

66

冬意渐浓，城市也迎来了欢乐时节。在上海，当你以为所有热门地标都已被拍遍时，总有时尚现场悄悄点亮冬夜：有的联手室内设计师，将温暖搬进老洋房；有的在城市中心，筑起一座东西交融的自然秘境；也有重塑传统橱窗，让节日意象拥有新的风景。霓虹不再急躁，橱窗开始讲故事，这些空间用审美、文化与仪式感重新刷新了“打卡”的含义。

普罗旺斯的暖意

上海“爱马仕之家”冬季主题橱窗《冬日暖焰》

这或许是今年冬季最值得认真流连的橱窗之一。法国艺术家 Delphine Dénéréaz 以普罗旺斯的庆典文化为灵感，为上海“爱马仕之家”打造冬季主题橱窗《冬日暖焰》，让人走在上海街头，也能感受到来自南法的温暖与欢乐。

艺术家 Delphine Dénéréaz 长居普罗旺斯，在一处改建自丝线纺织厂的空间中生活创作。她擅长用手工编织与回收材料进行创作。这次，她把标志性编织手法带进爱马仕橱窗创作中，又辅以童趣涂鸦和符号拼贴，渲染普罗旺斯的节庆意象、斑斓色彩与家的温度，并与 2025 年度主题“绘聚匠心”(Drawn to Craft) 遥相呼应：男性世界橱窗仿佛邀请人们加入节日前夜的燃木仪式，Samarcande 迷你棋盒静候冬夜对弈，Clic H 手镯点亮起居日常；女性世界的橱窗是一场节日前夜的晚宴，丝润晶透唇膏化身缤纷甜点，Tressages Equestres 系列餐瓷盛放着象征丰收与感恩的佳肴；配饰橱窗里，“引导之星”高挂，如同一颗属于冬日的座标点，传统节庆糕点寓意团聚与永续。

此外，上海“爱马仕之家”入口处由 Dénéréaz 创作的点灯装置以三层拱门结构，重现了南法钟楼，星光于顶端闪耀，金钟为冬夜报时，薰衣草随风俯首化作迎宾拱门花廊，五彩光带照亮孩童涂鸦般的节日图腾，一同守望星辰之下的童话梦境。



当城市被心意点亮

文 / 西恩



自然与建筑的对话

Boucheron 宝诗龙中国首家旗舰店

在上海，新店层出不穷。然而，这样一座能兼具建筑之美、文化深度与沉浸体验的新店，还是令人眼前一亮。继巴黎芳登广场与东京银座之后，法国高级珠宝世家 Boucheron 宝诗龙全球第三家旗舰店落在上海新天地。作为世家在亚洲发展战略中的重要里程碑，这一新店在繁华都市的中心打造了一处郁郁葱葱的绿洲，以融合中法文化精髓的语言，构筑起一方触动人心的空间。

世家携手鸣筑景观 (Mingzhu Nerval studio) 共同设计了两座风格迥异的庭院，分别体现法式和中式两种不同美学格调。一座草木繁盛、生机盎然，如同把巴黎芳登广场 26 号旗舰店中的冬景花园移至上海。另一座则以典型东方园林语汇，如月洞门、石雕、水景、灵感源自古代地面纹样的马赛克石砖等，铺陈出“行到水穷处”的静谧美学，向中国古典园林的诗意之美致敬。

走进室内，空间延续自然主题：艺术家的中国森林

景观在中央橱窗中展出，一棵棵灵芝生机勃勃；纺织艺术家 Huihui 则作为则聚焦可持续发展、自然、环境污染、生态责任与全球化等当代议题；而在艺术家 Claire Nicolet 所绘的穹顶画作中，奇趣植物在自然元素与成群的动物间繁茂生长。此外，宝诗龙还邀请艺术家 Olga Thune-Larsen 以秸秆镶嵌作品赋予展柜璀璨夺目的视觉效果，绿与红这两种色彩将法式与中式美学的精髓巧妙交融。

与此同时，宝诗龙展出了多件承载世家与中国深厚渊源的典藏作品。其中包括一件于 1923 年创作的化妆盒，以黄金、铂金制成，并镶嵌彩色珐琅及钻石，细腻描绘出一幅中国山水画卷。其一侧陈列的是 1925 年问世的黄金粉盒，另一侧则是一件 1890 年的珍珠钻石头饰，以及两枚 20 世纪 60 年代的玫瑰造型胸针。不仅如此，婚嫁沙龙与贵宾沙龙同样让人全然沉浸于东方风情之中。

城市中央的静音键

Massimo Dutti “万物有序” 限时体验店

走过上海新天地的街道，你会感受到一种典型的都市矛盾——街区再热闹，人心却总想寻一处能把情绪降噪到 15 分贝”的地方。Massimo Dutti 这次在新天地壹号开出的“万物有序”限时体验店，恰恰像是为这种城市情绪量身打造的：不仅是展示新品，而是借空间，给城市递上一杯静意。

Massimo Dutti 特邀室内设计师谢柯，把“克制”和“质感”这两个品牌签名式关键词，在空间里拆解成光影、空气、触感，呈现出一种能让人一进门就自动放慢脚步的“静谧美学”。谢柯的设计语言一向极简而富有诗意，擅长用光影讲故事，用材质做情绪表达，用秩序制造松弛。在这次合作中，他把“万物有序”的主题具象化——通过深浅和谐的沉稳色调、衣物与家具的交错陈列，自然材质的触感和韵律，营造出引人沉思的沉浸式氛围。Massimo Dutti 2025 秋冬系列成衣被巧妙融入整体空间叙事之中。羊绒与皮革因为光线的温柔，显得更柔软、更沉稳；中性色调在与空间陈设展开的对话中，更显永恒质感；简练的剪裁、面料的细腻纹理，在空间中得以完整呈现。

为构筑更丰富的感官体验，Massimo Dutti 还与精品茶饮品牌 BASAO (佰朔) 携手，于体验店内辟设一方专属茶室。在氤氲茶香中，进一步沉静心绪，完成一场由外至内的疗愈之旅。

