

20多年前的海车牌现在贵



1986年11月，上海改革开放以后第一块Z字牌照——沪AZ0001——启用。

当时，私家车被称为“私人自备车”“自备车”的第一个拼音字母为Z，上海人称之为Z牌照。

最初，沪AZ牌照不要钱，只要买得起车，就可以申领。但80年代末、90年代初买得起的人是极少数。从1986到1994年，上海的私车牌照一共只发放了2000多张。

1992年7月18日，上海进行了私人自备车优选号码公开拍卖，也有人称为“Z牌照吉祥号码拍卖”。在这场中国大陆首次私人自备轿车牌照拍卖会上，沪AZ0518车牌成交价30.5万元，创下国内纪录。Z0888以28万元拍下。1个半小时内，现场14副号牌拍卖完毕，拍卖总金额200多万。

1993年起，上海开始通过“自备车牌照有偿竞拍”的方

式”取得上牌资格。由于实行严格的私家车发展遏制措施，至1997年，挂Z字头私车牌照的汽车只有4000辆。这几年的拍卖价没有低过10万元。

这与上海交通发展的方向有关，当时有两种观点，一方认为应当发展“私人现代化交通”，另一方认为应当发展“公共现代化交通”。

由于私车牌照昂贵，一些私车车主托人花2万元弄一块公车牌照。

时间来到1998年，上海私车牌照价格还是居高不下。到1998年底，上海私家车只有4151辆。

这一年《文汇报》发文《汽车梦，何时圆？》，文章说道：虽然汽车销售分期付款模式已经出现，但1300万人口的上海，为什么只有5个人愿意用明天的钱圆今天的“汽车梦”？

其中一个重要原因是，申请分期付款买车的顾客必须持有牌照，这就将98%的顾客拒在门外。当时，一个私车牌照的拍卖价在13到15万元之间。

有难题，就有新的销售模式。

1998年6月，上海市政府为了推动内环线以外的楼盘销售和沪产轿车的市场份额，规定了市民购买内环线以外65平方米以上的商品房，就可以用5020元的价格购得车牌，但限制在购买桑塔纳和别克车上。

2000年，甚至还有“购房买车送牌照”的组合，但也有限制，需要购买浦东地区指定楼盘中的商品房和指定轿车，才可以免费获赠私车牌照一张。

除了Z牌拍卖，1998年6月起，为了适度放宽私人购车限制，上海还实行过桑塔纳定向私牌投标竞购，底价为2万元，后续扩展到别克轿车。

到了新世纪，这两种拍牌合二为一了，上海的私牌价格也迎来了拐点。

2000年，上海第一次实行国产私车牌照拍卖，这里有两个关键词，一个是无底价竞拍，第二个是可以任意选购各种国产车，无论产地，一视同仁。全国各地10多家媒体都来到现场，媒体称这个举措为“主动拆围墙”。最终，这次竞拍中标的最低价为8800元。

不过，上海人还是青睐沪产轿车。1个多月过去后，1000个中标上牌的车主中，选择沪产轿车的占88%，其中桑塔纳又占了75%。

四位数的价格没有维持多久，2000年前5个月上海共发放了4800张牌照，竞拍价格低开高走，1—5月平均价格为1.2万。

2002年6月，最低竞拍价1.96万元，平均价20178元。

2002年10月，上海取消了进口车牌照拍卖的2万元底价，实行进口车和国产车牌照拍卖并轨，该月最低中标价为26400元，平均中标价27040元。

2007年7月，上海车牌平均中标价46581元。

文 / 姜天涯



AI生成

荣誉榜

上海聚开文化传播有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海市普陀区笑口长开慈善文化服务中心 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海艺摹文化创意发展有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海浦东新区川沙新镇华夏艺术团 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位
上海文亚文化艺术团 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海下雪了文化传媒中心 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海淮剧艺术传习所 (上海淮剧团) 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	伴知(上海)文化传媒有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位
上海铃扬体育科技有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海娱涵魔术杂技团 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海闳放文化传播发展有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海左邻右舍文化艺术传播有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位
上海雷碟文化发展中心 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海石枫文化发展中心 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海萌奇文化传媒有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位	上海万甸文化创意发展有限公司 荣获 2026年度上海市 公共文化内容配送主体单位