足不出“沪”尝遍长三角美食

大白兔、冠生园、唯加”调味品、“邵万生”糟醉食品、鼎丰腐乳、“培丽”酱菜等老字号食品，日前，以“汇聚名优土特产，助力新质生产力” 为主题的 2025 新春农产品大联展（以下简称 “新春大联展”）上，涵盖大米、蔬菜、瓜果、畜产品等 200 多种优质农产品。在今年新春大联展上，有来自 24 个省市的 318 家企业一同亮相，其中农业龙头企业达 108 家。参展商品千余个，其中“两品一标”产品达 322 个。本次新春大联展不仅有本市 9 个涉农区的农业龙头企业和农民专业合作社参展，还有来自光明集团的 27 家企业和上海市供销合作总社的 16 家企业组团参展，参展产品品类 200 多种，涵盖大米、蔬菜、瓜果、畜产品等优质农产品。

新春大联展是由上海农业展览馆倾力打造的公益性展览品牌，光明食品集团带来大白兔、冠生园（蜂制品）、梅林罐头、爱森新春腊味大礼包、联豪食品、苏食肉品、“龙门”水产品等一系列老字号品牌食品；上海市供销合作总社以“新春年货节”为主题还原了老上海市集，为市民带来“唯加”调味品、“邵万生”糟醉食品、鼎丰腐乳、“培丽”酱菜等老字号食品，加入“上海供销市集”“供销特产”等供销元素，打造充满新春节日氛围的供销市集场景。随着长三角区域一体化发展的不断推进，长三角特色农产品的互通越发频繁，优质农产品在江浙沪三地的“新鲜半径”也在不断扩大。同期“长三角特色品牌暨西郊国际农产品巡回展”展区将为广大市民带来浙江、江苏、安徽特色品牌农产品，产品不仅涵盖地方特色果蔬禽蛋肉等常规商品，还有丰富多样的健康特色美食。

ALDI奥乐齐车厘子品优价廉

随着春节临近，车厘子进入了销售旺季，成为了消费者春节采买的“硬通货“。今年智利车厘子丰收喜人，产量颇丰，国内供应量持续增加，“车厘子降价”的消息迅速刷屏网络。面对市场价格混战，且车厘子品质参差不齐的情况，ALDI 奥乐齐始终坚持 “有品质的低价”，推出当季时令高质低价的车厘子。目前，ALDI 奥乐齐 2J 级 2.5kg 的车厘子价格已经打到 179 元，而推敲其优惠规则，通过叠加实付满 299 返 50 元礼品卡的机制，购买两箱车厘子后，相当于每箱仅需 154 元，可以说 ALDI 奥乐齐实现了真正意义的“力探底价”。本次 ALDI 奥乐齐主推的低价车厘子能“力探底价”背后的关键，其一是源于刻在品牌基因里的“让利消费者”主张，其二是通过众多举措形成的“成本优势”。此外，ALDI 奥乐齐还通过日常推行“精简 SKU”、聚焦“自有品牌”发展以及“高效运营”三管齐下，在保证品质的前提下“把车厘子的成本彻底打下来”形成其独家成本优势。今年春节，除了为消费者推出高质低价的车厘子外，ALDI 奥乐齐还精准把握本土消费者自用或送礼的需求，准备了多种适合大家庭同享的大规格系列，为消费者带来更具性价比的大年礼，如带有“新奇特”包装设计的 Specially Selected 风干鸭脖原味、一路暴富爆米花（卡车盒）等。同时，ALDI 奥乐齐也联名了沪上老字号“大品牌”，推出了一系列与本地消费者口味和文化相符、情感紧密连结的联名款本土好物。尤为值得一提的是，ALDI 奥乐齐携手了上海老饭店，精选沪上爆品年夜菜，为消费者带来了豫园灯会 30 周年官方指定年夜饭礼盒。ALDI 奥乐齐更推出了多款吃喝玩乐一体的买赠活动，如购上海老饭店年夜饭 888 元套餐礼赠豫园灯会门票，588 元套餐礼赠喜庆灯笼。

世博天地焕新商业活力

日前，世博天地对外亮相，世博天地的启幕，不仅填补了区域内高品质商业的空白，更作为链接周边资源的重要“中转站”和“目的地”，融入世博片区的城市生态，将自身与世博文化公园、中华艺术宫及梅奔深度连接，让文化与自然价值焕发新的活力。

世博天地深刻洞悉客群的“到达需求”，定位“城市社交治愈场”，为海量潮汐人群和渴望放松身心的上班族，提供集艺术、看展、音乐、骑行、美食等多元兴趣聚落的“社交中转站“。项目以“超链体”姿态，链接周边城市资源和场景，并依托自身“街区 +mall”的开放式空间设计以及友好运营体系，为城市人群提供了从自然到文化、从美食到艺术的情感交汇地，让公园绿意治愈日常、让美食治愈灵魂、让艺术治愈心灵。同时，项目以“消弭地域边界，链接城市美好”的理念，构建骑行友好、商旅友好、粉丝友好三大友好运营体系，以高定制化、高开放性和高包容性，让每一种热爱找到归属。

世博天地通过多元化的品牌选择和创新性的布局，以品牌差异化和多元化重塑消费吸引力，并精准定位区域的商旅、打卡、办公等潮汐人群的需求，让“快节奏”与“慢生活”有机结合，实现商业、文化、生活的深度融合。

世博天地的活力开场，不仅是对“城市，让生活更美好”这一世博精神的延续，更是对生活中“惊喜时刻”的精彩呈现。我们希望在这里每一次相遇，都在为城市的美好注脚；在这里的每一刻探索，都在为生活的无限可能开篇；在这里的每一场相聚，都能让你我纵情感受：美好自在发生，惊喜时刻上场。

丝芙兰新年献礼 解锁美妆新体验 共启璀璨新岁

随着新年的钟声即将敲响，全球高端美妆零售商丝芙兰 Sephora 精心策划了一系列新年美妆盛宴，为消费者带来了一场前所未有的购物体验。在这个充满希望与喜悦的时刻，丝芙兰以“礼”迎新岁，甄选海内外诸多星品及组合，不仅满足消费者馈赠亲友的需求，更为每一位爱美人士提供了犒赏自己的上佳机会。

丝芙兰深知，新年送礼不仅是一份心意的传递，更是一种美好祝福的寄托。为此，丝芙兰精心准备了多款寓意吉祥、品质卓越的美妆产品。从“红”运当头的红色系单品，到超有“牌”面的国际大牌精选，再到好“彩”头不停的彩妆云集，每一款都承载着丝芙兰对新年的美好祝愿。同时集结了海量爆品组合而成的礼盒，仅在丝芙兰售卖，满足消费者馈赠亲友或犒赏自己的多样需求。

为了让消费者的购物之旅更加愉悦，丝芙兰于 1 月 16 日起在门店特设了四重惊喜活动。幸运连连 High 活动让消费者在购物的同时还能享受抽奖的乐趣，奖池中的品牌正装、“包有福的”、“自 high 双享盒”、会员积分、折扣券等惊喜好礼，让每一位参与者都能满载而归。而“包有福的”活动则是丝芙兰会员的专属礼遇，199 元的人气福袋，让消费者在拼手气的同时，还能享受到超值口碑星品组合带来的惊喜。

消费者更可前往指定门店，参与自 High 双享盒活动，任选总价值不超过 1000 元的正价星品，即可以 498 元的价格入手，并额外加赠丝芙兰美力惊喜盒与满减优惠券。这样的双重好礼，无疑让消费者的新年美丽计划更加圆满。而心选 High 礼活动则可让消费者在口碑品牌套装星礼专区中轻松找到专属心礼，价值 100 元至 1400 元不同价位的品牌套装礼盒，都能满足消费者的不同需求。这些活动不仅让消费者在购物的同时享受到更多的乐趣，更让丝芙兰与消费者之间的互动更加紧密。

在产品方面，丝芙兰更是精心挑选了一系列新春限定礼盒套组，用特别定制的惊喜礼物，让收到礼物的“TA”们大胆探索无限美丽可能。从 DRUNK ELEPHANT 醉象弹嫩新肌限定护肤套装到 SEPHORA COLLECTION 丝芙兰透亮元气霜臻享装，从 SEPHORA COLLECTION 丝芙兰安瓶面膜套组到 SK-II 全明星晶透随行装，每一款产品都蕴含着丝芙兰对消费者新年的美好祝愿。

新年想要成为派对焦点？丝芙兰当季彩妆佳礼为你找到妆造灵感。NATASHA DENONA 娜塔莎十五色眼影盘、FENTY BEAUTY 星钻高光粉饼、GIVENCHY 纪梵希明星四宫格柔雾散粉等彩妆产品，让你用缤纷色彩点亮新春氛围，解锁全新“妆”扮，迎接新岁第一个好“彩”头。当然，新年添“红” 运也是丝芙兰新年美妆盛宴中不可或缺的一部分。GUERLAIN 娇兰臻彩宝石唇膏、CLARINS 娇韵诗双萃焕活修护精华、LOEWE 罗意威火焰独奏男士香水等当“红”星品集结，以热烈正红强势开年，让心意好礼自带好运，耀你开春“红”运当头。

新年新“牌”面，丝芙兰倾献奢美大牌臻礼。LANCOME 兰蔻菁纯面霜、DRUNK ELEPHANT 醉象焕采紧致精华、CHA LING 茶灵保湿精华水礼遇套装等国际大牌产品，让你在愈肤能量与馥郁香韵之间，从容开拓新年绮遇。此外，丝芙兰还精心创作了两款贺岁新妆——“日进斗金妆容”和“红运当头妆容”。这两款妆容不仅寓意吉祥，而且造型独特，让消费者以自信“妆”态迎接开春“红”运与滚滚“金”喜。消费者只需通过丝芙兰小程序预约，即可前往门店体验“丝”享新年限定妆容定制服务。

在这个充满希望与喜悦的新春佳节，丝芙兰邀你以活力新颜“耀”美新年。无论是送给自己还是送给亲朋好友，丝芙兰都能为你提供一份完美的新年礼物。让我们一起开启至美新章，共同迎接璀璨的新春吧！丝芙兰一直以来都致力于为消费者提供高品质的美妆产品和服务，新的一年里，丝芙兰将继续秉承这一理念，不断创新和完善自己的产品和服务体系。相信在丝芙兰的陪伴下，每一位爱美人士都能在新的一年里焕发出更加迷人的光彩。 **(广告)**