

上海新闻界建设习近平文化思想最佳实践地暨庆祝第25个中国记者节交流会昨天举行

晨报讯 上海新闻界建设习近平文化思想最佳实践地暨庆祝第25个中国记者节交流会14日举行。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣向全市新

闻工作者致以诚挚问候,向中国新闻奖、上海新闻奖和上海长江韬奋奖获得者表示祝贺。

会上颁发了第33届上海新闻奖,164件作品分获上海新闻奖特别奖、一、二、三等

奖,10人获得第17届上海长江韬奋奖。上海新闻单位的7件作品获得第34届中国新闻奖,也在会上得到表彰。

会上发布了《聚合共振 心向“融”——

上海区级融媒体中心建设发展研究报告(2019—2023)》,成立了上海市记协区级融媒体中心工作委员会。同时,由优秀新闻工作者组成的“好记者讲好故事”宣讲团也在会上亮相。

消费99元才能盖章?别急,还有60余个免费章

大隐书局每天一开门,就有人来敲章

位于武康大楼的大隐书局可以说是上海“盖章脑袋”们的宝地,一口气能盖上70多个章。其中有免费章,也有消费章,需要任意消费或者消费满99元才能盖。

什么,还要消费才能盖章?别急,光免费章就有60个左右,满满一面印章墙,能盖满大半本盖章本。

无论免费还是消费章,来盖的人都不少。据店长张姿灵介绍,暑假高峰期,平均一天客流量有500人左右,其中,盖免费章的大约占到80%。

“几乎每天一开门,就有人来敲章,店员每天至少要补一次墨。”

也有不少花钱盖消费章

这家因为坐落在上海武康大楼而被戏称为“位于宇宙中心”的书店,有一整面的印章墙,约60个章免费盖,涵盖上海地标建筑、传统节日、二十四节气、文化名人和富有特色的上海路名。

免费章都是单色的,而十几款组合章和套色章则放在收银台,需要在店内消费才能盖。

组合章是一款心情章,可以调到指定日期;套色章既有层层单色章加盖组成的套色章,也有一个章上设置不同颜色的油墨做成的套色章。

组合章只要任意消费就能盖,套色章则是要消费满99元才能盖。但一旦消费满99元,盖章数量不限,所有的章都能盖。

虽然要花钱,但消费章盖的人并不少。采访当天,记者看到有买书的、有买旅游纪念品的,都在收银台盖章。

41岁的栗女士来自内蒙古,在上海培训的间隙来武康大楼游览,没有带盖章本,直接在店内买了两本,一共50元,再买些旅游纪念品,99元轻松凑齐。

“暑假有时候小朋友过来玩,看到章又没有带集章册,就直接店里25元买一本。”店员介绍。据悉,盖免费章的人流量大概是消费章的4倍。

最高峰每天人流量500人左右

“印象武康”系列印章是这家书店今年5月重新开业后新设的,刚上新时有25个章,后来定期更新,如今,各类章一共有70+个。

在上海盖章圈,这家书店的盖章名气不小,章多、尤其是免费的多、好看、墨足,是大家给出的夸奖。

“设计得真好看啊,这是谁设计的啊?”采访当天,来帮朋友敲章的钱阿姨一边盖章一边赞不绝口,本来只想盖节气章,后来觉得文化名人章有意思,也拿来盖。“张爱玲我要盖的;郭达克也要盖,没有郭达克就没有这么美的上海;鲁迅肯定要盖……”一口气把名人章都盖了;盖完了名人章,看到了路名章,从四川北路到甜爱路到长乐路……带来的十几张纸,全都盖满了。

店长告诉记者,来敲章的人流量很高,从早上一开门就有人来敲章,暑假、节假日等高峰期更多,平均每天有500人左右。“进来的基本是家长带孩子来买本子盖,还有自己带本子来敲,还有周边的集章迷。”

“人多的话,我们中午会抓紧去加一下油墨,人少到的话可能晚上或者早晨开店前补,节假日基本都要一天两补。”

客流量这么大,是否会影响书店的其他业务?张姿灵介绍,不会影响。

奉贤女生坐1.5小时地铁来敲章

采访当天,在记者店内的几个小时里,来敲章的络绎不绝没有停过。

23岁女生小金来自奉贤,趁着好不容易的半天假,坐地铁1个半小时来敲章。

小金带了一本盖章本,一个人沉浸在盖章台,取章、盖章、放回,盖得气喘吁吁满头大汗。

入坑大概有半年,小金已经盖满了四本集章册,她的装备齐全,除了盖章本还自带了盖章定



位器。

内蒙古的栗女士按照朋友说的地址,找来武康大楼敲章。她和朋友每去一个地方玩都会盖章,已经盖了十几本。

“盖章就像打卡拍照,有人喜欢拍照,我喜欢盖章。我年龄比较大了,有一些东西觉得没什么意思,盖个章留个纪念,再看看风景,感受一下城市文化,就挺好的。”

“印象武康”系列印章每季度推出一期。最近上新的是6枚冬季节气章、2枚即将到来的节日春节和元宵的章,还有4枚文化名人章以及4枚上海特色路名章,还有上海地标建筑套色章4枚等。

店员介绍,套色章中盖的最多、需要补墨最多的是武康大楼和东方明珠。

盖章胜地武康路,一口气可盖上百枚

今年1月8日,位于武康大楼的大隐书局因为租约到期闭店。5月19日“中国旅游日”当天,“大隐书局·印象武康主题店”升级回归。

事实上,早在重新开业前的大隐书局,这里的印章就有很多人来光顾。

“那时候我们店里有三个章,武康大楼的、大隐书局的,那时候来盖章的人就很多了。”

这些年盖章文化盛行,此次升级改造的大隐书局开出了一整面的印章墙。

“有印章墙后,来敲章的人比以前还多。”

回归后的大隐书局图书选品上更凸显上海主题、海派特色,店内还增设了徐汇特色文创展示售卖区域。

店员告诉记者,卖得最好的是上海冰箱贴,还经常会有人打电话来问有没有货,要送给公司的外国客户。

重新开业的大隐书局还拥有了徐汇区文旅融合公共服务示范点的身份,增设上海旅游咨询服务标识,提供徐汇区域内文旅相关咨询服务、各类文旅融合活动的相关信息及其他特色公益服务。

不仅是大隐书局,在武康路,这个外地游客来上海几乎必逛的打卡景点,已经形成了自己的盖章文化。

社交网络上,盖章攻略围绕武康路展开,除了大隐书局,武康路主题邮局、中国联通营业厅、旅游咨询中心都有自己的印章。除了免费章,也有消费满一定金额才能盖的章。“盖章族”们来一次武康路,时间和精力都充分的话,可以盖完上百个章。

见习记者 唐 玮 摄影报道

