

2024
进博会

汇聚全球15大整车品牌 跨国车企加码中国市场

闻言培

2024年11月5日，中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海如“7”而至。作为全球经贸合作的重要平台，2024第七届进博会吸引了来自世界各地的参展商和观众。其中，汽车展区无疑是最大的亮点之一，不仅汇聚了全球顶尖的整车品牌和汽车零部件企业，更展示了未来出行的无限可能。据统计，本届进博会汽车展区展览面积达3万平方米，吸引15大整车品牌，40多家企业参展。

作为占据中国燃油车市场半壁江山的大众集团已经连续第七次闪耀进博会。今年更是集结了大众汽车、奥迪和保时捷三大品牌，以及软件公司CARIAD中国集体亮相进博会。展区内，七款重磅展车吸引了众多观众的目光，包括大众安徽负责生产的ID.与众、上汽大众ID.3、一汽-大众ID.7 VIZZION等纯电动车型，以及奥迪Q6L e-tron、奥迪e-tron GT、保时捷全新纯电动Macan Turbo等高性能电动车。这些车型不仅代表了大众集团最新的设计理念和技术水平，更展示了其在新能源汽车领域的领先地位。此外，大众集团还首次线下展出由高性能本土电子电气架构（CEA）驱动的智能座舱模拟器，并展示了一系列先进的数字化功能。这一创新技术的应用，将为用户带来更加个性化、智能化的驾驶体验。大众汽车集团管理董事会主席奥博穆表示：“中国是推动全球汽车产业发展的重要引擎。大众汽车集团在华深耕发展的承诺坚定不移。我们确立了明确的目标，要继续成为中国领先的国际汽车制造商。为此，我们将持续投入，勇于创新，更好满足中国用户日益丰富的需求。我们在中国积累的宝贵经验和技能，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

同样连续七年参展的宝马集团带来了其最新的产品阵容和创新技术，再次展现了其在汽车行业内的领导地位和创新力。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示：“宝马不断升级在华研发体系，致力于以中国速度、中国创新为中国客户量身定制。宝马也期待与中国顶尖创新力量加强合作、开放创新，共同为中国消费者打造他们喜爱的产品。”在本届进博会上，宝马集团以“创新引领未来出行”为主题，多款明星车型和创新技术吸引了众多观众的目光，成为展会的焦点之一。其中，BMW M家族的6款产品，包括刚刚在2024 BMW M热血嘉年华上市的全新BMW M5。这些车型不仅展示了宝马在高性能汽车领域的实力，更传递了宝马对纯粹驾驶乐趣的不懈追求。全新BMW M5所搭载的BMW M高性能混合动力系统，堪称宝马品牌史上最强大的混合动力系统，凭借创新技术和卓越性能，为驾驶者带来极致的驾驶体验。宝马还带来了新一代车型相关的素材展示，这些

众启新境
DESIGN A NEW ERA



车型在设计、技术和理念三个维度上全面步入未来。作为宝马创新的领航者，新世代车型的创新成果将逐步应用在宝马未来所有车型上，引领汽车行业的未来发展。

德国系三强的第三驾“马车”，奔驰集团不仅同样连续七年参展，今年更是继续加码中国市场。梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯（Hubertus Troska）表示，依托广大的中国市场，进博会已经发展成为全球最受瞩目的博览会之一，体现了中国不断推进高水平对外开放、加强国际贸易合作，也展示了中国市场的创新活力和长期潜力。梅赛德斯-奔驰非常荣幸能够参加迄今举办的全部七届盛会。本届进博会，梅赛德斯-奔驰带来了参加进博会以来最丰富的车型阵容，展品数量创历史新高。全新梅赛德斯-奔驰G级越野车以硬核的“越野三件套”、电气化的动力系统以及新增的专业越野模式、数字越野科技，再次诠释了G级越野车“越野图腾”的独特魅力；作为奔驰旗下的豪华品牌，迈巴赫S级轿车以其极致的舒适性和豪华感赢得了消费者的喜爱。此次亮相的极夜版更是将豪华与运动完美结合，展现出独特的魅力；梅赛德斯-奔驰标准轴距E级车运动版车型凭借经典的车身比例带来出色的驾驭感受。同时，高通8295智能座舱芯片搭配由中国研发团队主导开发的L2+导航辅助驾驶系统，可以覆盖全国范围高速与城市快速路段，实现多场景下的自动变道、自动远离大车等智驾功能。与此同时，梅赛德斯-奔驰在新能源领域也推出了多款重磅车型，如梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV和梅赛德斯-AMG C 63 SE PERFORMANCE F1特别版等。这些车型不仅展示了奔驰在新能源技术方面的实力，更体现了其对中国市场新能源需求的精准把握。

同样作为“全勤生”的日系两田，均携旗下多领域产品惊艳亮相。本田旗下的全新电动品牌“烨”在进博会上首次亮相，带来了三款全新电动车型。这些车型搭载了本田全新一代纯电动车专属智能高效纯电“W”架构，提供了更好的驾驶体验和更高的能源利用效率。本田还展示了其“e:PHEV 强电智混”双电机插电式混合动力技术，该技术通过搭载大容量电池，实现了全场景纯电行驶，进一步提高了燃油经济性。除了汽车产品外，本田还展示了摩托车领域的“Honda E-Clutch”电控离合器技术以及搭载该技术的两款大排量摩托车CB650R、CBR650R，以及中排量摩托车ADV350。在船外机领域，本田展示了首款采用V型8缸350马力发动机的旗舰船外机BF350。

丰田以“携手60载，共创赢未来”为主题，展示了其在中国市场的深耕细作和不断创新。丰田展台以“Best in Town”（做当地最好的企业）、“Multi-Pathway”（多路径新能源技术）、“Mobility for All”（为了所有人的移动出行自由）三大理念为核心，展示了包括GR品牌、福祉车、铂智4X L4级无人驾驶Robotaxi、Well-walk康复支持机器人在内的众多个性化新产品。其中，关注度最高的是丰田推出了

两款全新VIP福祉车，分别是bZ3纯电动（福祉版）和埃尔法福祉改装试作版，展示了丰田在无障碍出行技术上的快速响应和灵活应对。年轻人则在TOYOTA SUPRA、“进化版”GR YARIS的展位流连忘返，以性能为图腾的GR品牌成为其“以汽车运动为起点 制造更好的汽车”这一品牌理念的真实写照。

对比之下，日产展台则是明显低调了一些，重点展示了4款包括新能源概念车、无人驾驶出租车以及今年投入中国市场的6座大家庭旗舰SUV在内的电驱化、智能化、多元化产品。此外，日产中国还将在进博会期间宣布加入中国ESG联盟等可持续发展举措，进一步为中国的可持续发展做出贡献。

现代汽车集团仍将重点放在了氢能领域，带来了包括氢燃料电池轻卡MIGHTY Fuel Cell、氢燃料电池巴士、氢燃料电池系统、氢燃料电池乘用车NEXO中国版等氢能最新产品，向中国用户全面展示氢能解决方案。同时，高性能电动车IONIQ 5 N，以及全新Elantra N等现代N品牌明星车型也悉数参展，尽显对中国市场的重视。据悉，今年现代汽车将向国家能源集团交付14台氢燃料电池车Nexo，开始示范运营。

而福特、通用作为美系两大车企代表，展出车型包括福特F-150皮卡、全尺寸SUV雪佛兰TAHO太浩以及国宝级跑车科尔维特等，纯生的美系风格也为看客带来了不同的感官冲击。

这次汽车展区还特别设立了“未来低空出行”专区。沃兰特、时的科技、御风未来、览翌航空等参展商展示了多旋翼、复合翼、倾转旋翼等eVTOL（电动垂直起降飞行器）主流机型，应用场景覆盖物流运输、应急救援、载人交通、低空旅游等领域。据了解，eVTOL使用纯电能源，起降不需要跑道，并且可以实现智能化全自主飞行，不需要飞行驾驶员。

本届进博会也吸引了众多汽车产业链企业积极参展。其中，安波福展台将智能汽车架构摆放在最为显眼的位置。据安波福的工作人员介绍，智能汽车架构能为软件定义的汽车提供所需的硬件及架构，可供整车厂商依据自有的车辆开发体系和供应链体系进行自主抉择，降低研发复杂度与总的制造、运营成本。进博会的“常客”米其林也带来了71%可持续材料轮胎、米其林月球探测车轮胎、Michelin Air X SkyLight航空轮胎、百路驰KO3全地形轮胎等。米其林中国研发中心总经理高德华表示：“进博会是一个巨大的舞台，通过展览，我们希望第一时间将最新产品和技术带到中国。”旭化成在本届进博会以“以多元化材料，共创新质生产力”为主题，紧扣“中国需求”的一系列社会发展课题，集中展示了其在“汽车革新”、“数字智能”、“绿色低碳”、“医药生物”四大领域的数十款创新展品。

此次进博会中，由中国制造的新能源汽车携最新技术深入进博会的保障一线，其中，蔚来ET7已连续两年成为进博会官方指定用车品牌，代表中国智能制造亮相国际舞台，为全球贵宾提供高规格、高品质的“零碳出行”服务。蔚来车电分离模式搭建的“可充可换可升级”的智能补能服务体系，自动换电技术仅需3分钟即可完成补能，保证了蔚来汽车在服务期间的高负荷接待需要。值得一提的是，在第六届进博会期间蔚来已在国家会展中心设立专属换电站，并持续沿用至今，在为进博会提供高效、环保能源支持的同时，也能满足用户日常换电的使用需求，助力打造“零碳出行”。

总的来说，本次进博会汽车馆不仅展示了全球车企在新能源汽车、智能驾驶和未来出行方面的最新成果和创新技术，也为观众带来了前所未有的视觉盛宴和未来出行的无限遐想。

