

线上线下吸引超千万人次、55 台主板演出总票房近 6600 万 第二十四届中国上海国际艺术节闭幕



【前奏】排队抢票的清晨长队

每当 9 月末的南京路步行街演艺大世界尾票亭排起长队,人们就知道,新一届的中国上海国际艺术节就要来了。每年,艺术节都会通过“线上+线下”双渠道同步发售半价优惠演出票,邀请更多市民游客走进剧场感受艺术的魅力。

9 月 23 日上午 9 点半,覆盖 37 项重磅演出及展览活动的共计 3600 余张优惠票在尾票亭等待观众的慕名而来。大家领取号码牌,按顺序买票的热闹场面和背后观光的游客人群融为一体,也成了一道漂亮的风景线。

今年,艺术节的常客、曾经凌晨 2 点赶来上海抢票的杭州资深剧迷蒋先生再一次出现在现场,今年他可是半夜 12 点就赶来了。他早早地瞄准了马林斯基剧院芭蕾舞团的舞剧《海盜》和马林斯基剧院交响乐团带来的“马勒交响曲全集”,充分感受舞台上的俄式美学。

还有一直在做功课的上海邱阿姨,在排队现场跟记者细数自己想看的剧目,连连感慨“艺术节就是我的节日,是生活里的一道光。”可以想见,艺术节先后两轮共计发售的 6000 张半价优惠票,也成为了这些热情的剧迷们的一道光,最低 40 元的票价,让每个人都能触摸到艺术的光芒。

【预热】国庆长假 6 天不断的拥挤人潮

10 月 6 日晚,随着女主角森塔以出乎意料的方式“炸”翻了舞台,瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》戛然而止。上海大剧院全场爆满的观众席,如回过神般,突然爆发出热烈而持久的掌声。

在十一黄金周为期 6 天时间内,瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》、威尔第歌剧《奥赛罗》音乐会版、巴伐利亚国家管弦乐团音乐会轮番上演,燃起了沪上难得一见的“歌剧热力值”,演出整体出票率高达 98%。全国乃至海外乐迷专程来沪,不少观众拖着行李直奔剧院,只为亲历这艘“慕尼黑之船”在黄浦江畔的启航。

几乎每晚演出结束,社交媒体上,难以抑制激动心情的观众们连夜“上新”评论,演出的精彩程度可见一斑。这也为艺术节音乐板块的演出开了一个好头。

“整场演出近三个小时,无中场休息,一气呵成,得以让我们更专注连贯地感受剧情和人物内心,以及瓦格纳音乐独有的组织结构和戏剧张力,表演令人惊叹!”

“是谁在巴国歌(巴伐利亚国家歌剧院)《奥赛罗》第四幕毫无征兆地泪如泉涌啊?原来是我!很多三楼邻座的观众也在女高音的‘杨柳歌’和‘圣母颂’中深深动容。”

【交响盛宴】“战斗民族”的“马拉松”拉开序幕

10 月 12 日,捷杰耶夫执棒马林斯基交响乐团,开启“马勒交响曲全集”的首场音乐会,并在其后连演 5 天。而就在当天,新闻晨报《“心流交响”典藏版品鉴特刊》也同步官宣发布,为广大古典乐迷奉上一份专属的艺术鉴赏指南。

在这份特刊中,业内专家向读者乐迷们科普了马林斯基交响乐团此次“五天演全本”的挑战之艰巨。而正源于马林斯基剧院常年深耕歌剧演出,一部歌剧动辄 3 小时起步的体量所带来的高强度训练,使得交响乐团也拥有了厚实的积累。沪上观众才有机会在家门口欣赏到这样一系列在全世界范围内也极为罕见的交响盛宴。

以这次“马拉松”为起点,本届艺术节期间,各大名家名团相继来沪,既演绎德奥经典、又有先锋派另辟蹊径:

北德广播易北爱乐乐团在首席指挥艾伦·吉尔伯特的率领下,携手小提琴家约书亚·贝尔时隔 7 年重返上海,为观众呈现两场风格迥异的古典音乐盛宴,这也是中国内地唯一一站巡演;

11 月 27 日晚,指挥大师丹尼尔·哈丁执棒圣切利亚管弦乐团,在上海交响音乐厅奏响第二十四届中国上海国际艺术节(以下简称“艺术节”)的闭幕乐章。

在过去的一个多月里,超过 80 个国家和地区的近 2 万名艺术家汇聚申城,呈现了超 500 项、1400 余场的精彩演出、展览活动,吸引线上线下共 1443.74 万人次,艺术节综合带动消费规模超 44.25 亿元(较上届提升 10.2%),整体办节满意率达 97.3%。55 台 132 场主板演出总票房近 6600 万,平均单场票房较上一届提升 1.57 万。演出部分,外省市观众占比约 32%、境外(含港澳台地区)观众占比近 12.5%。

扎实的数字成绩单十分亮眼,而对于观众来说,每一次抢票的速度与激情、每一个热闹鲜活的演出现场,更是难得的金秋回忆。站在闭幕的时间节点回望,一切仿佛就在昨天。



有着古典音乐界“活化石”之称的德累斯顿国家管弦乐团与华裔青年钢琴家刘晓禹携手,演绎德奥经典;

维也纳爱乐乐团在克里斯蒂安·蒂勒曼的率领下将盛宴推至高潮,连续两晚演绎舒曼、勃拉姆斯与布鲁克纳名作,返场“多瑙河”更是提前将金色大厅氛围带至东艺,乐声浸润申城;

而临近艺术节闭幕,库伦奇斯携麾下音乐永恒乐团再度来沪,两天上演施特劳斯《最后四首歌》、柴科夫斯基《第五交响曲》和无词版《尼伯龙根的指环》三部重磅,以极富先锋气质的演绎横跨德奥与俄式浪漫主义谱系,为乐迷带来激烈而深邃的听觉震撼。

将如此风格各异的名家名团“一网打尽”,这也正是上海这座爱乐之城的魅力所在了。

【小插曲】断弦意外难挡观众热情

格莱美得主、小提琴家吉尔·沙哈姆是一位与中国有着绵延情缘的艺术家:童年时代,因为父亲出差中国带回的音乐磁带和书籍,让他对这个东方国度充满好奇;后来广东籍的岳母,更让他与中国文化多了一层亲近;他也是第一位发行小提琴协奏曲《梁祝》并将其纳入音乐节节目单的西方演奏家。

这一次艺术节与上海交响乐团合作演出,他带着一把有着 300 年历史的斯特拉迪瓦里琴登台演奏。不料,正当观众陶醉在“勃小协”的美妙乐声中时,沙哈姆手中的琴弦突然断了。他迅速接过乐团首席马骏一的琴,继续演奏。第一乐章结束时,乐团音乐总监余隆示意给沙哈姆一些时间更换琴弦,全场爆发出热烈掌声,观众静静等待,无一人退场。

当沙哈姆重回舞台时,掌声如海浪般袭来,沙哈姆全情投

入,开始第二乐章的演奏。这一晚的沙哈姆,在上海观众的理解和配合中,成功化险为夷。这一夜有惊无险,成就了今年艺术节舞台的一段温暖轶事。其实,现场的艺术,本就应该如此,自然、松弛,拥抱未知和惊喜,让乐手和观众真正沉醉其中,分秒必争地享受惬意时光。

知音多,弦断有人听。

【剧场外】歌声和掌声可以无处不在

11 月 9 日晚,随着意大利百年陶笛 GOB 七重奏音乐会和哥伦比亚塞雷斯塔四重奏音乐会分别在黄浦、杨浦分会场落下帷幕,艺术节“艺术天空”惠民活动也进入了收官阶段。过去一个多月,“艺术天空”以“没有围墙的剧院”为核心理念,将 38 个国家和地区的 47 台精品剧目、118 场精彩演出,铺展在申城地标、商圈、水岸与绿地间,线上线下惠及观众超千万。

上海展览中心喷水池广场连续三年举办户外交响音乐会,指挥家许忠执棒演绎《布兰诗歌》等经典,数千名市民沉醉于乐章与城市夜景的交融之中;思南公馆的老洋房阳台上,沉浸式歌剧《罗密欧与朱丽叶》温情上演;都市时尚与非遗韵味的碰撞成为中外游人的旅行记忆点……谁说演出一定要进剧场,艺术天空可以没有围墙。

愈发丰富的新场景持续带来惊喜,在新天地等地标商圈,“游览+购物+餐饮+艺术”的沉浸式体验已成标配;艺术节与黄浦区共同打造的“上街入戏”品牌把“剧场搬进街头”将非遗展演、国际剧目、街头互动等多元演出无缝植入商圈场景;上海彩虹室内合唱团以近五十人全编制阵容在东大盈港的自然景致中演绎经典,同步联动 600 万文旅商体展消费券,让观众深度领略青浦人文风光;临港滴水湖则将艺术演出与光影烟花秀、游湖观光融为一体,平均每场吸引超万名观众,现场发放的消费券更让艺术盛宴延伸为全域文旅消费热潮……文旅商体展联动融合,在本届艺术节中体现得淋漓尽致。

【收官】以数据提交成绩单

本届艺术节 55 台主板演出,在沪首演率超九成,其中 11 个国际头部项目开启“中国唯一一站”。被乐迷评价为“一生难遇的音乐壮举”的“马勒全集”,吸引了近 45% 的外省市观众,更有美国、德国、俄罗斯等多国乐迷专程前来。初步统计,今年艺术节外地观众中有近 63.5% 是专程为艺术节奔赴上海,人均在沪停留近 4.6 天,过夜率高达 88.4%,“为了一场演出,奔赴一座城”成效明显。

演出之外,艺术节也致力于构建全球合作的“上海方案”。约 500 家演艺机构、约 2000 名业界代表齐聚国际演艺大会及国际对话,短短的 4 天时间内,达成了近 600 项合作意向。

晨报记者 王 琛

渝水堂 高价收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街 182 号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

遗失声明

上海福伊特水电设备有限公司
遗失企业境外机构证书(编号:
N3100201500013),特此声明
作废。2025 年 11 月 28 日