

## 上海国际艺术节交出亮眼答卷

### 线上线下吸引超 1400 万人次,综合带动消费规模逾 44 亿元

11月27日晚,指挥大师丹尼尔·哈丁将执棒圣切契利亚管弦乐团,在上海交响音乐厅奏响第二十四届中国上海国际艺术节(以下简称“艺术节”)的闭幕乐章。

在过去的一个多月里,超过 80 个国家和地区的近 2 万名艺术家汇聚申城,呈现了超 500 项、1400 余场的精彩演出、展览活动,吸引线上线下共 1443.74 万人次,艺术节综合带动消费

规模超 44.25 亿元(较上届提升 10.2%),整体办节满意率达 97.3%。在 55 台 132 场主板演出总票房近 6600 万,平均单场票房较上一届提升 1.57 万。演出部分,外省市观众占比约

32%、境外(含港澳台地区)观众占比近 12.5%。

>>>02 版

## 长三角铁路推出

# 3 款旅游计次票产品

### 1次购买、分段乘坐、15天有效

为进一步满足公众差异化旅游出行需求,促进长三角地区旅游消费,长三角铁路针对长三角范围内旅游客流出行特点,创新客票服务举措,加大客运产品供给,计划 2025 年 11 月 27 日起推出 3 款旅游计次票产品,为旅客“量身”打造 15 日畅游长三角的乘车新体验。

此次推出的“畅游沪宁杭”“名山胜水游”

“水乡画卷游”3 款旅游计次票产品,涉及宁杭高铁、沪苏湖高铁、杭温高铁、杭黄高铁、沪宁城际 5 条高铁线路的 26 座车站,以“1 次购买、分段乘坐、15 天有效”的组合售卖模式,为旅客提供便利、优惠、自由的乘车新体验。

“畅游沪宁杭”产品通过将上海、南京、杭州等长三角核心城市与苏州、无锡、溧阳、湖州、嘉兴等江南水乡城市“串珠成线”,让旅客深度体验长三角的繁华与古朴。

“名山胜水游”产品汇集西湖风景名胜、千岛湖风景区、黄山风景区、九华山风景区等多个国家 5A 级旅游景区和世界遗产名录收录的自然景观,为旅客呈现一场顶级山水间的“视觉盛宴”。

“水乡画卷游”产品一路集齐古镇(南浔)、影视(横店影视基地)、江海(楠溪江、东海)等人文元素,让旅客犹如在一幅江南画卷中穿行。

旅客持旅游计次票产品出行将不限定具体车次,可选择乘坐任意停靠产品指定发到站区间的各等级动车组列车一等、二等座。产品票价在综合各区间动车组列车执行票价的基础上执行浮动优惠。该产品支持用户在发到站间自由

选择行程(可选择 2-10 段行程),每段行程单次、单向、指定席别(当用户仅选择 2 段行程时不能选择相同区间的往返行程)。30 天内未乘车的,产品自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有旅游计次票产品的旅客可以享受免付退票费等惠民功能。

此外,考虑到旅客自由行假期一般不超过 2 周等实际和“快旅慢游”等出行习惯,让出行更加从容,上铁集团将 3 款旅游计次票产品使用期限设为自首次乘车之日起 15 天(含当日)有效。不仅免去了“特种兵式”旅游的匆忙,也可减少沿途反复购票次数,旅客能充分享受到高铁出行带来的便利。例如,11 月 27 日购买并启用旅游计次票产品中的“名山胜水游”,选择从上海虹桥(上海南)站出发先后抵达千岛湖站、黄山北站、九华山站,即可在 12 月 11 日产品失效前梯次浏览美景;若至 12 月 26 日 24 时未启用该产品,产品便自动失效,并全额退款。

上铁集团客运部客票管理所相关工作人员介绍,推出旅游计次票产品将更好发挥高铁运输时效和区域文旅资源富集的优势,便利沿线

经济交流和人员往来,促进长三角区域文旅经济深度融合,更为广大旅客根据出行需求自由搭配车次与行程提供更多利好选择。以“水乡画卷游”产品为例,从上海虹桥站至义乌站、义乌站至横店站、横店站至仙居站,分别单次购买高铁一等座的费用合计约为 440 元,而旅游计次票产品(一等座)则仅需 309 元左右。

晨报记者 郁文艳



制图 / 潘文健