

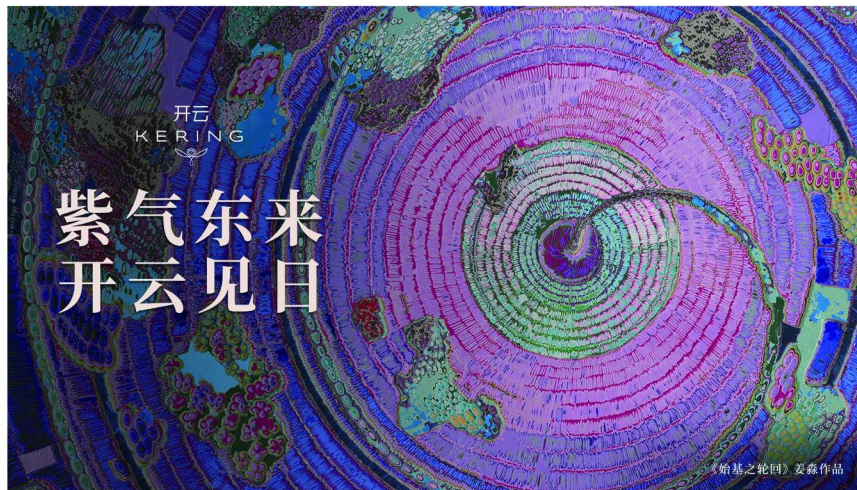
蛇年悄然降临，时尚与文化在这一刻深刻交织。各大品牌以匠心独运的创意，以蛇这一象征智慧与魅力的生灵为灵感，将其化作凝聚新春祝福的艺术符号。蜿蜒的曲线与精美的图案，似生命的轮回与力量的象征；色彩的流转与光影的变幻，则轻盈地勾画出节日的喜悦。每一件作品都承载着对新春的美好祝愿，既传递着对未来的期许，也展现了时尚界在传统与现代、文化与创意交融中的深刻思考。这一刻，时尚不仅是一种表达，更是对岁月轮回与精神传承的温柔礼赞。

爱意相随 共聚蛇年

文 / 西恩



Prada 全新 2025 春节广告大片



《始基之轮回》，姜森作品，丙烯刀刻

Prada

2025 春节创意大片

在中国文化里，蛇这一神秘生灵被赋予特殊地位。Prada 从中汲取灵感，发布全新 2025 春节广告大片，庆祝蛇年来临。蜿蜒曲线勾勒螺旋图案，穿梭于彼此互动的人物之间，将“集体”概念视觉化，解译灵蛇本身意涵与中国生肖意象——超越个人的藩篱，演变为共享精神的化身。

广告大片由 Ferdinando Verderi 担任创意指导，Oliver Hadlee Pearch 掌镜静态大片，广告短片由张穆涵 (Dorothy Sing Zhang) 执导，多位来自文化、艺术等不同领域的才俊共同出境：Prada 代言人贾玲、李现、马伊琍；Prada 品牌大使马龙、杨舒予；艺术史学家巫鸿；艺术家彭薇、张恩利；建筑师胡如珊及模特杜鹃、睢晓雯、赵磊等，呈现了中国文化中对蛇的尊崇，并重新构建了我们与蛇这一生灵的情感联系。同时，Prada 蛇年特别徽标亮相：线条迂回萦绕，轻盈延展，经典绳结徽标幻化出首尾，顷刻灵蛇献瑞。

大片发布之际，Prada 推出精选成衣与配饰产品，并正式推出品牌播客——“蛇年说蛇”，通过与文化界翘楚的对话，透过多元视角，探索蛇的形象于不同语境和艺术形式中的角色。



Prada 全新 2025 春节广告大片

蒂芙尼

2025 新春创意大片



Tiffany Elsa Peretti® 系列 Snake 手镯及戒指 18k 玫瑰金镶钻，中国限定款

通过充满巧思的视觉演绎，Tiffany & Co. 蒂芙尼以经典 Tiffany Lock 系列为焦点，呈现 2025 新春广告大片，传递属于新春佳节的美好爱意、欣荣与希望。

以中国传统文化为灵感创作的蛇形元素图案，与 Tiffany Lock 系列手镯的简约优雅相互映衬，缠绕交织并勾勒出数字“8”的造型，不仅呼应了蛇年的丰富意象，更传递了守护所爱、福泽新春的真挚祝愿。与此同时，蒂芙尼带来了一系列融合中式元素的新春佳作：Tiffany Lock 系列新春特别款红宝石项链，是庆祝新春佳节的理想之选；全新 Elsa Peretti® 系列 18k 玫瑰金镶钻 Snake 手镯及戒指勾勒出蛇的曼妙曲线，与农历蛇年的寓意相得益彰；Tiffany HardWear 系列象征着爱的蜕变之力，为新的一年赋予勇敢无畏；Tiffany Knot 系列是对不渝联结的赞颂，Tiffany T 系列则象征着爱的美好开始。

开云集团

特邀中国艺术家姜森共创贺岁项目

“紫气东来，开云见日”，伴随美好能量的循环更新，开云集团邀约中国当代艺术家姜森共同呈现贺岁共创项目，以融汇东方智慧的当代表达，向公众传递紫气东来、生生不息的吉祥祝愿。

作为当下国内备受瞩目的创作者之一，姜森以其扎实的学院派功底和丙烯刀刻的独特技法，树立了鲜明的个人风格。《始基之轮回》系列是姜森代表性系列作品之一，画作里的点线面以螺旋状依序辐合，呼应了中国新年一元复始、万象更新的意涵；特有的电光紫色，则营造出浑然天成的色彩体验。姜森将这一作品视为“通过自然生长出的完整生

命体”，并期盼“新年紫气东来，叠加无限美好”。

从 2020 年纸艺家温琦雯呈现的纸艺作品《开云见日，新春大吉》，到 2022 年当代书法家许静的虎年吉语书法，再到 2023 年当代水墨艺术家彭薇致敬生物多样性的水墨作品《那一年》，以及 2024 年当代艺术家陈可的画作《龙舟》，开云新春贺岁艺术项目践行了“赋能女性”这一核心价值观，为女性艺术家提供了展示才华的舞台。此次与姜森的合作一脉相承，并将以动画视频、电子贺卡、红包封面和手机壁纸等多元数字化方式呈现，开启气象涌动的新岁盛景。

Golden Goose

易烊千玺演绎蛇年限定系列形象大片

为呈现蛇年所寓意的智慧、魅力与灵感，Golden Goose 携手品牌全球代言人易烊千玺带来了蛇年限定系列形象大片，明亮的樱红光辉象征活力、神秘与好奇，开启全新篇章。

全新蛇年限定系列融合了当代风尚与文化传承：中性风的水洗牛仔裤呈宽松版型，后袋饰以精致蛇形刺绣图案，灵动展现佳节气息；中性风圆领卫衣等经典单品，以手工刺绣红色花卉和品牌标识点缀，展现隽永格调；做旧白色 T 恤饰以夺目的水晶蛇形图案，米色宽松羊毛大衣则采用抽象蛇纹印花，风格百搭，为节日季带来焕然一新的创意视角。



Golden Goose 品牌全球代言人易烊千玺演绎蛇年限定系列形象大片