

遇见“炸毛狮子兔”，感受用幕墙记录阳光……

# 迎蛇年，沪上商场艺术感拉满

2025年的第一个周末，阳光正好，适合出去走走逛逛。当下，沪上商场为迎接蛇年上新了不少装置，在花木时光里用玻璃幕墙记录阳光，在关于时间和日光的艺术里获得力量；生活中“炸毛”时刻怎么办？可以在徐汇滨江跟着“炸毛狮子兔”子找灵感；在长宁 Art Park 大融城，发色多变的女孩乐观面对挑战……艺术感满满，也充满了情绪力量。



## 花木时光里，用玻璃幕墙记录阳光

在今年新开的花木时光里，南志阁艺术中心除了呈现全球前沿的艺术作品，还借助玻璃幕墙，将艺术、建筑设计、数字科技融合，将商场悬挑的空中回廊打造成一个与区域融合的“户外艺术品”。

远望花木时光里的玻璃幕墙，能直观地感受一天的阳光。

艺术家运用太阳光传感器实时收集光照数据，通过紫外线、可见光和红外线的数值变化生成动态影像，将自然与技术的互动直观地展示给观众。不仅仅是对自然的简单记录，更是一种基于数字技术的“再创造”，让人们体验人类未曾见过的自然景观的机会，影像生成的每一瞬间都仿若自然力量的凝聚。

当市民逛完上博东馆，站在临近建筑的广场上，远望就能透过巨大的玻璃幕墙望进内部的展览空间，使人们可以在走近之时的不经意间融入展览的氛围中，令艺术体验也变得更日常化。

## 在徐汇滨江遇见“炸毛的狮子兔”

在徐汇滨江，则能遇见一只“炸毛的狮子兔”。

炸毛 Lionbit 是艺术家笔下，生活中情绪外放的一种表达方式。

柔软的兔子形象拥有着狮子般的内在能量，以鲜明的绿色和炸裂的线条，唤醒每个人心中最纯真的一面，为那些被情绪击碎的瞬间注入能量，赋予心灵以振作的勇气。

即日起到2月16日都能去 AI PLAZA 打卡这个让人看了就心情大好的“狮子兔”。



事物，随时随地会“炸毛”……不同心情的人来到这里，也会有不一样的情绪反馈。

能近距离感受炸毛 Lionbit 的有三大空间——

“没想法派对”上，有多种“找灵感”互动的空间，给没想法的脑袋注入点新鲜事物；“灵感之门”则是一种沉浸式体验，开启一扇通往创意世界的大门；

“灵感画室”里，可以“变废为宝”，通过艺术家画展传递想象力，每个角落都充满想象与创意。

## 打卡“五彩的女孩”，看即兴喜剧

“Coron”中国首展拉开帷幕，在上海长宁 Art Park 大融城有一个以萌趣艺术 IP “Coron”为主角的童话治愈、奇趣梦幻的冬日绮境。

泰国艺术家法查拉·塔纳西南与中国艺术家梅野野的合作创意，也是中国首展。

“Coron”是一个发色像冰淇淋一样，随着心情多变的女孩，象征着无限的想象力与自由。“Coron”总是以微笑面对挑战，有积极乐观的生活态度。

新的一年，在商场打卡新展，顺便获得精神的力量。

此外，整个商场也通过不同装置的设计，年味满满也充满松弛感。

从商场天山西路侧入口步入，远远就能看到“冬日的浪漫盛装”，巨大优雅的蝴蝶结将商场“打包”成巨型礼物。

平层广场，仿佛一个被冬日魔法笼罩的街区，好运时光钟塔、曲奇姜饼屋、萌宠游园会、雪球大作战等主题装置，抱着星星的“Coron”和加油鸭一起悠闲漫步。

沿着 L1 广场梯道前行，可以看到巨型的蛋糕、奶油、苹果等生活中充满甜蜜的物品，感受到缤纷和活力。

LG 层的儿童空间，还有“积木大冒险”，巨型积木从天而降，孩子们可以勇敢探索和创造。

“灵蛇蛇”身穿多巴胺色彩穿梭于街区各个角落，如同肆意生长、充满活力的植物，展现万物共生、欣欣向荣的新春景象。

超级“毯”主市集上，能看到手工艺、音乐交流、轻户外生活方式体验等多样“好东西”。

文/晨报首席记者 吴琼  
图/受访者供图



## 韩国游客扎堆上海 最爱火锅店“免费美甲”

最近，周末漫步南京路步行街的上海市民可能会被一种“外语环绕”的新鲜体验包围——左耳飘过韩语，右耳是泰语，也许还能撞上几句英语……

随着中国免签政策的不断扩容，越来越多的外籍游客将上海作为他们进入中国的第一站。据统计，在免签国家中，韩国、马来西亚、日本、澳大利亚和德国的游客占据来沪外籍旅客前五，其中韩国游客增幅最多，订单同比增长超 180%，环比增长超 40%。

在韩国游客的上海必打卡清单中，“吃火锅”稳稳占据 C 位。在人民广场商圈内，大多韩国游客不惜为了火锅排队 3 小时以上；另一个位列韩国社交媒体热门榜第一的在沪体验项目是美甲，高性价比吸引了 170 多万点击率。

而比火锅和美甲更抢眼的，是火锅店推出的“免费美甲”服务。海底捞的“免费美甲”虽然早已有之，但近期却在外籍游客中掀起新热潮。

“不少外籍顾客对于火锅附赠的‘美甲’服务很感兴趣，近期前来体验美甲的马来西亚、新加坡和韩国顾客居多。”海底捞世贸广场店工作人员介绍，“还有不少刚下飞机的‘韩国姐妹团’直接拉着大行李箱直奔而来。”

据了解，不同国家的游客对美甲的偏好各异，马来西亚、新加坡游客偏爱芭比粉类的亮眼色系，而韩国顾客则偏爱清新淡雅的纯色美甲。这种偏好差异也为中国人的出国游装扮提供了一些灵感——如果想为即将前往东南亚的旅行增添一抹亮色，不妨选择芭比粉等活力满满的色系；若计划去韩国，不妨尝试纯色美甲，更贴近当地的简约审美风格。

许多外籍游客表示，他们所在的国家也有海底捞，却从未听说过这项体验服务。还有部分韩国游客表示，虽然韩国的海底捞门店也有免费美甲，但火锅价格偏高，整体体验远不如上海划算。

为了解决外籍顾客频频询问“美甲”费用的问题，海底捞世贸广场店特意增设了“免费美甲”的英文提醒牌。

距离世贸广场店不远处，毗邻南京路步行街的海底捞人民广场店每日接待数百位韩国顾客。据门店负责人介绍，近期平均一天接待顾客总人次在 1200—1500 之间，其中，韩国顾客在 150—200 位左右，占总接待人次的 15% 左右。

为了更好地满足韩国顾客的口味需求，该门店增加了小料区的餐品种类，例如非当季水果西瓜，还于近期增加了“泡菜”。

除了“海底捞”之外，“很久以前”也是韩国游客最喜欢的餐厅。南京东路上的一家



店铺内，每日接待的韩国顾客占比达 70%—80%，用餐高峰期的排队时长为 3 至 5 小时。

事实上，韩国游客对上海的火锅和烧烤情有独钟并不难理解，一位曾在韩国留学的市民表示，韩国人本身就偏爱火锅和烧烤这种“热闹型聚餐”。同时，上海的“洋气”有他们想要的氛围感，在洋气的城市里体验“中国正宗火锅”，让他们趋之若鹜；而“很久以前”烤串店的火爆，则与羊肉的稀缺性有关——羊肉在韩国传统料理中较少出现，但却在上海成为热销单品。

“干净好吃，价格不贵，种类还多。”这是来沪韩国游客的美食打卡宗旨。其中，“佛系”游客纷纷拿着省城攻略，直奔海底捞、“很久以前”，高阶版攻略则是寻找上海的“隐秘角落”，不少韩国游客发现了“左庭右院”和“菜菜小笼”“佳家汤包”，另有上海本帮菜馆、港式茶餐厅被列入攻略中。

就在这几天，上海街头充满烟火气的早餐摊位上，煎饼、糍饭糕、油条冒着的热气吸引了不少韩国游客的驻足尝鲜，上海的早餐摊正在悄悄登上韩国游客的打卡清单，有望成为下一个社交媒体的“顶流”。

晨报记者 丁梦婕