

未来还会有这样的超级 IP 吗?他们的答案很悲观

# 《哈利·波特》这个 IP 已经走到了尽头

《哈利·波特》全系列电影正在陆续重映中,目前正在上映的最新一部《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》是系列里口碑最好的一部,而今天开始上映第四部《哈利·波特与火焰杯》,哈利·波特即将参加刺激的三强争霸赛。

在万达电影和知乎联合举办的“一种关注大师沙龙”上,两位资深影迷影评人李霖琛和知乎优秀答主 JekyllHyde 来到活动现场,与现场观众分享了这场“跨越时空的魔法”是如何影响了 80 后、90 后,这个 IP 的未来发展空间又还有多大。

## 《哈》的 IP 发展空间还有多大?

《哈利·波特》IP 诞生至今已有 20 多年,除了正传以外还有很多衍生作品,比如《哈利·波特与被诅咒的孩子》和《神奇动物在哪里》等,有的很成功,但也有的口碑票房逐渐遇冷,目前《哈利·波特》正传正在拍摄电视剧版本,这个 IP 在未来的拓展空间还有多大?

李霖琛认为,重拍《哈利·波特》原著的确是继续延续这个 IP 生命力的好办法,比如他非常期待正在筹备拍摄的电视剧版。

“因为剧版的体量可以支撑它对原著更多的还原,包括如果我们现在 20 年之后重拍《哈利·波特》8 部电影的话,肯定在技术上是也会有提升。在导演的选择上,我们可以选择更适合更强的导演一以贯之地拍完,而不是像之前的 8 部那样来回换导演,不停换风格,导致有的口碑很好有的很平庸,这样的话可能会找到一些新的突破口。而且我觉得华纳缺一个像漫威凯文·费奇这样的操盘手,这也是必须考虑的事情,作为一个项目来说,怎样把它做成一个完成度很高的项目,这其实是电影工业非常需要考量的事情。”

在 JekyllHyde 看来,如果单纯从《哈利·波特》所构建的宇宙来看,它肯定还有很大的拓展空间,比如可以给高人气角色霍格沃茨教授斯内普重新写一个小传,或者以他为主角拍一个电影。

同时,他也提出了比较悲观的观点,他认为《哈利·波特》这个 IP 已经走到尽头了。“因为每个创作者都是有他的创作周期的,需要天时地利人和,罗琳在她创作灵感、创作才华最好的时候,创作出了《哈利·波特》1 到 7 部。而且我觉得这个时代没有大师了,就是没有电影电视剧的大师能够真正地把这个 IP 重新提升一个层级,以一个系统化的



方式完成,如果你硬要为了赚钱去拍,还不如不拍。”

那么现在如何吸引更年轻的 00 后、10 后观众走进魔法世界呢?时代在变化,相比传统的书籍、电影,两位嘉宾都同意比如像《哈利·波特》相关手游、主机游戏,或者拥抱潮流开发《哈利·波特》《神奇动物在哪里》相关角色盲盒,才能吸引更多年轻受众,让 IP 无限更新。

“在我们成长的时候,我们自己是主动去看《哈利·波特》的,那时候没有那么多娱乐方式,而现在我们发现《哈利·波特》对于现在的小孩子来说,可能是家长让你去看,他们才可能喜欢上,出现了主动和被动的差异。这个 IP 的生命力其实已经远没有当年那么旺盛强大了,得做出更多的改变和尝试才行。像游戏就是一个很不错的尝试,如果还是坚持像过去一样一部一部地拍电影,我觉得现在电影对于孩子们或者对于年轻人来说吸引力没有那么大了,你需要做更多更新颖的尝试。”



## 未来还会有影响全球的超级 IP 吗?

回望《哈利·波特》同时期作品,有《黑客帝国》《指环王》等经典,后续紧跟着的则是漫威超英电影引发的观影热潮,可以说 2000 年后二十年是全球范围有影响力的超级大 IP 不断诞生的黄金年代,但最近几年明显可以看到没有再出现这种级别的大 IP,那么未来还会诞生这样影响全球的 IP 吗?

李霖琛认为,这还是需要天时地利人和,那些年奇幻片、科幻片井喷式发展,因为当时电影技术不断在发展,那一批大导演也处于才华井喷期,优秀的原作一旦被拍成电影,可以影响几代人,但现在没有全新的作品可以被他们这样去改编去消费了。

“即使是这几年比较火的《三体》,其实是 20 年前出版的,尽管是非常成功出色的小说,但它已经不能再成为一个 IP 了,它甚至连一个文化现象都称不上。”

JekyllHyde 则具体分析了很难再产生这种级别 IP 的原因,他认为以前娱乐方式匮乏,优秀作品很容易得到极高的传播度,但现在娱乐方式非常丰富,影视剧也正在变得越来越碎片化,没有作品可以支撑起这样的影响力了,这是一

个不可改变不可逆的趋势

同时,他认为大部分 IP 是需要有文本作为传播基础的,如果在当下文本和漫画缺乏创作力的情况下,不太可能出现非常引人入胜的故事,而且这也是工业发展的必然趋势。

“所有电影变成了爆米花电影,千篇一律,变成像我们说商业第一,文艺第二,当然有好有坏,你拍电影你肯定是为了赚钱,不想赚钱的导演我觉得你也不要活在这个时代。但从另外一方面说,你为了赚钱它有一定的规则,一旦被这些东西束缚住手脚,你的艺术创作力就很难得到提升。”

晨报记者 陆乙尔

