

在第七届中国国际进口博览会上，全球精品集团齐聚一堂，带来了精湛的工艺杰作与文化交融的深厚底蕴，通过独特展厅设计与经典创意之作，深入诠释了东西方文化的交汇之美。进博会不仅是展示匠心技艺与可持续发展的重要舞台，更展现了全球精品集团对于中国市场的承诺与重视，以及对于未来的坚定信心。

## 全球精品集团集体亮相进博会 文化交融 共话未来

文 / 西恩

### 共庆中法六十年深厚情谊

LVMH 路威酩轩集团

今年是 LVMH 路威酩轩集团第五次参展中国国际进口博览会，作为率先进驻中国市场进行投资并获得长足发展的全球精品时尚集团之一，LVMH 集团与中国之间的情谊源远流长。在本届进博会上，LVMH 集团展厅占地 600 平方米，除主展厅外，还与其他在华法国企业共同亮相 Business France 法国商务投资署展厅。在 LVMH 集团进博展厅揭幕仪式上，轩尼诗总裁兼首席执行官 Laurent Boillot、宝格丽首席执行官 Jean-Christophe Babin、LVMH 集团大中华区总裁吴越以及 LVMH 集团秘书长 Marc-Antoine Jamet 共同参与了一系列主题对谈，庆祝中法深厚情谊。

五赴进博之约，LVMH 集团旗下十四家极具代表性的品牌汇聚一堂，充分展示了与中国杰出匠人和艺术家的卓越合作典范。其中，宝格丽以“艺术邂逅文化交融”为主题，甄呈东西方文化艺术交流的璀璨图景；尚美巴黎以 Bee My Love 系列为灵感，展出灵感来自大自然的的代表作品；思琳延续了精品店铺的建筑设计理念，展现了其产品的工艺与魅力；迪奥甄选了一系列匠心之作，包括珍贵手稿、与中国艺术家的合作等，将迪奥与中国的深厚渊源娓娓道来。

为加强在可持续发展方面的承诺，LVMH 集团与太古地产正式签约，进一步减少在中国的店铺、办公及餐饮场所的能源使用。作为全球精品时尚行业的引领者，LVMH 集团始终致力于守护地球家园、保障消费者安全、确保原材料的真实性，并通过融合传承与创新实现卓越表现。



第七届中国国际进口博览会 LVMH 集团展厅



左：第七届中国国际进口博览会开云馆 / 中：开云馆古驰展区 / 右：开云馆巴黎世家展区



### 致敬东西方文化交融

开云集团

匠艺自舒卷，云起荟西东。第七届中国国际进口博览会开云馆以中式卷轴为灵感，聚焦手工艺传承和东西方文化交融，徐徐铺陈着意蕴非凡的对话交流。本届开云馆扩容升级，展陈设计由国际知名建筑设计事务所 Gensler 担纲，营造出曲水流觞的清雅园林意境，更借助兼具开放性与私密性的格局，打造出流线型品牌展区及多元功能区，将开云匠艺串联成一场互鉴之旅。

步入开云馆，一幅幅手工艺画卷中蕴含着品牌的历史文化传承，古驰、圣罗兰、葆蝶家、巴黎世家、麦昆、布里奥尼、宝诗龙、宝曼兰朵、Qeelin 麒麟、Ginori 1735、开云眼镜及 Kering Beauté 麾下的高级香氛品牌 Creed 恺芮得，展现了异彩纷呈的创意之作。其中，Qeelin 麒麟 Wulu 形切割钻石和 Ginori 1735 Oriente Italiano 系列全新色调 Castagna 和 Meringa 皆为全球首发。

在“工匠阁”工坊，来自巴黎的宝诗龙高级珠宝工匠现场展示精湛技艺，意大利高级珠宝品牌宝曼兰朵则邀请了来自米兰 Casa Pomellato 的工匠，现场演示经典作品的镶嵌和打磨工艺，这一技艺已成为米兰手工艺传承的基石。此外，开放空间中还分享了开云集团在艺术、文化与可持续发展等领域的最新举措，第二、三届 Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖第一名企业也将循环再生元素融入了展馆细节。

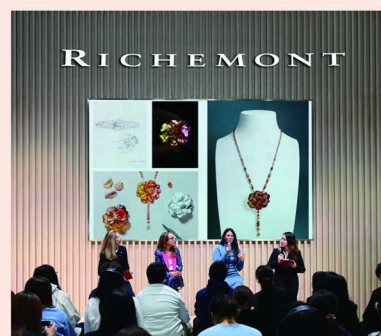
开云集团首席执行官(负责运营与财务)让·马克·杜布莱斯 (Jean-Marc Duplaix) 表示：“我们很荣幸在中法建交六十周年之际，继续携手进博会——我们与中国市场积极沟通的重要平台，加深与本土消费者的交流与联结。”

### 感知传承与创新的结合

历峰集团



左：历峰集团进博会展厅 / 右：历峰集团旗下品牌卡地亚专题研讨会



在连续参加进博会第五年之际，历峰集团以“文化雅聚 匠心传承”为主题，携旗下七大参展品牌，将传统的精湛工艺与现代创新精神相结合，呈现了独树一帜的经典之作和品牌新作。

其中，卡地亚通过展示八位在法国和瑞士的珠宝、制表工坊及工厂工作的女性工匠肖像及其故事，表达对于保护及传承精湛工艺的坚定承诺；登喜路以 2024 秋冬系列追溯了其成为独特英国奢华品牌的发展历程；万宝龙透过著名导演、编剧韦斯·安德森的独特风格视角，讲述大班书写工具的百年传奇；江诗丹顿将中国传统纹样“海水江崖纹”融入腕间方寸，致敬中国文化标志；梵克雅宝带来诞生于 2008 年的 Perlée 系列，礼赞世家传承已久的金珠工艺。

历峰集团还参加了进博会新品发布活动。卡地亚展出两款重要新作：Grain de Café 系列珠宝呈现了对“咖啡豆”图案复古华美的演绎，Tortue 单按钮计时码表则致敬了诞生于 1912 年的 Tortue 腕表。万宝龙推出全新大班系列旅行家限量款书写工具（全球 1924 支），颠覆了活塞式上墨方式，进一步提升了书写的乐趣体验。江诗丹顿推出 Métiers d'Art 艺术大师系列新作，并携手北京故宫博物院前副研究员创作四款全新时计。

此外，历峰集团还携手旗下品牌卡地亚、万宝龙，深入探讨了文化在历峰集团与品牌发展中的永恒力量。历峰中国首席执行官顾佳琳表示：“进博会为历峰集团提供了一个广大而深远的平台，使我们得以向中国乃至世界展示旗下品牌的丰厚传承与卓越创新。”