容的展览盛会, 本届上海童书展将汇集来自 32 个国家和地区的 497 家国内外展商, 展览面积达 2.5 万平方米。参展中外最新童书 2 万余种, 展会同期举办的专业交流和阅读推广活动超过 200 场, 预计将吸引 4.5 万名观众参与。

自 2013 年创办以来, 上海童书展已成为全球童书出版行业的重要盛会。上海童书展不仅是童书产品展示和交易的平台, 更是推动全球童书出版行业发展和文化交流的重要力量。它通过促进国际合作、增强文化多样性和激发市场创新能力, 对于全球童书行业的发展都发挥着不可估量的作用。今年童书展的举办不仅将展示中国在童书创新领域的实力, 也会为未来的国际合作奠定坚实基础。



国际国内展商齐聚申城

上海童书展由中共上海市委宣传部 (上海市新闻出版局) 指导, 上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办, 上海融博会发展有限公司承办, 博洛尼亚展览集团支持, 至今已举办 10 届。

经过十多年的积淀, 上海童书展不断深化品牌塑造, 实施战略升级, 致力于成为全球童书界的风向标。围绕国际视野、专业引领、公众需求三大核心, 展会在功能、定位、布局和内容上持续创新。凭借日益突出的国际化特色和品牌影响力, 上海童书展已成为行业内备受瞩目与认可的关键平台。

本届上海童书展的海外展商共 180 家, 涵盖来自比利时、波兰、德国、俄罗斯、法国、美国、日本等国家的出版文化机构。特别设立的博洛尼亚年度最佳童书出版社 (BOP) 大奖专区、斯特雷加儿童文学奖专区和版权中心也将再度亮相。亚太童书出版专区是今年的亮点之一, 集中展示亚太地区优秀且具备独特编辑能力的出版社。此外, 今年首次设立了原版图书订货专区, 为与会者提供一个全球精选及获奖原版图书的采购平台。

国内的出版领航者及专注于儿童内容领域的优秀企业, 如中国教育出版传媒集团、上海世纪出版集团、环球新闻出版发展有限公司, 中国少年儿童新闻出版总社等, 均将参加此次展会, 展开深度的业务对话与交流。

多角度洞察全球行业趋势

上海童书展立足童书出版全产业链发展大势, 通过“论坛、大赛、社区、特展”四大活动板块, 为出版产业持续不断地输送优秀的内容创造者, 提供最新的趋势解读和业态分享。

今年, 上海童书展将组织 10 场高水准的专业活动, 汇聚国内外 95 位行业嘉宾, 涵盖学术研究、商业实践与创新思维, 多角度洞察全球行业趋势。

“中外童书出版人交流会”是童书展全新策划的年度品牌活动, 由上海市新闻出版局、国际儿童读物联盟 (IBBY) 指导, 中国出版协会少年儿童读物工作委员会、国际儿童读物联盟中国分会 (CBBY)、童书展组委会与上海世纪出版集团共同主办, 汇聚全球童书出版人及专家学者, 分享童书出版市场的最新趋势和发展动态。

“儿童阅读空间与书店的生存与发展”论坛邀请了国内外童书专家、图书馆馆长、书店经营者和出版人, 分享不同国家和地区在儿童阅读空间设计与书店经营方面的先进经验与做法。

“猜猜童书有多聪明? ——AI 带给童书出版业的机遇与挑战”论坛将聚集全球童书出版、数字出版领域的领军人物、媒体主管及国际版权代理, 分析童书出版业与 AI 技术融合的前景与挑战。“少儿出版的转型与重塑”论坛将探讨少儿出版市场的渠道创新。

在“全球童书大奖得主系列——图画书与留白的艺术”主题中, 凯迪克金牌及银牌得主插画师乔恩·克拉森 (Jon Klassen) 将分享其创作经验。法国儿童文学作家塞西尔·阿利克斯 (Cécile Alix) 将在“‘认识自己也懂得他人’——童书在儿童社会情感学习 (SEL) 中的作用”论坛上, 探讨童书在儿童社会情感

学习中的重要作用。

今年上海童书展围绕时尚类图画书, 打造特展“童书+ 编织想象: 当童书遇见时尚”。展览由博洛尼亚国际童书展支持, 国际团队策展, 将展出 150 本来自国内外出版社的精选图画书, 有助于激发儿童的创造力, 并结合传统工艺的魅力, 提升孩子们对文化与艺术的兴趣, 传递传承与创新的理念。以此特展为契机, 上海童书展期间还将举办“编织想象: 当童书遇见时尚”论坛, 与策展人、图画书研究者、国际大奖插画家、知名童书出版人展开讨论与交流。

为纪念马可·波罗逝世 700 周年, 上海童书展携手博洛尼亚国际童书展、吉安尼诺·斯托帕尼合作社、德罗塞梅尔学院联合呈现两场主题活动。“马可·波罗: 东西方文化交流的见证与传承”儿童图画书特展将展示 50 本讲述马可·波罗传奇之旅的图画书。此外, 特邀意大利知名历史学家亚历桑德罗·巴尔贝罗教授 (Alessandro Barbero) 围绕该主题, 带来精彩的学术讲座, 探讨马可·波罗的《寰宇记》如何超越时空, 成为后世眼中的奇幻之书。

构建青年插画家成长摇篮

金风车国际青年插画家大赛自 2015 年创办至今, 已成为全球最受瞩目的青年原创插画大赛之一。自 2023 年起, 大赛增设商业应用类, 与图书出版类共同为插画师们提供了一个展示才华的国际化平台。本届大赛共计收到来自 72 个国家和地区的 2228 位插画师的投稿稿件, 投稿量达 2584 组, 包含 2050 组图书出版类作品与 534 组商业应用类作品, 作品总量达 14067 幅。相较于 2023 年, 作品总量上涨 10.7%。由 8 位全球插画领域的资深评委精心甄选而出的 70 组入围作品, 将在上海童书展期间精彩亮相。

与米兰 Mimaster 插画学院联合打造的插画师生存角, 为插画师、绘本编辑及绘本爱好者量身定制 10 场大师论坛、8 场工作坊、30 场一对一指导等人气爆棚的活动, 将更好地帮助年轻插画师群体展示自我、提升技能、激发灵感、交流洽商。

上海童书展不仅举办一系列专业活动, 还将通过荐书导读、作家见面等丰富的公众活动和“城市联动”项目, 携手合作伙伴推广全民阅读, 带来多样化的阅读文化体验。

为童书业发展注入新活力

十多年来, 中国童书市场经历了飞速的扩张与成长。当下, 正面临新一轮的变革机遇, 创作创新、产业升级、渠道转型显得尤为关键。

以“与世界和未来在一起”为主题的上海童书展, 在中国童书出版行业发展过程中扮演了不可或缺的角色: 十余年来, 凭借上海童书展这个大舞台, 大批优质中国童书、跨界合作项目走向世界; 童书展的国际化水平也伴随每年丰富务实的专业活动、创新展陈、前沿交流以及落地合作, 在全球的影响力不断攀升, 同时, 也成为上海这座国际文化大都市的“样本”文化品牌。

作为连接国际与国内、业界与公众的重要桥梁, 上海童书展今年将继续发挥其行业推动力, 为童书业的持续发展注入新的活力, 进一步增强整个行业的解题与创新能力。

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL
CHILDREN'S BOOK FAIR
中国上海国际童书展
CCBF 2024.11.15-17
中国上海国际童书展 WWW.CCBFAIR.COM



2023 年金风车国际青年插画家大赛国内金奖得主柳彦沙先生提供插画