

总期数第 9124 期

今天 小雨转阴 东北风4-5级 12-15°C

明天 多云 偏北风3-4级 12-15°C

今日空气质量 上午: 优



2024年11月18日 星期一 农历十月十八

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻



场演出 奔赴一座城

■为期一个月的第二十三届中国上海国际艺术节昨晚闭幕

■推出 1600 余场高品质演出展览,吸引超千万人次参与

今年正值奥地利作曲家安东·布鲁克纳诞辰 200 周年, 享誉世界的指挥大师图冈·索契耶夫率领德国历史最悠久 的交响乐团之一——慕尼黑爱乐乐团亮相艺术节,11月16 日在上海交响音乐厅演绎了布鲁克纳的鸿篇巨著《C小调 第八交响曲》。

11月17日晚,作为第二十三届中国上海国际艺术节 的闭幕演出,慕尼黑爱乐乐团和出身上海的青年钢琴家张 昊辰合作,演绎柴可夫斯基和里姆斯基·科萨科夫的

> 昨晚的演出之后, 为期一个月的艺术节也 正式落下帷幕。在这艺术的金秋,近80个国家 和地区、国内27个省市自治区1.6余万名艺术 工作者,用 370 余项、1600 余场演出展览活 动,吸引线上线下超千万人次 参与。其中,24%的观众来自外 省市,8%的观众来自境外(含 港澳台地区)。

Ⅰ 主板演出首演比例超 90%

秉持着创新精神,依靠强大的全球演艺资源配置 能力,本届中国上海国际艺术节主板演出首演比例超 90%、首展比例达85%,柏林爱乐和北京人艺在上海 也开启了全新的名团驻演模式。尤其"北京人艺在上 海",打造了一次集演出、艺术教育、主题研讨会等各 种活动于一体的"新形态"。

这样的创新,溢出效果也很明显:伦敦交响乐团、 蒙特卡罗芭蕾舞团、德国邵宾纳剧院等名团,都纷纷 将中国乃至亚洲的"唯一一站"或中国巡演"第一 站"放在了上海,也让上海"全球艺场"的金字招牌更

艺术节今年依托大数据作出的观众画像也证实 了这一点,极具独家性的"上海驻演"和"唯一一 站",吸引了约24%的外省市观众、约8%境外(含港 澳台地区)观众来沪。

也正因如此,中国上海国际艺术节的平台已被中 外文化演艺产业的从业者公认为中外文明的 "互鉴 地"。国际演艺大会就充分证明了艺术节的行业集聚 效应得进一步放大——4天的时间共吸引了来自51 个国家和地区的 500 余家专业机构及 2000 余名业界 嘉宾参与,促成合作的能力进一步增强,国际演艺大 会开幕当天,13项重磅合作协议被签署,会期内共达 成了近600项初步合作意向,整体规模再创新高。

集聚效应也让艺术节成为行业"产学研一体化" 的极佳平台。9场专业国际对话,聚焦国际演艺市场新 趋势、新热点。艺术节期间举办的第四届丝绸之路国 际艺术节联盟年会,更是体现了全球艺术界人士加强 交流与合作的迫切期待,在来自白俄罗斯、北马其顿、 墨西哥以及中国的6家机构今年新加入后,联盟目前 已有来自51个国家和地区的186家成员机构,艺术 的"朋友圈"不断扩大。

Ⅰ艺术在这座城市蓬勃发展

艺术节不仅链接着全球艺场,更是青年新锐培植 未来的"孵化池"。通过"扶青计划"这样的培养扶持 机制,今年共推出9部舞台艺术作品、2个视觉艺术项 目和"一带一路"主题展演,《人格画廊 PERSON-ALLERY 3.0》等作品还走进商圈以及上生新所、今 潮8弄等热门的时尚文化新地标,打破新潮艺术和现 实生活的壁垒。

另外,"学生观剧观展团""艺术进校园"等品牌 项目的资源配置和协同联动,也为青少年美育系统性 地打造了观摩学习、接受文化熏陶的平台。

例如来自俄罗斯马林斯基剧院芭蕾舞团的艺术 家就把"课堂"直接搬上了舞台。通过艺术节选送的 40 位有着一定芭蕾基础的小学生,作为舞团的"临 时"群舞演员,加入到了《舞姬》的表演之中,其中绝 大多数的学生都是首次登上舞台。而这份"幸运"让 带队老师项阳羡慕不已:"在我们学跳舞的年代,这 样的机会想都不敢想!"

"热爱戏剧吧,热爱艺术吧! 当艺术成为你 生活的一部分时,你的视野就会开阔,你看待 事物的方式就会不同。"这是北京人艺院 长冯远征告诉年轻学子的话,而这也是艺 术之所以在这座城市如此蓬勃的理由。

为一场演出奔赴一座城,这里永远有 "不断更"的文化现场和"不可数"的艺术 执忱。



