

理想之“橙” 普陀区“青年医护之家”温暖启航

日前，普陀区新时代城市建设者管理者之家项目——“青年医护之家”馨悦家·橙子公寓(新村路店)正式揭牌并投入使用。该项目定向匹配华山医院青年医护的租住需求，为这群未来的医疗人才提供了一个集居住、生活、休闲于一体的“橙色家园”。

橙子公寓(新村路店)坐落于普陀区万里街道岚皋路799弄，距离轨道交通7号线新村路站不到400米，交通便利，生活配套完善。建筑面积3539平方米，总计115间宿舍型租赁住房，共计442张床，主要户型为3—4人间。据了解，房间内各类生活家具家电一应俱全，园区内还有健身房、瑜伽室、乒乓球室、篮球场、学习室、公共厨房等公共设施，轻松实现拎包入住。

为全面推动国有存量资产盘活利用，项目产权单位区国资公司立足“馨悦家”品牌，主动引入市场主体参与项目改建、运营，彰显国资国企在保租房建设筹措中的“压舱石”“稳定器”作用。

为适应城市发展和社会治理新形势，万里街道联合华山医院整合“多格合一”区域



资源、精细治理的工作机制，在项目内共同打造了“华山医院青年医护之家党群服务站”，以强化政治引领、提升服务能级、促进社区融入为核心，探索出一条具有医疗行业

特色、精准服务、协同治理的党建引领公寓管理新路径。

围绕青年成长与社区融合，当前一系列特色举措正在陆续推出。利用华山医院学术

资源，在公寓内开设学术沙龙、技能微课堂，将居住空间转化为职业能力提升的延伸平台；打造共享居住服务模式，如定期组织开展居住空间收纳指导、健身运动课堂等活动，帮助青年医护们在社群互动、共创治理中找到归属感。

从管理到自治，探索通过自管会模式鼓励入住青年医护开展自我管理、自我服务，激发群体自治活力，实现从“被动管理”到“主动自治”的转变；积极用好辖区资源，如万里无忧心防科普馆心理服务，青年夜校沪语培训、手工活动，社区党校“十类百课”讲堂，青年联谊交友，人民意见征集协商议事参与渠道等资源，为青年医护提供融入社会、技能提升与心灵关怀的多元支持。

同时，华山医院组建健康护航医护部，推动青年医护走进社区，开展常态化体检报告解读、健康问题咨询、专题科普宣讲等，实现医院反哺社区，专业服务惠民，推动社区在健康可及、幸福可感、治理可为方面的全面提升，构建起资源共享、成长共筑、幸福共赢的良性生态。

(普陀房管)

华润置地“四城五子”齐发 顶序产品的价值重构与当代居住精神觉醒

近期，华润置地在上海、北京、深圳、武汉四大城市同步推出五大高端项目，从上海的士林润园、灞启滨江，到北京的润园；从深圳湾的灞玺，到武汉的长江天际，以“四城五子”的磅礴阵容。华润置地对于对高端住宅市场的全面布局，展现出其深度理解土地、文化与客户需求的产品打造能力。

利用自身在万象城等商业领域的顶级运营经验，将高端商业、文化艺术与居住空间进行有机整合，确保了其顶奢项目生长于成熟生态系统之上的价值高地，它能为顶奢客户提供已然成型的高品质生活圈。

4S理念。

产品进化

三大顶奢品类的差异化突围

在四大共性核心价值的基石之上，华润置地将居住视为一种生命体验的容器，针对大平层、别墅、公寓三大典型高端物业类型的特点进行专题研究，实现了不同业态的精准价值突破。

在城市中心大平层业态类目，华润置地顶序作品拒绝标准化复制，始终深度解构每宗土地的文化肌理与在地禀赋，以上海灞启滨江为例，从上海船帆文化中萃取时代表达，以“风帆群像”精神建筑塑造滨江塔冠地标；建筑立面深挖Art Deco文化精粹并予以当代转译，远观彰显当代美学张力，近赏沉淀经典风华记忆，实现文化价值与居住美学的共生。

在顶豪公寓业态类目，华润置地主张从空间占有升维至时间主宰，以武汉长江天际为范本，重新定义江景平层的价值范式。以罕见板楼形制，融合独梯独户的私密与3.6米级层高的开阔，提升空间利用率用与居住舒适度。室内采用无柱化设计，呈现纯净的270°全景观江视野，更配备全景开合的生机阳台，最大化空间开阔感与景观价值。

在城市别墅业态类目，华润置地超越物理空间的范畴，通过文化寻根与再造的旅程，成为在地文化的当代载体与情感锚点。例如在上海士林润园的打造上，选择“一房一策”，遵循老城厢历史街巷的原始肌理，于大德里、怡兴里等十个组团内，自然布局103座风貌各异的建筑。

秉承着“能做，更能做好”的笃定自信，华润置地的雄心远不止于打造几个顶尖项目，它正以持续的迭代与创新，不断突破产品力的天花板，将每一个作品都铸造成时代的标杆。

价值升维

四大核心能力的系统性淬炼

2025年伊始，华润置地在内部发起了一场全面的产品趋势研究运动，在全国多座城市集中开展高净值人群需求访谈与研究。数千份样本来自于国内一线、新一线城市高端项目的用户群体，涵盖住宅、商办大平层、别墅多种业态。通过海量的数据研究，华润置地汇集国内外顶级设计师团队——建筑、景观、室内各领域专家，研发共创，构建起一套更为完整、环环相扣的价值创造体系。贯穿规划、设计、科技与服务四大核心，成为一个动态的、可进化的价值生态系统。

第一重价值升维：资源的最优角度占有。华润置地新一代顶序作品，不仅占据具有城市象征意义的不可复制资源，更从居者角度出发，通过前瞻性的规划与精密的设计，实现资源与社区高度互动。

第二重价值升维：把家的定义权还给客户。在标准化成为行业主流，追求效率与复制的时代，华润置地则选择了“反向操作”，以客户为中心，去实现生活方式与场景的精准匹配。

第三重价值升维：健康科技营造会呼吸的居所。顶级的居住体验源于对人体最基础感知的精心呵护，华润置地将“健康科技”视为全新顶序作品的核心要素，对声、光、水、空气等生命元素进行了系统性的重新设计。

第四重价值升维：引领行业“润泽美好”的礼仕服务。作为城市开发运营商，华润置地多元资源优势注入服务体系，以“高端礼仕服务”为核心，覆盖从生活到资产的每一个关键触点，秉持高效、私密、专属、雅致的

市场 资讯

华泾天街“自然岛2”焕新开业 打造区域商业进化新样本

11月15日，上海徐汇——龙湖上海华泾天街B1层“自然岛2”正式启幕，标志着项目在商业空间迭代与消费场景营造上迈入新阶段。继L1层轻餐茶饮主题区“自然岛”成功运营后，本次B1层改造延续自然岛概念进一步升级，将原永辉超市焕新为奥乐齐龙湖首店，并聚合二十余家品质品牌，构建集生活零售、特色餐饮与休闲体验于一体的复合型消费场域，为徐汇南部区域注入全新的商业活力。

“自然岛2”在空间设计上延续了自然美学的核心语言，通过绿植群落、木质肌理与开放式布局的有机融合，有效改善了传统B1层的封闭感与压抑感。项目创新采用“可呼吸”的动线设计，将休息区、打卡点与消费场景无缝衔接，提升了空间使用效率。现场观察显示，消费者在购物间隙更愿意驻足停留，搭配周边轻食产品，形成了“购物—休憩—社交”的完整体验闭环，充分印证了项目“可驻足、可放松”理念的市场接受度。

围绕奥乐齐龙湖首店的核心引力，“自然岛2”实现了业态组合的战略性升级。老母鸡、剪花娘子、云阿蛮等品质餐饮与麦旗、一点点等轻食茶饮形成消费互补，名创优品、嚒町等生活零售品牌则进一步丰富了商品供给层次。数据显示，开业当天B1层客流同比提升159%，达到本年度客流峰值。全时段、全客层的消费动线已自然成型，展现出强劲的姿态协同效应。

华泾天街相关负责人表示，从L1到B1的“自然岛2”系列升级，是项目基于用户需求深度洞察的持续创新。通过对空间场景、业态组合与运营内容的系统化重构，项目不仅实现了商业价值的提升，更推动了区域消费体验的升级。未来，华泾天街将继续以“自然生活”为内核，通过科技赋能、会员体系深化与品牌内容迭代，打造更具温度与品质的商业空间。此次B1层改造的完成，标志着项目在“空间—内容—用户”三位一体运营上迈入了新阶段，其以用户为中心的空间营造理念、精准的业态组合策略以及深度的场景运营能力，正重新定义区域商业的价值标准。

物资回收

渝水堂

高价
收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告