

上海高定绽放“东方生活美学”

CityWalk地图首发浸润高定魅力

新闻晨报记者 钱鑫

一场寓意美好结合海派文化表达“新语”的《鹤说新语》—老庙 & 婉珺玺高定大秀，昨日在外滩唯一一幢红楼——具有折衷主义风格的外滩22号上演，也由此拉开了上海高级定制周十周年暨第十五届上海高级定制周(下文简称上海高定周)的序幕。

本届上海高定周以“焕新提质，厚植于心”为主题，将持续至11月16日，涵盖新品首发、高定品牌展陈、高客品鉴、设计师沙龙等活动。本届高定周将以中国国际消费中心“城市精品消费月”为契机，在深耕中国文化的同时聚焦新的时尚消费趋势，进一步以海派文化助力上海全面提升引领全国、影响全球的城市软实力，加速推进国际时尚之都、世界设计之都、国际消费中心城市建设。此外，仪式上还特别发布了首期“上海高定周CityWalk地图”，让消费者能领略体验属于时尚生活的高定服务。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示，上海高定周的十年，也是中国高定产业、时尚产业崛起的十年。上海高定周如今已成为高定品牌与设计的首选发布平台、中国顶级的高定孵化平台。这期间，见证了东方生活美学在全球范围兴起，中国文化传播和审美自信在不断提升，高定市场规模越来越大，各类品牌也从本土走向全球。

本届上海高定周由上海市经济和信息化委员会、上海市黄浦区人民政府指导，上海市商务委员会支持，黄浦区商务委员会属地支持，上海国际时尚联合会主办，复星国际、豫园股份、外滩二十二号协办，上海时尚之都促进中心、上海设计之都促进中心、Glab艺术空间联合支持。

10年，再次回到外滩22号

建于1906年的外滩22号，原是英国太古洋行在远东投资兴建的首个办事机构。与外滩大多数欧式建筑结构不同，外滩22号采取了中西合璧的砖木结构，并兼有巴洛克、维多利亚等建筑元素。从主入口至六楼，每一层楼面的地坪都是当年图案花纹的放大版。无论你从顶层垂直往下欣赏挑空的中庭，还是水平方向凝视深邃的景深，都能深深感受到时间与空间的纵深感；尤其其独特的时空长廊，更是举办各种高级服装秀的顶级秀场。

2014年，10年前，首届上海高定周在外滩22号启程。由上海国际时尚联合会发起和主办的上海高定周，在政府各部门支持下，经过十年的打磨和沉淀，已逐渐发展成一个中国高端精品品牌的推动与扶持平台，聚合高定相关产业、品牌、设计师、拓展海外影响力等。上海高定周的持续举办，为撬动中国高端时尚品牌打造、高定品牌集聚落地、时尚精英人才孵化、传统技艺创新活化，对加快构建新发展格局，起到了积极的推进作用。

高定周，凸显东方生活美学

参与今年第十五届高定周大秀的品牌与设计，依然围绕高定周倡导的东方生活美学主旨。其中，有亚洲高定的开拓先锋“GuoPei”高级定制；“知雅意 汇中西”的“GRACE CHEN 瑰丝 陈”高级时装；汲取中国文化中最为美好的丹青精神的“丹·DAN”；专注于新中式吉服定制的“鸞龕”携手百年绸缎庄“正源兴”；展现创新演绎“新中式”魅力的“老庙”；摩登海派先行者“WJX 婉珺玺”高定服饰品牌；把对知己的心意全情倾注于品牌理念的“Blue-Confidant”；融合东方浪漫诗意和现代极简松弛的“SHUXUAN G.”等。昨日，WJX 婉珺玺作为第十五届上海高定周开幕大秀的发布品牌，携鸞报喜，与上海高定周一起开启新的东方生活美学。除此之外，还有DAN·丹高级定制时装发布《I BELIEVE》；11月13日Blue-Confidant、SHUXUAN G. 发布《田园牧歌》、《溯》；11月14日GuoPei 高定手工坊系列品鉴；11月15日鸞龕 & 正源兴带来《锦冠华羽》华服大秀；11月16日GRACE CHEN发布2024 FW 秋冬《太阳之子·墨西哥》。

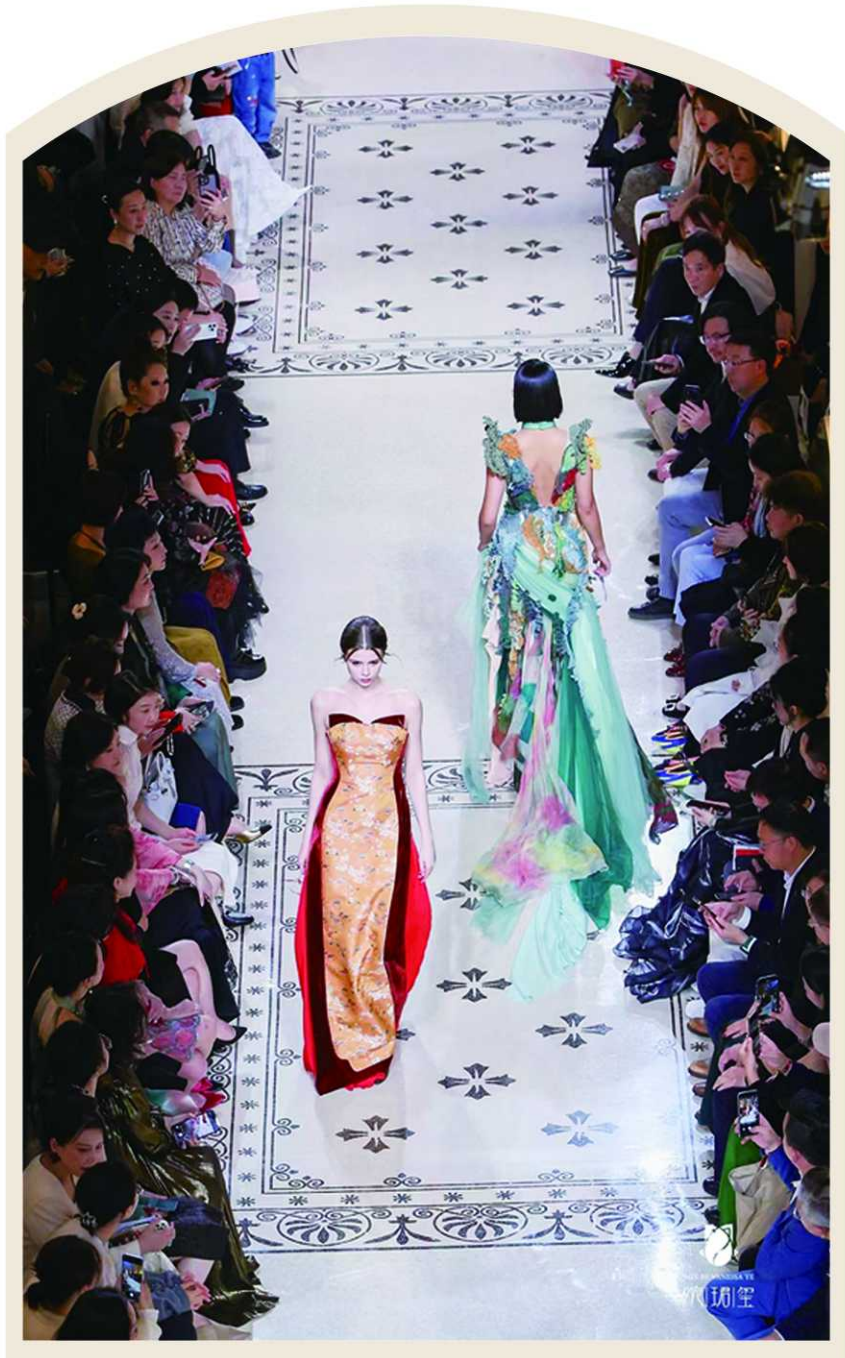
上海高定周 City Walk 地图
浸润着海派生活方式

在上海高定周十周年之际，主办方上海国际时尚联合会特别发布首期“上海高定周CityWalk地图”，得到了《周到》、《高定评论》的支持，将通过线上线下的形式分发给高品质生活消费人群，用直观、简明、易使用的导览册的形式，既迎合了个性化消费时代的商家们，也为消费者提供个性化定制服务，地图涉及服饰、珠宝、腕表、家居、装饰、康健等等日常生活中可以定制的职业，充分满足不同消费者的需求。上海高定周联合创始人、上海国际时尚联合会常务副会长殷姿表示：“上海高定周CityWalk地图”，深入上海城市肌理，走进历史建筑，充分挖掘街区特色、艺术、文化等核心内容，将不同时代的建筑焕新为品质生活的尊享空间。

这次首发的“上海高定周CityWalk地图”，触达向往高品质生活方式的消费群体，领略高定风采，体会海派特色的时尚文化精髓，同时为上海时尚产业的发展注入新生命力，逐渐成为城市新的时尚地标所在。这种跨界融合，不仅意味着传统产业的升级，更是一种能够打破行业边界、推动多元化融合的力量，由此也创造出新的商业场景和消费体验，让更多的消费者，能更好地体验城市更新与时尚消费。

提供了专属高定服务

首期发布的“上海高定周CityWalk地图”，选取了二十多家品牌等，展示了十年来上海高定孕育或帮助成长的“上海高定周品牌”们。在其中，我们可领略东方美学和东方文化：在豫园华宝楼，领略“東家金造”呈现的黄金艺术之美；在上海老饭店，穿越至沪城八大景；在“熙珠宝”艺术中心，探秘五行



造型能量；在“童涵春堂”博物馆，领略应时而养的养生理念。

在这里，可以体验高级定制服务：在半岛酒店，体验“Dorm Kids Couture”圣诞主题儿童高定礼服；在“庄容”高定中心，鉴赏新中式美学秋冬新品；在万事利丝绸品牌体验店专享“凤凰之家”礼遇；在“金枝玉叶”与“大蕴美瓷”，感受新中式海派时尚与高定美瓷交融的韵味；在“瀚艺”设计定制中心，领悟“上海裁缝”品味与工匠精神。行走其中，感受海派的摩登生活：在新华路老洋房看海派旗袍，品葡萄酒，体会“人间烟火”；在“Lora Esatta”会所，兼融意式风雅与海派腔调；在“陆家居”BFC旗舰店，以意式家居打造极致极简生活空间，还能领略海派商业风貌；在上海“罗一花园”，以庄周梦回溯巴黎特展；在大丸百货，品鉴“嫵WOO”2024 珍选典藏；在“海上丝韵”旗舰店，感受传统丝绸带入现代与未来的新中式品味生活；在“上海表”南京西路旗舰店，尽享意蕴悠然的时光之所……整个11月，预约到访的消费者，这些品牌都会为您提供专属高定服务。

大豫园片区是上海的城市新封面

到2025年，上海将形成具

有示范引领作用的万亿级时尚消费品市场。大豫园片区将为助力上海设计之都、时尚之都建设而打造的城市新封面。

未来将在“大豫园片区”构筑一个适合全球时尚创意产业孵化、成长、交流、共生的东方生活美学生态圈，将大豫园片区打造成为极具东方生活美学神韵的全球时尚文化秀场。通过上海高定周和大豫园片区两大平台，将助力上海全面提升引领全国、辐射亚太、影响全球的城市软实力。

上海国际时尚联合会常务副会长殷姿介绍说：“联合会的会长单位复星国际正在筹建的大豫园片区，未来将成为文化与商业融合的典范，既保留历史风貌，又充满时尚活力，是一座极具东方生活美学魅力的国际时尚文化秀场，更是一座集“融雅趣”为一体的时尚大花园，保护上海历史文脉的同时推进城市更新。”

