

都市消防

上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

消防宣传月期间，普陀区开展丰富多彩的宣传活动

创新消防科普教育，提升安全防范意识

今年“119”消防宣传月的主题是“全民消防、生命至上——安全用火用电”。为强化全社会共同“关注消防、参与消防”的意识，规范用火用电行为，普陀区多措并举开展“识风险、懂预防”科普教育和“全方位、多维度”媒体宣传，组织“早发现、早整改”隐患排查和“真灭火、真动作”实操实训，加快推动消防安全治理模式向事前预防转型，全面提升抵御火灾风险的能力。

用画笔为灭火器穿“新衣”

11月12日，普陀区在莫干山路M50创意园举办了2025年“119”消防宣传月主题日活动，活动现场设置了消防“九子游戏”区、消防知识科普、消防装备体验、消防文化展示等多个互动区域，以寓教于乐的方式普及消防知识和技能，营造“全民消防”的浓厚氛围。

2025年暑假期间，普陀区消防救援局会同区教育局面向中小学生发起了一场灭火器创意设计大赛，鼓励孩子们用画笔和智慧为灭火器穿上“新衣”、注入“灵魂”。活动期间，共收到30所学校、上千份学生作品。经过评定筛选后，一批兼具创意与实用性的作品脱颖而出。

11月11日至11月17日，本次灭火器创意设计比赛的优秀作品在M50创意园6号楼一楼进行展览，50余幅会讲故事的消防画作用童真视角重新定义了“安全教育”的创新打开方式，每一幅画作都是孩子们向世



月星环球港举行消防应急疏散演练(消防供图)

界发出的消防安全邀请函。

双子塔点亮消防主题灯光秀

11月14日，一场大型商业综合体消防应急演练在月星环球港举行。

演练假设商场发生火情，尖锐的警报声响起后，商场迅速启动应急预案，由安全员引导顾客、商铺员工沿着预定路线快速有序地疏散到室外安全区域。

大型商业综合体和高层火灾一直是消防救援的难题，普陀消防特地调派云梯车，模拟实战情景展开长臂，营救高层被困人员，实施立体扑救。

除了紧张刺激的实战演练，现场还精心设置了消防科普集市、消防装备展示区、消防产品科普区、消防文创展示区、科普讲解答疑区、消防宣传车吸引了众多市民前来体验。

消防宣传月期间，环球港双子塔还推出了消防主题灯光秀，“全民消防、生命至上——安全用火用电”的主题在红蓝交替中闪耀。灯光秀将在每日19:00—21:00准时上演，一直持续至本月底，用璀璨时尚的光影提醒广大市民关注消防、参与消防。

高层学生宿舍开展应急演练

11月19日，普陀区消防救援局联合华

东师范大学举行高层宿舍灭火救援应急演练，通过模拟真实火情开展沉浸式疏散演练，举行消防技能实操训练，为师生们送上了一堂生动的消防安全课。

当日下午1:30，刺耳的警报声划破白玉路学生公寓的宁静，演练模拟22层强电间发生火情，学校立即启动应急预案，引导学生沿疏散楼梯有序下楼逃生。

接到报警后，真如消防救援站的云梯车迅速赶到现场，从高层救下一名被困学生，并扑灭火灾。

作为上海高校中楼层最高的学生公寓之一，白玉路宿舍楼常年开展网格化安全管理，除定期演练外，楼宇内已实现智能烟感报警器全覆盖，并安装了电子荧光指示牌，在夜间疏散时可自动发光导航。此外，宿舍楼内还设有“消防文化角”，定期更新火灾案例警示、逃生技巧图解等内容。

演练结束后，在宿舍楼前的空地上，一场灭火器实操培训掀起热潮：由保卫科老师详细讲解灭火器“提、拔、握、压”四步操作法，并示范油盆火情的扑救方法。随后，教职工们纷纷化身“消防员”，分批次使用灭火器开展灭“真火”演练。

这场“演训一体”活动不仅检验了校园宿舍的应急响应能力，更让“全民消防、生命至上”的理念深植于每个人心中。

晨报记者 倪冬
通讯员 林静

酒店取名“原神电竞酒店”揽客

法院认定构成商标侵权判赔35万元

取名“原神电竞酒店”揽客，酒店被起诉后继续侵权行为。不久前，米哈游诉某电竞酒店商标侵权案迎来终审判决，法院认定“原神”商标为驰名商标，被告电竞酒店的行为易导致公众混淆，构成商标侵权及不正当竞争，判决被告电竞酒店赔偿米哈游经济损失及合理开支35万元。

此前，米哈游在日常巡查中发现，湖南郴州某电竞酒店取名“原神电竞酒店”，在户外招牌、房卡、枕头等醒目位置使用与“原神”

商标相同的标识，同时在某旅行网站、酒店微信公众号以该名称揽客，使公众误认为其与米哈游存在特定联系，但实际上，该酒店与米哈游并无合作关系。米哈游随即提起诉讼，要求酒店停止侵权行为并赔偿相关损失。

然而，被米哈游起诉后，被告电竞酒店并未停止侵权行为，而是在旅行网站、微信公众号的推广信息中，继续使用“原神电竞酒店”字样。

上海知识产权法院一审审理后，认定

“原神”商标为驰名商标，被告电竞酒店提供的游戏服务与“原神”商标存在关联，酒店在名称中使用“原神”以及与“原神”近似的“原森”字样，易导致公众误认为酒店与米哈游公司存在特定关联。在诉讼过程中，酒店已明确知晓涉案商标在相关领域具有较高知名度，在变更酒店名称时仍使用与涉案商标近似的“原森”，其做法构成商标侵权及不正当竞争。综上，法院判决被告电竞酒店立即停止侵权行为，并赔偿米哈游经济损失及合理开支35万元。电竞酒店随后提起上诉，上海市高级人民法院二审驳回上诉，维持原判。

商标作为企业知识产权的重要组成部分，是商誉的重要载体，关乎品牌的核心竞争力和长远健康发展。针对恶意攀附商标、混淆公众认知的侵权行为，米哈游表示，将坚决通过法律途径维护自身及玩家的合法权益。

晨报记者 陈泉

荣誉榜

上海鑫虹物流有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海舜泓实业有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海珏皋机电科技有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海铠盾科技有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海显泰金属制品有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海大音希声新型材料有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

地立景观科技（上海）有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海可同物联网有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

情志健康管理（上海）有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海晋阳防腐工程有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海越鸿印刷科技有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业

上海箇曼门业有限公司

荣获

上海市2025年
入库科技型中小企业