

线上活动

2025 上海马拉松×小红书： 开启“跑了就友”五重路跑盛宴

2025上海马拉松发令枪响在即，小红书正式发布“跑了就友”主题活动全攻略。本次活动紧扣跑者需求，通过五大核心板块，从线上备赛互动到线下沉浸体验，为全球跑友打造一场跨越赛道的狂欢。

Part 1: 发布上马笔记，抽取周边好礼

赛事热度持续升温，线上福利率先开跑。即日起至12月3日，跑友在小红书搜索“备赛上马”进入专题页，发布与上马相关的备赛心得或参赛体验笔记，即有机会赢取小红书定制T恤、编织袋等限定周边好礼。这一环节不仅延续了社区的热烈氛围，更鼓励跑友记录下每一滴汗水背后的故事。



Part 2: 晒出你的结算大片

为了记录赛道上的荣耀瞬间，小红书特别推出“晒出你的结算大片”活动。在完赛后，跑友可使用专属模板定格属于自己的高光时刻。“#上马完赛那一刻”话题也将成为跑友们情感宣泄的出口，无论是PB的喜悦还是完赛的感动，都能在这里找到共鸣。

Part 3: 逛小红书×Sigma 展位，多重好礼等你拿

线下体验同样精彩纷呈。在上海体博会期间，小红书将联手Sigma打造联名展位。现场不仅设置了专属打卡点，邀请跑步垂类KOL与跑友互动，更准备了丰富的伴手礼——定制编织袋、纪念T恤、挂件及运动毛巾等装备，等待跑友前往解锁，拉满上马参赛仪式感。

Part 4: 路马找搭子！一起备赛不孤单

针对独自参赛的跑友，小红书发起了暖心的“路马找搭子”活动。

通过社区强大的社交连接能力，帮助跑友寻找志同道合的伙伴，无论是赛前拉练还是赛后聚餐，让这场42.195公里的旅程不再孤单。



Part 5: 上马赛前必看攻略

尽管备赛期已近尾声，但一份硬核攻略依然是跑者的“定心丸”。小红书聚合了海量KOL产出的干货内容，从装备选择到赛道分析一应俱全。特别是“上马跑者带你逛上海”专题，邀请国内外跑者制作双语视频，不仅提供参赛指南，更是一份详尽的上海旅游攻略，帮助海内外跑友合理规划交通、住宿与打卡路线，实现“跑一场马，识一座城”。

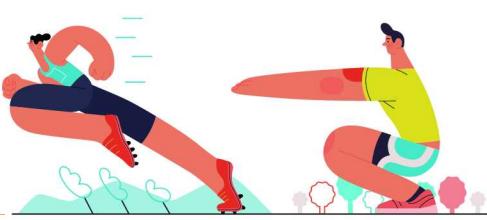
同期好剧 全球顶级音乐节品牌落地上海 联动文旅，“室内幻境”魔力完美绽放

11月22日-23日，全球顶级音乐节品牌Tomorrowland首次将完整室内体验“The Magic of Tomorrowland·室内幻境”在上海完成落地。

本次演出嘉宾阵容融合全球电子流行乐与上海本土音乐活力，汇聚全球顶级艺人及中国本土音乐人，多元曲风交织，呈现了一场高品质电子音乐演出。

本次活动设置两大主题舞台，分别设有不同的独立视觉与音乐定位。通过音乐与光影的融合呈现沉浸式体验，为观众打造各具特色的演出篇章：

45米伸展舞台，1032盏移动灯具，374平方米全新LED墙，共同构成了纸上幻境舞台。舞台以“纸”为灵感，如一幅徐徐



展开的东方卷轴。所有文字与纹样均由艺术家亲手绘制，带着手作的温度，绚烂的灯光映照在展开的书页之上，四大发明之一的中国纸张之美染上了一丝现代科技的色彩。

15只中国设计与制造的巨型LED蝴蝶，在约700平方米的LED屏包围下起飞，长达2000米的特别定制灯带，根据演出曲风，营造出不同的舞台氛围。

为便于长三角区域外省市观众来沪观演，“The Magic of Tomorrowland·室内幻境”开通了免费官方往返接驳车服务，提供直达演出场馆的便捷出行选择。两天演出时间内，派出16辆城际接驳巴士，从杭州、宁波、南京、苏州、合肥等地出发，接送约千名跨省观众；16辆市内穿梭巴士，连接交通枢纽与演出场馆。

当“The Magic of Tomorrowland·室内幻境”在黄浦正式亮起，属于这座城市的魔法也随之被点燃。为了让每一位来到TMOT的观众拥有更沉浸、更便利、更具仪式感的体验，主办方联合黄浦区域内多家优质商户，推出“一票畅玩黄浦”城市联动活动。

即日起至11月30日，持有任意时期的TMOT活动门票，可在指定商户享受专属礼遇，享受你的城市魔法旅程。参与商户包括第一百货中心、永安百货、LADY淮海、百联TX淮海、上海全国土特产食品有限公司淮海商场、星光摄影器材城、淮国旧H22、豫园商城、瑞安新天地、中央商场、星巴克等门店。

个得有么子 好领
世博展览馆2楼 露台电影区
活动时间：2025.11.27-29
会员盖章：打卡并注册比斯特上海购物村会员，轻松Get第二枚印章。
扫码盖章：前往二楼露台活动区“乐活浦江SHANGHAI TASTE”点位，扫码关注体博会、休博会。

终极福利：
齐集印章即可免费兑换限量版《菜肉馄饨》盲盒周边一份！每天限量80份，手慢无！盲盒里究竟藏着什么“神仙”周边？就等你亲自揭秘！