

超市、百货、汽车保养大额券，奶茶咖啡、汤圆饺子买一送一……

## 上海网络购物季来了！

美团、饿了么、京东、盒马、得物等平台将上线“上海网络购物”专区，推出上海专区优惠活动，发专属消费券，线上领券可用于超市、百货、汽车维修保养……首批10家电商平台上海专区优惠活动已上线。10月31日，记者从2024上海网络购物季暨电商平台上海专区优惠活动启动仪式上获悉，11月1日至12月31日期间将举行“2024上海网络购物季”，本市多家大型电商平台积极开展上海专区优惠活动。

2024上海网络购物季期间，上海市民将在哪些平台得到哪些消费券？

记者了解到，美团专场活动，活动会场分为“综合主会场”“餐饮美食直播间”“美妆冲锋日会场”“暖冬季会场”等。可以在美团抢手机数码111元大额券、美妆150元大额券、限时11元无门槛红包，满79减15元神券，最高可膨胀至100元。

市民可以在美团APP搜索“上海网购季”或“好价节”直达活动会场参与活动抢券。

美团餐饮还有直播间优惠套餐叠加平台专属优惠券，用餐低至3折起。小象超市推出好物狂欢节活动，开展全品类商品秒杀、买赠和满减券促销优惠活动。

饿了么将发1.11亿元“上海网络购物专属消费券”，50万份大牌免单。“饿了么上海网络购物专区”11月1日至11日，全场百货零售生鲜美食全年超低价。11月、12月17日“17吃货节”，当天价值百元的超级吃货卡、大额通兑券1元购；持续两个月每逢周末5折天，整点抢5折红包、暖食聚上海；每周四咖啡奶茶买一送一。

京东将发布满减神券，聚焦超值大单品，为消费者提供休闲食品、滋补母婴、酒水饮料、宠物玩具等各类商品的优惠。叮咚买菜上线“双11狂欢节”、“火锅滋补季”，全平台上线各类精选爆款美食。并有爆款商品低至5折，20元大额火锅券活动。

叮咚买菜也将发上海网络购物专享消费券。冬至时节，时令商品饺子汤圆将买一赠一。

盒马将推出冬日惊喜购系列活动，包括冻品第二件半价、2件9折3件8折、第二件半价、第二件1元，冬日惊喜购满减券等折扣活动，并在丝路云品电商节期间实施盒马11月好货惊喜、热红酒换购、会员专享优惠价等活动。

得物线上线下联动，线上推出四大分会场，“潮流大牌、全网好价”“大牌低价、不止5折”“平价好物低至9折”“疯狂折扣 天天抢5折”，发放海量无门槛券和满减券，线下则将举办国潮大赏活动。

即日起到12月底，i百联将在APP、小程序、H5等线上各端开设上海网络购物季专区，带来“上海网络购物专属消费券”，补贴涵盖了百联集团旗下超市、百货、奥特莱斯、购物中心以及第一医药、三联钟表眼镜等多个业态的线上爆款商品，广大市民们可以登录i百联APP领取优惠券。

本来生活在消费季期间将发放多种优惠券，可与双11、双12活动优惠叠加使用。

途虎养车计划开展2024网络购物季专项促销活动，在APP首屏设置“2024网络购物季”主会场入口，优惠品类包括汽车轮胎、汽车保养、汽车蓄电池等多项产品，所有专享优惠券可与商品活动价（直降、买赠等）、积分抵扣、会员价、商品返现、赠品叠加使用。

淘宝天猫在消费季期间也推出专属优惠，用户只需下单选购上海特色好物，即可享受即刻立减的专属优惠，确保全网最低价的同时，再叠加额外补贴。

此外，还有苏宁易购等电商平台支持以旧换新活动。市交电协介绍，目前家电、家具、家纺、适老化产品等67个品类参与补贴，其中国家8大类家电补贴和上海加力的家电家居共59个品类，有效促进了消费升级和产品结构优化。全市已有46.49万人次参与购买绿色家电家居补贴产品，国家补贴活动的资金撬动比达到5.6倍，上海补贴活动折扣15%，相对撬动比高，资金撬动比达到7倍。

据悉，2024上海网络购物季同期，还将举办“11直播月”和“丝路云品电商周”等一系列促消费活动，围绕时尚消费、本地生活、进博好物、产业联动、数商兴农、文旅消费等板块开展促消费活动。

晨报记者 吴琼



## 25条“美丽街区”city walk 路线出炉

全市已建732个“美丽街区”，市民金点子融入其中

衡复风貌区雍容典雅，“一江一河”两岸流光溢彩……漫步上海不同的街区，可以感受不同的味道。在昨天举行的2024年世界城市日活动中，上海正式发布“美丽街区city walk”品牌，市绿化市容局在全市范围遴选了25条美丽街区city walk路线，市民可以通过步行的方式近距离感受每一处细节背后的故事，见证人民城市建设的发展成果。截至9月，全市已累计完成732个“美丽街区”建设，还将市民意见融入其中，让街区更适合漫步，让城市更美丽。

## 首批推出25条“美丽街区”city walk 路线

市绿化市容局介绍，首批25条“美丽街区”city walk路线既有雍容典雅的衡复风貌区，也有流光溢彩的“一江一河”两岸；既有生态宜居的陆家嘴水环，也有渗透文化基底的青溪古镇；既有印刻红色记忆的一大会址区域，也有古今交融的豫园老城厢，让市民在步行中感受城市的多样风貌和深厚的人文底蕴。

以陆家嘴水环为例，这条路线全长12.5公里，从黑松路罗山路路口开始，漫步至水舞桥，是一段长2公里的月季花墙，取名“倚梦花墙”。每年5月，月季盛开时节，这2公里浪漫一路。再往前走，是张家浜植愈系的“拼图花园”，适合社交、阅读、漫步、亲子游戏和静静冥想。走到科技馆南侧，这里有昆虫旅馆、蛹形艺术廊架，满足市民探索自然的需求。而东方路张家浜桥下，则铺设了漂浮于水上的柔性桥，蜿蜒曲折，在通行的同时多了一份趣味。

## 吸纳市民“金点子”让“美丽街区”更亲民

在“美丽街区”建设过程中，各级管理部门注重听取市民意见，让市民们的“金点子”成为街区面貌提升的“金钥匙”。静安区昌平路“美丽街区”建设就是践行全过程人民民主的典范。

昌平路88弄原是顾家弄所在地，曾经还有一条吴淞江的支流顾家浜蜿蜒流过。在“美丽街区”改造之前，顾家弄的老居民汪莉英阿姨提出，顾家浜的历史随着它被填平已经无人记得，顾氏家族的故事也会淹没在历史长河之中，她希望，“美丽街区”改造能呈现这段历史。凭着记忆，汪阿姨还手绘了顾氏老宅

的模样，是江南特色民居“绞圈房”。

静安区绿化市容局在改造过程中，吸纳了汪阿姨的意见，在昌平路88弄一侧墙壁上，用图文形式呈现了顾家浜的历史；在花园中特地设计了一条蜿蜒的旱溪，代表顾家浜；花园中的变电箱外观设计成绞圈房的样式，帮助老居民们找回记忆中的乡愁。

不仅仅是昌平路88弄，在昌平路蒋家巷、牛奶棚等改造过程中，也都听取了居民、沿街商铺等相关人员的意见，优化建设方案。比如，在蒋家巷花园的施工过程中，充分听取底层商铺意见，取消了商铺门口的架构设计，形成通透开敞的植物空间，确保商铺业态不受影响。在店招店牌的更新改造中，不断听取商家诉求，最大限度满足商家的个性化需求。在溪梦园的改造中，听取居民意见，在园内增加了一处公共厕所。

如今，昌平路城市公园街区改造一期已经完工，下周，二期工程将开工，同样听取了二期沿线相关业单位、居民的意见。最终，整条昌平路将形成拥有10个口袋公园的美丽街区。

## 2026年末全市“美丽街区”覆盖率达一半

市绿化市容局介绍，自2018年启动“美丽街区”建设以来，截至今年9月，全市已累计完成732个“美丽街区”建设，覆盖率46.7%。2024年至2026年将建设300个“美丽街区”，力争至2026年末使全市“美丽街区”覆盖率达到50%。

“美丽街区”建设还将公共空间休憩座椅等纳入其中。截至目前，全市已累计优化提升约2.58万处公共空间休憩座椅，努力打造一座“坐得下”的城市，让城市更有温度。

晨报记者 郁文艳 摄影报道



## 物资回收

## 渝水堂 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址：多伦路文化名人街182号（近四川北路）  
热线电话：65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

（新闻晨报）综合分类、遗失、注销各类声明广告