

“” 迈入新的一年，是时候为你的 Citywalk 清单添点“新意”！从闪耀街头的快闪店，到隐藏巷弄的艺术展，新晋潮流去处正以别具一格的风格和体验，为你的城市探索增添更多发现的乐趣。不论是感受街头文化的脉动，还是沉浸在先锋艺术的世界里，这座城市的每一步都在讲述属于你的新年故事。快来打卡这些潮流热地，为 2024 开启焕然一新的潮流之旅！

Citywalk, 新年潮流新看头

文 / 西恩



新店新风尚

百年灵全新精品店

前滩太古里

每一个跨越百年的品牌，必然有其独特奥秘。从 1884 年至今，瑞士知名腕表品牌百年灵一直以先锋精神和远见卓识推动着自身的蓬勃发展。时值品牌诞生 140 周年，百年灵近日在上海前滩太古里揭幕了全新精品店，这一新店的开业再次彰显了品牌在中国市场的持续成长及不断提升的行业影响力。

新店设计遵循百年灵统一的设计语言，以标志性的工业阁楼风格示人，无论是百年灵的明黄色，还是酷感十足的黑色钢架结构，以及棕红砖墙、做旧皮质沙发，无不透露着热情活力和摩登复古的氛围。空间以品牌三大宇宙——天空、海洋与陆地为主题，分别展示着经典腕表及全新力作，其中还惊喜陈设着摩托车、飞行员头盔、冲浪板等对应主题的活力元素，传递出有别于其它高级腕表精品店的年轻与自由，令人可沉浸感受品牌传承 140 年的专业技艺，以及勇于打破常规的冒险精神。

近五年来，百年灵作为业内增长最快的品牌之一，位居全球腕表总销售排名第 9，并在世界范围内稳步拓展经销网络，在全球各地设有 280 多家零售店。而品牌在国内的店铺数量已逾 70 家，遍布近 50 个城市。



新春新系列

H&M × LABELHOOD 蕾虎新春限时快闪空间

巨鹿路蕾虎之家

新年就要不一样！H&M 携手 LABELHOOD 蕾虎，将巨鹿路蕾虎之家化身为一座潮流与传统碰撞的创意乐园，打造 2025 新春限时快闪空间。这个别具一格的节日秘境，融合了摩登美学与新春元素，带你一秒沉浸在满满的节庆氛围中。

快闪空间大胆运用热烈的中国红铺

满整个视觉，搭配新春灯笼、古币图腾和流畅书法等传统符号，通过现代艺术手法重新演绎，将经典文化变成新春的时尚语言。现场更陈列了 H&M 2025 新春系列，以生肖蛇为灵感，推出一系列兼具现代与传统韵味的时尚单品，涵盖女装、男装及童装，无论是走亲访友还是记录年味，这里都是新年装扮的一站

式灵感库！

从即日起至 1 月 5 日，本次新春限时快闪空间限时开放。现场不仅有试穿体验和潮酷打卡场景，还有专属的会员抽签活动，可以赢取限量好礼，寓意新年好运连连！快带上你的好奇心和好品味，与亲友一起解锁新春时尚新玩法，迎接一个又潮又有年味的新开始吧！

新年新篇章

TX 淮海 | 年轻力中心四周年庆典

淮海路

四年时间，一场精彩旅程。TX 淮海 | 年轻力中心迎来了它的四周年庆典。从开箱亮相到成为“年轻力聚集地”，它陪伴无数年轻人在这里探索、蜕变，为自己的身份书写全新篇章。今年，TX 淮海四周年庆典以“四象圆周”为主题，通过艺术、潮流与文化交织的方式，揭开了关于年轻一代多元身份的探索与思考。

庆典期间，TX 淮海带来独立策展项目“China Next 预见中国”，以艺术家群展“五十二赫兹：游走、异频与共振”为核心，由青年策展人张雨卓联合十位拥有异地或异国生活经历的艺术家的，共同展现游走于

多元文化背景下的个体思考与情感表达。他们用艺术创作构建了一场文化与思维的交响，激发人与人之间的“异频”与“共振”。

此外，多家潮流新店接连揭幕，为年轻人带来充满活力的消费体验：Hello Kitty 以及 Sanrio 家族携手中国当代艺术家 Jinky Huang 黄小眠共同打造了联名艺术展“柘柘之境” A Sustainable World，从可持续视角探讨人与自然的共存关系；GUESS USA x ENG 限时快闪、Vans 城市迷滑·上海站，则持续引领潮流风向；REOCHA 热呈上海首家快闪店、CLIMAX TRENDY GRIL 全国独家首店、

fufusoul 等新晋潮流地标，也为场内注入更高浓度的时尚气息。

