



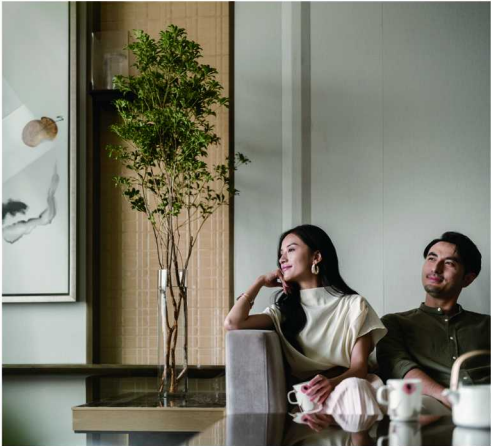
麦卡伦 携张若昀共探雪莉桶匠心奥秘

享誉全球的单一麦芽苏格兰威士忌品牌 The Macallan 麦卡伦，携“匠艺新境——限时雪莉桶探秘之旅”主题展览亮相西岸艺术与设计博览会。此前该展览在深圳大受好评，此次麦卡伦精心将其延续至上海，以沉浸式互动场景为纽带，深度解锁雪莉桶陈年工艺的独特魅力。上海站巡展更迎来品牌形象大使张若昀加盟，双方以匠心为引，一同探寻雪莉桶中沉淀百年的风味密码，精妙诠释传统工艺与当代美学的碰撞交融。

西岸艺博会期间，麦卡伦还将不间断呈现大师级威士忌品鉴课、深度行业论坛等特色活动，对话匠心、品味臻品。伴随麦卡伦“匠艺新境——限时雪莉桶探秘之旅”在沪开展，“匠艺新境酒吧限时体验”亦同步于上海开启。麦卡伦联动城中多家热门酒吧，量身打造定制化品饮场景，探索百年经典与现代创新碰撞出的全新风味可能，让这份沉淀时光的匠心风味，真正融入城市生活美学的肌理之中。

苏格兰美食美酒 携手中国买家共拓市场

近日，9 家来自苏格兰的优质食品饮料与生活方式品牌齐聚申城，与中国买家展开深入交流，共探市场新机。这是苏格兰国际发展局继 2023 年后再度组织消费品贸易代表团，旨在帮助苏格兰企业把握中国消费新趋势，进一步拓展合作空间。食品与饮料产业作为苏格兰的支柱产业，年产值高达 150 亿英镑，也是当地重要的就业来源。凭借严格的原产地保护、透明可溯的工艺传承以及深厚的历史底蕴，苏格兰威士忌在中国市场前景广阔。预计到 2030 年，中国威士忌市场规模将突破 150 亿美元。参与本次招待会的六家威士忌企业各具特色，其他优质消费品品类也在招待会现场展现出独特魅力。此外，七家苏格兰食品与威士忌企业亮相 FHC 上海环球食品展，进一步挖掘中国市场机遇。两家生活方式品牌也于近期落幕的第八届进博会消费品展区展示产品，全方位呈现苏格兰品牌的多元魅力。



JW 万豪酒店携手 Marimekko 焕活静心旅居

近日，奢华酒店品牌 JW 万豪酒店宣布与芬兰设计品牌 Marimekko 在大中华区展开里程碑式合作。作为 JW 万豪酒店标志性推广项目“心之所归，自在其间”（Stay in the Moment）的组成部分，此次合作将 Marimekko 充满愉悦的艺术美学与 JW 万豪酒店全然焕活的品牌理念融合。通过“喜悦逸居”主题客房、限时艺境空间、联名下午茶及创意工作坊等一系列沉浸式体验，为宾客打造一场视觉愉悦、感官升华的奢华之旅。其中，上海、香港、北京、成都及西安的 9 家 JW 万豪酒店推出 Marimekko 主题套房及客房，上海鲁能 JW 万豪侯爵酒店与香港 JW 万豪酒店将推出以 Marimekko 印花为灵感的联名下午茶，部分酒店还将举办手工艺工作坊，通过创意表达探索宁静与喜悦。作为本次合作的亮点，JW 万豪酒店与 Marimekko 于何东旧居联合打造独家限时快闪空间，以温暖米色和自然绿色为主色系，配以纸艺装置与植物装饰。与自然共舞，营造出静谧而充满活力的艺术休憩之所。怀着对自然与静心生活的深深敬意，品牌持续为全球旅行者创造富有意义的联结与宁静时刻。

APM Monaco 从上海耐力赛到欧洲 GT 挑战赛的极速征程

摩纳哥时尚珠宝品牌 APM Monaco 以两场国际顶级赛事完美诠释品牌与赛车运动的不解之缘，从上海国际赛车场的 8 小时耐力赛，到西班牙 GT 世界挑战赛欧洲耐力杯收官之战，通过参与专业赛事，展现了将赛车精神融入品牌基因的独特理念。这一系列赛事活动不仅彰显了 APM Monaco 对速度与激情的追求，更体现了品牌“无畏前行”的核心价值。两场赛事期间，品牌将赛车运动所强调的精准、专注与团队协作精神，与自身追求卓越、突破创新的价值观融合——正如赛车需要持之以恒地训练，APM Monaco 同样注重每一个细节的打磨；如同赛道上的每一次超越，品牌始终鼓励人们突破自我设限。



“在赛道上，每个弯道都需要专注应对；在成长中，每个挑战都值得用心面对。”APM Monaco 期待与所有追求卓越的生活探索者一起，在速度与美学的世界里持续对话，在未来的旅程中继续书写精彩篇章。



Pomellato 宝曼兰朵 焕新揭幕上海恒隆广场概念精品店

源自意大利米兰的高级珠宝品牌 Pomellato 宝曼兰朵，焕新启幕位于上海恒隆广场的概念精品店，

携全球品牌代言人王源与各方宾客，揭开品牌对精品店神秘面纱。这是品牌在奢侈品零售设计领域的一次创意探索与大胆革新，率先于上海和洛杉矶两地得以落地实践。焕新启幕的精品店以当代风范打造了绮丽世界，温润柔和的色调晕染于整个空间，营造出温馨舒适却又不失格调的空间意境。精品店内荟萃 Pomellato 宝曼兰朵备受推崇的珠宝作品系列，无论是大胆运用斑斓彩色宝石的 Nudo 系列、彰显品牌金匠世家深厚传承的 Iconica 系列，还是凝聚精湛链饰匠艺的 Catene 系列、礼赞多元爱意的 Pomellato Together 系列，以及卓然出众的高级珠宝系列，皆娓娓传递出大胆设计、随性优雅以及彰显纯正米兰风范的自由精神。Pomellato 宝曼兰朵首席营销与产品官鲍里斯·巴博尼（Boris Barboni）表示：“上海恒隆广场概念精品店的焕新启幕，不仅印证了 Pomellato 宝曼兰朵与中国的深厚情缘，更彰显出我们致力于在上海这座国际大都市生动呈现当代意式匠艺的宏大愿景。”