

66

当运动不再只是速度与耐力的比拼，时尚也不再停留于T台与大片——两者在城市节奏中汇合，跑出了一个更轻、更快、更有态度的新世界。从展台到赛道，从顶尖科技到城市社群，运动与时尚的边界正在被不断重塑：跑鞋可以像艺术品般被拆解，奖杯能承载城市天际线，而跑者的故事则成为品牌文化最有力量的表达。当时尚开始“跑”起来，它不仅刷新成绩，也刷新了现代生活方式。

当时尚“跑”起来

文 / 西恩



运动之轻

On昂跑 × 上海体博会

运动不再只属于赛场，而属于城市、属于文化、属于每一个想迈开脚步的人。在今年的上海体博会上，瑞士运动品牌On昂跑把“科技感”玩出了新高度，以“空前之轻，未来之履”为主题，把一双跑鞋如何诞生、如何进化、如何变得“不可思议的轻”，全部拆开给你看。On昂跑高性能竞速跑鞋Cloudboom Strike LS也再次发售，以革命性科技助力城市马拉松赛事与中国跑者的运动表现。

走进展台，金属材质与通透结构组成的空间像一条跑道，呈现出充满科技感的实验室氛围。中央区域的LightSpray™机械臂，能在短短三分钟内“喷织”出只有30克重的鞋面。作为On昂跑首款搭载革命性LightSpray™鞋面科技的跑鞋，整个Cloudboom Strike LS跑鞋仅有7个零部件构成，轻量、无缝，颠覆行业。体博会现场，跑者及运动爱好者可现场试穿、试跑，直观感受Cloudboom Strike LS的空前之轻与包裹感。

这双鞋也已经在国际赛场交出了令人瞩目的成绩单：今年11月初，On昂跑签约运动员海伦·奥比里穿着它赢下纽约马拉松并打破赛道纪录；苏图梅·克贝德在东京马拉松实现卫冕；在中国，签约运动员甄超清、甄越清和碾者阿提也已将它纳入训练与实战。科技从不是孤立存在的，On昂跑倾听运动员的声音，与运动员一起迎接赛场上的挑战。

2025上海体博会期间，除了限量发售的Cloudboom Strike LS之外，现场还有Cloudboom Strike长距离竞速跑鞋、Cloudboom Max长距离竞速跑鞋、Cloudsurfer Max长距离训练鞋，从训练到竞速，呈现On昂跑在不同跑步场景下的产品组合与科技延展。同时，On昂跑的服饰系列也亮相现场。



运动之美

蒂芙尼 × 上海马拉松

在今年的上海马拉松赛场上，有一项“隐藏看点”——作为上海马拉松官方奖杯合作伙伴，今年Tiffany & Co.蒂芙尼继续为这一赛事男女前三名及中国籍男女前三名运动员铸造奖杯与奖牌，其中亦包括为竞速轮椅组前三名运动员打造的全新奖杯与奖牌。

蒂芙尼从马拉松完赛的非凡时刻中汲取灵感，以跑者冲破终点线的胜利姿态为造型焦点打造奖杯与奖牌，东方明珠、上海中心大厦、上海金茂大厦、上海环球金融中心在内的城市地标点缀于奖杯杯身及奖牌。冠军奖杯采用925纯银打造，搭配24K镀金工艺；亚军奖杯采用925纯银与999纯银制作，季军奖杯则由925纯银与青铜制成。

今年，蒂芙尼还特别为上海马拉松竞速轮椅组全新设计并手工打造奖杯与奖牌。该组别冠军奖杯采用925纯银材质，饰以24K镀金工艺，呈现竞速轮椅运动员造型；亚军奖杯同样以925纯银打造，顶部饰以银质竞速轮椅运动员造型，季军奖杯则点缀青铜材质的竞速轮椅运动员造型。

这些精美的奖杯诞生于美国罗德岛坎伯兰的蒂芙尼器具工坊，均历时逾四个月悉心打造而成。在那里，工匠大师采用包括卷边铆接、银器制作、雕镂工艺、手工雕刻及抛光打磨在内的悠久工艺，匠心铸造每一个奖杯。奖杯不只是奖杯，它让专业竞技、城市文化、奢侈工艺在同一刻交汇，让马拉松的荣耀变得可以被触摸、被珍藏，也被记住。



运动之乐

HOKA × 上海体博会

当时尚“跑”起来，它跑向的是更多人的生活、更多样的文化，以及更丰富的体验方式。2025上海体博会期间，HOKA ONE ONE®以创新展台设计惊艳登场，呈现两大互动板块——H-30训练营与HOKA LAB，为跑者带来集专业体测、个性化定制与社群互动于一体的沉浸式体验，把“跑步”变成一件更具参与感的生活方式。

在HOKA LAB区域，品牌展示前沿运动科技，通过智能体测系统，为跑者提供个性化的运动能力评估与跑鞋适配建议。现场还可体验激光雕刻定制专属鞋款、DIY烫印服饰等创意互动，打造独一无二的HOKA装备。与此同时，H-30训练营作为开放包容的跑者社群空间，邀请训练营成员担任“一日宣传员”，分享科学训练方法与跑步故事，传递“共越更高山”的精神内核。

从数据洞察到社群陪伴，从产品定制到情感连接，HOKA以科技为基、社群为魂，全面展现品牌对跑者全生命周期的支持与关怀。本次展台不仅是产品展示，更是一场关于“如何更好地奔跑”的深度对话，吸引众多跑者驻足体验，共同开启属于HOKA的“飞要这样”新篇章。