

在游戏中体验非遗文化,在影视剧中重温热门IP。过去很长一段时间,人们通过线上平台享受着文化内容触手可及的便利。

如今,这些内容仍然火热,在此基础上,还多了脑机接口、人工智能、数字人等新技术加持。网络文学、游戏企业、媒介平台纷纷发力,文化产业新业态、文化消费新场景不断涌现。在长三角地区,这一态势尤为明显。

本届长三角文博会,不少网络文化企业就带来了各自基于数字化背景下积累的文化创意和产品,并邀请参观观众一同在现场沉浸式体验新兴文化的魅力。

长三角文博会今日启幕,更多科技文化企业带来酷炫干货 《庆余年》《黑神话:悟空》来报到



热门IP 助力影视剧和网络文学发展

“北京到底有谁在啊?”电视剧《玫瑰的故事》里方协文质问玫瑰的名台词,是今夏的全网热梗;而新剧之外,还有《庆余年第二季》在和观众阔别5年后的如约而至。这些观众耳熟能详的影视剧作品,皆是来自于阅文集团的经典IP。

作为深耕IP全产业链开发的文化企业,阅文集团连续五年从未缺席过长三角文博会。今年,阅文集团在现场设置了内容生态、网文出海、IP全产业链开发等展示区,展示旗下经典IP如《庆余年》《全职高手》《一人之下》《诡秘之主》等在动漫、影视、衍生等全链路开发成果。《热辣滚烫》《与凤行》《玫瑰的故事》等今年的热门影视作品也将在现场亮相。

打卡IP名场面、逛卡牌衍生品、盖IP专属印章,观众可以在这里收获丰富的逛展互动体验,尤其《庆余年第二季》“悬空庙”、《诡秘之主》阿罗德斯之镜等经典名场面,都将在现场沉浸式还原。

此外,《诡秘之主》与大英图书馆的IP联动作品也将在文博会首次线下展出。近期,《诡秘之主》与《莎士比亚十四行诗》《仲夏夜之梦》《傲慢与偏见》《爱丽丝漫游奇境记》等一系列大英图书馆馆藏开展梦幻联动,推出漫游英伦文学世界的IP画作、衍生品及音乐等。联动PV公布后,在海内外反响热烈,吸引不少海外粉丝称将前往大英图书馆举办的《诡秘之主》IP展现场打卡。

此外,本次文博会上,恺英网络也计划将IP内容、VR装备在线下体验的可行性展现在大众面前,为商场、景区和文旅等带来多场景的、具有趣味性和参与感的消费体验内容。

相信不少观众对探险向IP故事兴趣颇深,也一定幻想过和主角团一起冒险。此次恺英网络就将携

《盗墓笔记 启程》亮相文博会,通过装置、美陈、影音结合等形式,让观众去到故事中的吴山居院落、鲁王宫、青铜门,完成一次穿越式沉浸探索体验。

而且,喜欢对战互动的伙伴们也千万不能错过《MECHA PARTY》。穿戴好VR设备和同行友人来一场多人实时对战的游戏,可以身临其境地感受最新技术带来的独特游戏体验。

近年来,中国网络文学从小众走向大众,精品佳作持续涌现,IP产业链条不断完善。本届长三角文博会,七猫就带来了旗下七猫免费阅读小说App、纵横小说App等多款热门阅读应用,此外还将重点展示原创作品的衍生改编成果及七猫中文网现实题材征文大赛成,并为观众准备了集章打卡环节。

在游戏中体验传统文化

作为上海的重要游戏企业之一,米哈游将在现场展示《原神》“流光拾遗之旅”、《崩坏:星穹铁道》“造物大赛”以及《未定事件簿》与西泠印社的文创联动等相关“游戏+”文化赋能的相关传创新探索。

《原神》是米哈游旗下的热门游戏。为了充分发挥游戏在数字孪生、情景互动上的天然优势,让文物珍宝、非遗文化“活”起来,《原神》推出“游戏+非遗”系列活动“流光拾遗之旅”,寻访了七位非遗传承人,用木版年画、内画刺绣、龙泉青瓷等非遗技艺复刻《原神》游戏中的角色与场景。

目前,《流光拾遗之旅》系列纪录片制作14种语言字幕版本,在全球200多个国家及地区推广,全网播放量近4000万次,仅推特平台阅读量就超过1400万。其中,“龙泉青瓷篇目”还受到联合国教科文组织认可并在其官方平台上进

行推荐与转发。

除了米哈游之外,世纪华通旗下的不少游戏产品也同样与传统文化紧密结合。此次文博会现场,该集团就将呈现一档由世纪华通原创出品、上海师范大学指导支持的多媒体融合文史类科普节目。

节目以“一件游戏里的作品、一个故事”的形式,深入浅出地介绍了中华优秀传统文化与非物质文化遗产。通过手绘图画、科普文章和视频等形式,节目用年轻一代更易接受的方式讲好中国故事,推动中华优秀传统文化的传承与弘扬。目前,《游戏里的中华》第一季已圆满完结,第二季正在热播中。

要说起今年最火的游戏,《黑神话:悟空》必须榜上有名。

作为首款国内3A游戏大作,《黑神话:悟空》以中国古典名著《西游记》为背景,包含浓烈的中华优秀传统文化元素,而游戏中不少场景取景于中国多地的名山大川和历史文化古迹,充满了中国古典韵味,文化之美唤起无数中国玩家的共鸣。游戏使用虚幻引擎5,展现了精湛的视觉效果,每个场景都堪称画作级别,正如玩家所说,《黑神话:悟空》带来的是一场中华优秀传统文化的沉浸式体验。

负责该游戏内容审核和游戏版本号申报工作的出版方浙江出版集团数字传媒有限公司此次将亮相文博会,并分享该作最新发行情况。

11月19日凌晨,被称为游戏界“奥斯卡”的TGA(The Game Awards)公布年度游戏提名,《黑神话:悟空》在列。同时还获得了最佳艺术指导奖、最佳动作游戏奖、最佳游戏指导奖的提名,共获得四项TGA提名。

《黑神话:悟空》的最新销售情况也非常出色。根据国外数据分析公司VGInsights的最新数据显示,该游戏在Steam平台上的销量已达到2200万份,同时总收入超

过10.1亿美元(约合人民币逾73.18亿元)。可以说,这款游戏成功不仅为游戏科学带来了丰厚的回报,也为中国游戏产业注入了新的活力,展示了中国游戏在创意、技术和市场方面的巨大潜力。

科技助力文化产业

作为科技型文创企业,米哈游出于对文化IP的重视,围绕“原神”“崩坏系列”“未定事件簿”等原创IP推出游戏、动漫、音乐以及周边全产业链布局。

与此同时,米哈游作为以技术为立身之本的高科技企业,也专注于计算机图形学、智能工具平台等信息技术领域的开发与应用。相关技术已应用于影视动画特效、互动程序开发等多个技术领域,初步实现文化产品的工业化生产和智能制造。本次展会就将以静态作品展览为主,着重呈现米哈游借助互动性更强、触达面更广的数字技术。

同样作为科技型企业,世纪华通拥有盛趣游戏、点点互动、天游软件等多个业务子公司,推出和运营了《热血传奇》《龙之谷》《永恒之塔》等众多精品游戏,同时还投资了《黑神话:悟空》动捕服务商上海降世、AI独角兽第四范式等众多优质企业。

除互联网游戏主业外,公司业务还涵盖人工智能云数据、元宇宙平台及应用开发、脑科学研究、汽车零部件制造等多个领域。

本次展会上,旗下盛趣游戏在新技术领域的探索成果——GMES+LAB。该项目涵盖了脑机接口、AIGC(人工智能生成内容)、数字人等多项前沿技术。参观者可以在现场体验脑机接口技术带来的全新游戏互动方式,感受AI生成图像的魅力,并与具备“听”“说”“想”能力的数字人“小趣”进行互动。这些技术的应用不仅丰富了用户体验,也为未来的文化产业发展开辟了新的可能。

而不止游戏企业,媒体平台上海报业集团也正在通过人工智能、大数据等前沿技术,构建适应全媒体生产传播工作机制与评价体系,加速打造新型主流媒体集团。

本届展会,上海报业集团将集

团展示AI数字人融媒创作平台、派生万物开放平台和财跃大模型,以及链接社会、服务城市的能力。集团旗下的澎湃新闻还带来了一个有趣的互动体验项目——AI头像一体机,为观众设计和生成专属的主题形象。此外,上报集团还在现场提供盖章打卡的服务。

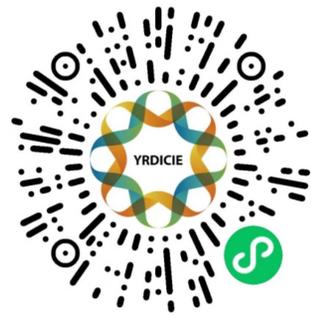
网络文学、动漫、短视频、直播、网络游戏促成了文化的多样化呈现,场景性、互动性、体验性的文化活动提升了人们的精神满足感。科技不仅改变了文化生产与经营方式,也加快了文化产业转型升级和跨界融合。

晨报记者 王琛

【小贴士】

第五届长三角国际文化产业博览会
时间:2024年11月22日-25日
地点:国家会展中心(上海)

注册参观及文博会活动详情,可登录小程序预约查看。



物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

本人戴炜持有的上海市公安局警官证(证号为:017892)于2024年2月1日遗失,声明作废。