

赶线上线下新春市集、走年味文旅路线、老字号国货新年款出海……

“丝路电商”邀全球一起过非遗版春节

沪上线下年货市集出现了好多丝路好物；线上丝路年货专区上线；来上海过大年，感受年味特色文旅线路；沪上老字号国货好物出海，邀请全球一起过春节……作为“2025全国网上年货节”重点活动之一，22日开始的“丝路电商过大年”活动结合年俗、年味、年货、年物等传统文化元素，线上线下融合、国内国外联动，围绕“春节游中国”“年货出海”“丝路年货购”主题，推出20项精彩纷呈的线上线下促消费重点活动。

线下年货市集出现了好多丝路好物

“这个可以说是年宵花的新选择了，来自南美的一种非常绚烂的花卉，它的学名叫‘朱顶红’，用谐音梗的话，它叫‘注定红’，开在家里，日子一定红红火火，作为新春装饰可以说是非常应景了。”在正大广场的线下市集，摊位负责人捧着一株植物向记者和众多逛市集的市民介绍。

在一旁，则是来自新疆的特色高端苹果礼盒。“过年了，家家户户买的水果中少不了苹果，以前大家的选择多是红富士、阿克苏，现在有了新的选择，这是新疆的新品种苹果瑞雪，更好看、更脆、更香甜。”摊位上，负责人告诉记者这个新品种的苹果是第三年采摘，成为水果礼盒进入上海市场，这还是头一年。

“这是坦桑尼亚的可乐和水果饼干，可乐里，加了当地特色的香料，口感上更加丰富，水果饼干则有各种各样的口味，香蕉、覆盆子、苹果等等，这还只是一部分。”

……

越来越多往年或许看不到的丝路年货好物现身上海线下新春市集。作为“丝路电商过大年”的重点活动之一，“正大年货节”新春市集正火热举行，外滩边的外国游客越来越多，东方明珠塔一旁的正大广场也成为入境外国人打卡的热门商圈，新春市集上，也不乏外国面孔。

挑选精美零食、化妆品、咖啡等极具东南亚特色的商品，泰式椰奶鸡、咸蛋黄焗泰虾、玫瑰豉油鸡等泰国特色团圆盛宴礼盒套装。

在国家会展中心旁的绿地全球商品贸易港，港内多家国家馆也开启全球年货节活动，市民可以前往感受浓浓跨国界年味。可以一站式购齐包括美食、美酒、纺织品、皮具、饰品、化妆品、家居用品等来自全球30多个不同国家的5000+款进口好物、丝路非遗。

线上也能买到丝路年货好物

据了解，“丝路电商过大年”活动期间，全球汇巴基斯坦国别中心将通过抖音等平台参加活动。来自“巴铁”璀璨夺目的各色珠宝及工艺精湛的手工艺品，将采用线上线下相结合的方式加入优选年货，特色商品限时88折，包括琳琅满目的异域风情珠宝首饰、巴基斯坦传统镶嵌手工艺制品、美味可口



的休闲食品等。

各大电商平台、直播间都推出丝路年货专区。

挑选新疆库尔勒雪梨、意大利白葡萄酒、西班牙橄榄油、俄罗斯帝王蟹、马来西亚榴莲等特色新年好物……本年年货节主会场，可以买到来自中国新疆、意大利、西班牙、马来西亚等不同丝路国家和地区的优质商品。

澳洲冷鲜牛腿肉、智利车厘子、泰国龙眼、菲律宾香蕉、越南红心火龙果、鲜活俄罗斯帝王蟹……上线10余个国家的100多种丝路美食之余，叮咚买菜还结合此前的热门年货排行榜，推出“丝路美食年货榜”。

来上海过大年，感受年味特色文旅线路

这个春节，留在上海过大年的外国游客预测相比往年更多，当下，上海纷纷上线面向境外游客的春节文化旅游线路，优化入境游客便捷支付、行李寄存、多语种菜单等便利化措施。

携程、春秋等线上线下旅行社也加入年货节。

据了解，携程为上海入境免费半日游线路融入蛇年春节特色，将豫园灯会、外滩、南京东路、乌中市集等作为春节期间的主要路线，通过乌中市集的“烟火气”、南京东路的“现代范儿”、豫园灯会的“民俗味”，让游客全方位感受上海的传统民俗与国际时尚交织的城市文化。

此外，还举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动，来自30个国家和地区海外达人将在福州、漳州、南昌、张家界等十城深度采风，并将感悟、图片及视频进行发布，为中外旅游文化的深度交融与传播架起一座璀璨桥梁。

沪上老字号国货好物出海，邀请全球一起过春节

“这是我们这次专门为蛇年春节打造的洁面手工皂，不仅能看到蜂花百年工艺的底蕴，也非常年轻和时尚。”上海药皂相关负责人拿着蜂花的蛇年新品礼盒对记者说。

在首个非遗版春节，蛇年特色春节、非遗手工等国风产品和老字号国货出海东南亚地区、近20个将农历新年定为法定节日的国家，也成为这个春节发生的一大变化。

据了解，“丝路电商过大年”活动期间，在淘宝全球版举办“全球国货好物大赏”，在“国风特色”专区销售蛇年特色春节、非遗手工、开运物件等春节国风商品；在“出海年度爆款”专区将对海外年货节中销量大的品类中甄选出200-300种爆款商品进行集中展示和销售；在“出海特色品类”专区，将重点对东南亚地区广受欢迎的国内出海商品进行销售，让海外华人和境外消费者能够在春节期间下单购买到心仪的国货。

晨报记者 吴 琼

新疆、西藏、青海“土特产”，为上海带来特别年味

118款特色农畜产品亮相年货节

南疆光照充足，莎车县采用了先进的基质和营养液无土栽培技术，科学管理，引进新品种新技术。因此，这里的草莓成熟期短、口感绝佳，产量也颇为可观。为了保证上海市民可以尝到最甜的莎车草莓，在年货节期间，当地只采摘9成熟以上的，每天空运送到上海。

“根据这几天联华销售的实际反馈，为今后稳定供货市场渠道，延长莎车草莓的货架期，需要8成左右的成熟度来采摘供货，而不是目前的9成以上的成熟度。”莎车县容禾农业发展有限公司负责人说。

据了解，1月14日至2月5日，上海举行“2025对口支援地区土特产网上年货节”。本次年货节上来自新疆、西藏、青海的16家对口地区厂商，带来了118款特色农畜产品，涵盖水果、休闲零食、南北货、冲饮、乳品、烘焙、保健品和酒类等8大品类。

除了莎车县的草莓，素有“瓜果之乡”美誉的新疆喀什这次带来了可口多汁的泽普苹果，还有更多干果、坚果；而西藏日喀则地区空气清新，远离工业，生长在这片净土上的青稞和藏红花，吸收着最纯净的阳光和水分；青海果洛广袤的草原



上，牦牛自由放养，吃着天然牧草，经过严格筛选的牦牛肉和牦牛乳制品，品质优良、营养丰富……

此次年货节不仅是一场美食盛宴，也是上海对口支援地

区产业帮扶成果的集中展示。

以莎车草莓为例，在上海援疆的推动下，莎车县引入上海先进的草莓种植技术，建立标准化种植基地。从土壤改良到温室调控，从品种选育到采后管理，上海专家手把手传授技术要领，帮助当地农户掌握科学种植方法。

“以前我们种草莓全靠经验，现在有了上海专家的指导，不仅产量提高了，品质也更好了。”莎车县容禾农业发展有限公司负责人介绍。

不仅如此，在上海援疆、援藏、援青的努力下，各地特色农产品实现了从田间地头到上海市场的无缝对接。

据介绍，年货节期间，百联中环购物广场每天都有精彩的新疆歌舞表演，还会推出限时促销福利。不方便到现场的消费者，也可以登录“i百联”、本来生活和叮咚买菜三大平台同步开设的对口支援地区网上年货节专区，“足不出沪”购买新疆、西藏、青海的特产品和年货。

文/见习记者 崔逸星
图/受访者提供