

都市消防

上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

织密志愿防护网，筑牢海岛平安屏障

崇明消防三大维度推动消防志愿服务融入社区治理“神经末梢”

今年以来，崇明区消防救援支队立足消防志愿服务工作实际，以“倡议—阵地—培训—志愿”四维体系为核心抓手，统筹多支特色消防志愿队伍，从知识普及、隐患排查、志愿培育三大维度深耕细作，推动消防志愿服务融入社区治理“神经末梢”，让“消防宣传五进”落地生根。

知识普及：乡音+阵地织密网

“方言宣讲敲开门，村级网点连成片”，崇明消防以“接地气”的方式破解海岛宣传难题，联合区民政局组建“蓝护夕阳红”志愿服务队，300余名养老服务人员化身“消防管家”，借“助老便民活动日”为老人送上定制化安全服务。

“海岛雷锋班”实现多站覆盖，180余名成员全年开展500余场服务，将理发、咨询等项目与消防宣传“打包配送”。

此外，“方言宣传志愿队”用乡音消除认知壁垒，“贤达学院消防服务站”培育“小小宣传员”，中兴镇“兴火蓝”“生态蓝焰”消防志愿服务队、向化镇志愿服务队等特色队伍联动村级消防志愿服务点，整合乡镇、村居资源，真正打通消防宣传“最后一公里”，让安全知识遍布田间地头、农家院落。

隐患排查：党建+志愿齐发力

崇明消防发挥党建引领“多格合一”作用，以“党建红”引领“志愿蓝”，将隐患排查工作嵌入海岛治理各环节。为响应区消专委部署，向化镇花仓村党支部牵头组织党



消防志愿者走进老人家中开展隐患排查和消防宣传(消防供图)

员与消防志愿者深入出租房、居民楼，重点检查电气线路老化、消防通道堵塞等问题，同步更新335户独居老人、残疾人等特殊群体信息，做到“一户一档、精准服务”。

消防志愿者、村委干部、微型消防站组成“宣传小队”，上门在老人家中开展线路“体检”，“手把手”进行隐患整改，发放宣传资料，累计帮扶独居老人超500人次。

依托消防智能设备为辖区120余名老人开展“智慧护老”个性化、定制化服务，这种“服务+守护”模式，为农村消防安全治理提供了可复制的“志愿经验”。

应急培育：实训+品牌树口碑

消防科普是架起专业知识与公众认知的桥梁，对于提高全民消防安全意识和科学素养，增强全社会抵御火灾能力具有十分重要的意义。崇明消防以培育优秀消防志愿者为目标，通过“大培训强基础、大演练提实战”双轮驱动模式，锻造海岛“志愿者”，联合民政、卫健等多部门累计开展“理论+案例+实操”实训300余场，覆盖5000余名消防志愿者，鼓励百余人走上消防科普讲解员岗位。

消防工作是一项社会化工作，只有充分整合各方资源，推动消防平安文化传播圈、朋友圈不断扩大，才能真正实现消防安全共建共治共享。崇明消防积极联动上海市竞技体育训练管理中心等大联盟单位打造体育明星志愿品牌，邀请吴愉、周瑜等体育界名人助力消防公益，为志愿服务扩大影响力。

同时，以区总工会“全员尽出·蓝焰护航”职工培训项目为抓手，聚焦企业安全需求，通过专项实训打造6000余名“会防护、能排查”的职工志愿队。

“蓝朋友+”系列活动以培育1000余名志愿者为核心依托，联动微站队员深入260余户村居委和单位，开展走村入户式消防志愿服务，真正实现“培育一个志愿者，守护一片安全区”的愿景。

崇明消防表示，下一步将持续完善志愿服务体系，推动志愿力量与网格治理深度融合，不断深化“人人参与、共治共享”的消防安全格局，让平安之花在崇明海岛持续绽放。

晨报记者 倪冬 通讯员 黄海华

名人市集

HENDERSON'S BAZAR

2025.11.21 - 2026.1.7

恒基名人购物中心L1中庭

Innerchild

消费满额 扭出惊喜

扭蛋及兑换地点：商场一楼中庭、形式：扭蛋机

第一档

商场任意消费满¥88 + 大众点评收藏打卡好评

第二档

商场任意单笔消费满¥188

第三档

商场任意单笔消费满¥288

霸王餐

代金券

周边礼

Innerchild

恒基名人 请你吃霸王餐

单笔消费满¥288

即有机会在权茂、米喃、耶里夏丽、徐记海鲜四家人气餐厅中抽中“霸王餐”福利，免费大快朵颐

参与品牌

徐记海鲜 海鲜新鲜 价格实在

权茂 上海菜

米喃 MINUM

名人市集

八大市集主题 新鲜在线

11.27-12.10 文创奇遇集

12.11-12.26 圣诞漫游集

12.17-1.7 新年迎新集

1.24-2.6 新春年礼集

1.10-1.23 非遗手作坊

2.7-2.23 马上游禧市

2.24-3.9 春日焕新集

Innerchild

冬日巡游 快乐邀约

11.29 周六 糖果少女派发

12.06 周六 魔法师巡游

12.24&25 周三&周四 内心小孩&圣诞姜饼人巡游

完成大众点评APP【收藏】【打卡】恒基名人购物中心

还能解锁商场的隐藏惊喜福利！恒基名人购物中心，更多好礼等待发现