

22岁健康人被“诊断”出了糖尿病……

线上疾病自测成保健品贩子引流工具

不知何时，网络上涌现出了许多五花八门的测试题。在回答诸多问题后，答题者被要求必须支付19.9元至29.9元的费用，才能解锁答案。一番答题后，在好奇心的驱使之下，不少人会选择付款解锁答案。然而，此类问卷却被许多保健品贩子利用，成为了其制造健康焦虑，兜售高价保健品的工具。

一些保健品贩子通过制作高血糖自测、高血压自测等题库，以付费解锁答案的方式，将测试者引流至某某“专家”微信上，再以专家一对一帮助的名义，引导测试者花费比市场价格高出数倍的价钱，购买高价保健品。

记者通过暗访调查发现，这些所谓的“专家”或自测问卷，其实已涉嫌冒用医生的身份进行线上问诊，这些问卷或“专家”对疾病的诊疗一知半解，却敢于快速给出患病的结论，甚至将健康人确诊为疾病患者。不仅如此，为了销售保健品，“专家”们还会阻拦咨询者线下问诊，劝说测试者先吃药再“查一下”。

调查——“疾病自测”套路深

●参与测试，健康人被测出糖尿病

为了测试疾病自测题的真伪，新闻晨报·周到上海记者先后选择了多个线上自测题库进行测试。这些题库大多与“高血压”“高血糖”“高血脂”等常见病相关联。市民在搜索引擎中搜索相关问题时，很容易被这些自测问卷吸引，并参与测试。

在参与了多个疾病自测后，暗访记者被分别要求支付19.9元、29.9元等，以获取测试结果，并通过添加专家企业微信的方式，获取答案。

这些问卷结果显示，尽管暗访记者在测试前刚刚体检，各项指标十分健康，但还是被对方认为已出现了糖尿病早期症状。

“你这个情况是糖尿病早期了。”“健康专家-何主任”告诉记者。微信资料显示，他来自于武汉市韵苑网络科技有限公司。

紧接着，他就将话题引到了兜售保健品之上，并给记者直接发来了两款降糖保健品的链接——两个链接都来自于一个叫做“知你健康商城”的小程序。

面对如此迅速的诊断过程，暗访记者质疑：“我需不需要去医院先测个血糖，之前血糖没有过异常啊。”

谁知，“何主任”却表示：“你要先去调理，后续症状恢复以后再去看一下看看就可以。”“血糖值只能参考。”

●解读“专家”实则对自测报告一无所知

在多次测试中，记者发现，这些名义上的“专家”，虽然以解读报告为由引导测试者添加了微信并为此支付了费用，但这些“专家”们，大多对测试者在问卷中回答的内容，一无所知。

企业微信号隶属于湖北杏林时珍健康管理有限公司的“专家”“健康管理-肖老师”在和暗访记者的沟通中，就对暗访记者提出的解读问卷的要求，表示抗拒。

她不断重复问卷中已存在的问题，要求暗访记者重新给出答案。

“是否有多食、多饮、多尿、体重减轻、瘙痒、伤口不愈合等情况啊？”她问道。

“你这些问题，问卷中我都回答过了。你们到底是不是问卷结果解读啊？”面对重复的问题，暗访记者回答。

对此，“肖老师”并未解释自己到底能不能看到问卷，而是回答称：“你可以去医院跟医生举一下的。”随即，再也未进行过任何回复。

和前述“何主任”一样，尽管对记者是否患有疾病了解不多，但这位“肖老师”却乐于向记者分享各类补品的链接。她向记者发来了许多内含购买秋冬进补品链接的公众号文章。记者所花费的29.9元咨询费，更像是花钱给自己的微信里插入了一份广告。

●冒充医生，头像和名字都是假的

可以看出，在这些“专家”眼中，所谓的自测报告不过是一种引流工具。如果有人不幸连续被引流到一位“专家”处多次，那么他甚至可能会遇到报告解读费用打了水漂的情况。

在暗访过程中，记者就曾遇到了这种情况，在分别通过两个不同的链接支付了19.9元和29.9元后，记者被告知，需要付费添加另一位名为“健康调理专家-王主任”的企业微信，才能获得结果。

这位“专家”的企业微信同样隶属于武汉市韵苑网络科技有限公司。添加微信后，这位专家只字未提暗访记者曾两次购买了服务一事，仅向记者发来一份评分为66分的“糖尿病自测题报告单”，就开始了他的分析。

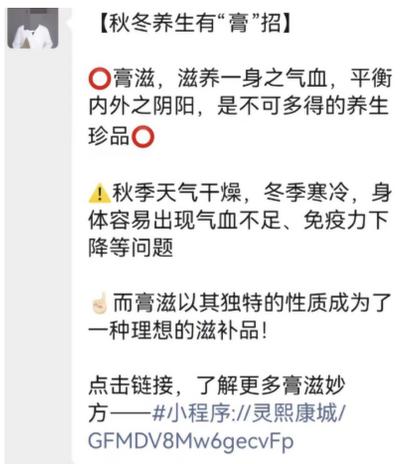
在分析中，他同样表示，暗访记者“已有糖尿病早期症



中度

66分

记者的糖尿病分析报告仅有66分



“肖老师”向记者推荐的滋补品链接

状”，并要求记者购买降血糖的保健品。言语之间，似乎很负责任。

“健康问题很谨慎，不合适不会给你推荐，对你负责，也是对我自己负责。”“王主任”说。

然而，当暗访记者提出是否能够进行线下问诊时，这位看似严谨的“专家”，却话锋一转，推拒了起来。

“这个要预约比较久，线下基本都是约满了。”“王主任”说。语毕，他还给暗访记者发来了一张像是拍自医院病房的照片。然而，当记者表示愿意等待，并咨询具体地址时，这位“王主任”却不再回复了。

在此次暗访所接触的所有“专家”中，这位“王主任”是看上去最像医生的一位，他也始终以医生自居，微信头像也是一位医生的形象。

为了弄清楚“王主任”是否确有其人。记者辗转联系到了“王主任”头像的所有人。这位所有人确实是一名医生，但他

“何主任”与暗访记者的对话中已确认记者的血糖异常

既不姓王，其工作地点也不在“王主任”自称的深圳。他是来自山东某中医院的一位叶姓肝病专家。

在得知叶医生的形象被人盗用后，叶医生所属单位工作人员表示，叶医生始终在山东行医，从未与武汉市韵苑网络科技有限公司有过任何形式的合作，其擅长的治疗领域也并非糖尿病。

起底——线上疾病自测已成引流工具

那么，诸如武汉市韵苑网络科技有限公司等企业，在网络冒称医生或“专家”到底是为了什么呢？答案或隐藏在这些“专家”们不断试图向咨询者推送的链接之上。

以“何主任”和“王主任”所属的武汉市韵苑网络科技有限公司为例，在为咨询者快速“确诊”后，他们都要求咨询者去一家名为“知你健康商城”的小程序，购买其推荐的保健品。

资料显示，“知你健康商城”的开发者就是武汉韵苑网络科技有限公司。记者随机对比几款商城的保健品发现，这些保健品的价格大多远超市场价格。

例如，一款名为金奥力牌葛根苦瓜铬胶囊，在“知你健康商城”的售价为每瓶188元。但同品牌同规格产品，在淘宝的售价仅为每瓶约27元。

一些曾在“知你健康商城”购买过保健品的消费者，似乎也发现了问题。“知你健康商城”仅有的几条评论，均是差评。有消费者问：“平台上面的医生就是骗子吗？”

我国相关法律、法规规定，开展互联网诊疗活动，需获得相应资质。开展互联网诊疗活动的前提条件，是该机构需为取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构。必要条件为医疗机构在经卫生健康行政部门审核合格后，取得包含“互联网诊疗”的《医疗机构执业许可证》。

记者通过调查核实，发现无论是卖保健品的武汉市韵苑网络科技有限公司，还是卖膏方的湖北杏林时珍健康管理有限公司，都不具备开展互联网诊疗活动的资质。

在和暗访记者的交流过程中，武汉市韵苑网络科技有限公司工作人员表示，这家公司并不是医疗机构，平台上所谓的老师是“一些从医院出来的人员”。平台上所销售的产品，也大多是保健品。

“就是纯保健的，肯定不会是医院的。”“知你健康商城”客服人员说。

与湖北杏林时珍健康管理有限公司相关的“灵熙康城”客服人员表示，他们所属的集团虽有自己的医院，但该集团医院的互联网诊疗许可，尚在申请之中。

“所以我们在前端咨询的都是老师，卖的这些膏滋类的（产品），它都是属于普方，是药食同源的，本身比较温和。”

两家公司的客服人员均表示，即使血糖正常的人吃了他们的降血糖产品，也不会出现什么问题。

“它们对身体不会有任何的一个刺激性和伤害性的。”“灵熙康城”客服人员说。