

由上海世博会博物馆与广东省博物馆联合主办的“异趣同辉——清代外销艺术珍品展”近日在沪亮相,并将从12月4日起正式向社会公众开放。

本期的新闻晨报《上海会客厅》节目,我们就此前前往上海世博会博物馆提前探展,近距离感受这些艺术珍品的独特魅力,并请主办方相关人士进行介绍。



这些馆藏清代外销艺术珍品来上海了

九大品类珍藏全景呈现,解锁百年贸易文化密码

九大品类全景呈现 浓缩中西工艺融合精华

这次清代外销艺术珍品展以“物”为媒,汇集广东省博物馆珍藏的119件(套)清代外销艺术珍品,涵盖广绣、广彩、广雕、广珐琅、外销画、外销银器、漆器、外销扇,以及名片盒等九大类别,将全景式再现18至19世纪中西贸易往来中的文化碰撞与融合,生动呈现中华工艺在融合西方审美后所焕发的独特魅力。

本次展览系统性梳理清代外销艺术的发展脉络,九大品类珍藏各具特色、相映成趣。广绣吸收西洋油画明暗透视原理,白缎广绣孔雀百鸟花卉纹插屏以五彩丝线满工绣制,丝理分明、栩栩如生;广彩将景德镇白瓷与西方审美结合,广彩英国罗斯伯爵徽章纹大盘、巴利斯的审判图盘等,既保留中国传统彩绘技艺,又融入欧洲家族徽章、神话故事等题材,成为中西文化交流的鲜活见证;广雕则以象牙、玳瑁等名贵材料为载体,象牙镂雕人物针线盒、贝雕基督生平故事挂件等作品,精镂细刻间展现东西方纹饰的巧妙交融。

此外,绘有十三行风貌的外销画、工艺精湛的外销银器、流行欧美的外销扇,以及集多种工艺于一体的名片盒,全方位展现了清代外销艺术品“中西合璧、异趣共生”的独特风格。

本次展览不仅是一场视觉盛宴,更是一次跨越时空的文明对话。每一件展品都是一段贸易史的缩影,承载着岭南地区作为全球贸易核心的辉煌记忆。展览中,18世纪乔治·钱纳利绘美国商馆及人物手稿,以速写形式记录了广州商馆区的热闹景象与中外贸易的繁忙;银锤胎徽章留白人物故事图执壶底钤“WH”款,见证了晚清外销银器巨头“宏兴”的商业传奇;而广彩青花徽章纹瓣口杯、碟上的法语铭文“Nous Ne Changeons Jamais”,则诉说着欧洲贵族定制中国瓷器的跨洋情谊。通过这些珍品,观众可以直观感受乾隆二十二年“一口通商”政策实施后,广东十三行独揽中西海路贸易之利,成为中国外销艺术品生产与集散中心的鼎盛局面,重温海上丝绸之路的贸易繁华,体味那段波澜壮阔的东西方交流史。

在谈到画珐琅与搪瓷之间的关系时,广东省博物馆科研部副主任、研究馆员丁蕾博士介绍说:“在国外的時候,珐琅跟搪瓷是同一个英文,事实上我们现在所说的搪瓷,就是这些画珐琅,它其实在晚清的时候变成了可以大批量工业生产,不需要像以前那样进行人工上色。所以到了晚清民国时,珐琅和搪瓷在当时其实是混用的。新中国成立之后有了明确的规定,通过工业化生产的这种工艺品就叫搪瓷,而手工制品则是珐琅。”

粤沪文脉一脉相承 上海市民中有广东人后代

展览中一组珍贵的“外滩图像”,成为最具故事性的亮点。一幅标注了来自19世纪广州著名外销画家南祯画室的外销画,描绘了开埠不久的上海外滩景象。另一幅由上海图书馆收藏的来自1884年出版的画册——吴友如《申江胜景图》,则以细腻的白描手法记录了外滩的西洋建筑、往来船只与繁华街景。同样来自上海图书馆的摘自《上海(1843-1893):模范租界的诞生、成长与庆典》一书的外滩风貌影像,展现了1850年左右由外销画家创作的油画。一组不同出处的“外滩图像”,还原了上海开埠初期的外滩风貌。江岸原始格局、租界初兴的建筑雏形,以及江面往来的传统船只,正是近代上海口岸景观的早期艺术化呈现。

从珠江岸边的商馆,到黄浦江畔的外滩,中国通商口岸的形象,正是通过这些外销艺术品,

构建起西方对东方的视觉认知。展览由此巧妙串联起粤沪两地在中外贸易史上的传承与呼应。

丁蕾认为,19世纪40年代五口通商以后,许多商号不仅仅在广州设铺,同样的商号也会在上海和香港开设网点,所以从那时候开始,中国的商业网络就已经发生了重大的变化,上海跟广东紧密连在一起。

在上海,有不少市民的祖籍是广东。丁蕾告诉记者:“从晚清到民国,有很多的广东人来到上海,他们的后人在上海现在应该也很多。上次我来上海的时候,人家还告诉我有一个上海老牌子的广式月饼,到现在已经有一百多年,还有秘方,我很兴奋去品尝,还买了月饼带回去。父亲告诉我‘这个味道(和广东的)不是一样吗?’这也说明我们(广东与上海)的关系是非常的紧密。”

世博馆双展同时跨年 通过展览服务公众

世博会博物馆与广东省博物馆的此次合作,

源于双方对传承和弘扬中外文化交流成果的共同追求。广东省博物馆作为国内收藏外销艺术品体系最完整、品质最精良的机构之一,长期致力于此类文物的收藏、保护与研究;世博会博物馆则以传承世博精神、促进文明交流为使命,为中外文化展示与对话提供重要平台。此次合作是两大博物馆发挥各自资源优势的生动实践,既是对清代外销艺术的系统梳理与集中呈现,也是对粤沪两地绵延共生的商贸文脉的深度挖掘。

上海世博会博物馆馆长刘文涛告诉记者,这两年世博馆的展览比较关注三个方面,一是体现不同文化的交流融合,二是设计类的展览,因为世博会促进了设计类博物馆产生,并且促进了设计的发展;还有一类就是世博会类的展览。

在刘文涛馆长看来,这次展览包括了九大类器物,而且品种丰富多样,大多数都非常美观。“无论是广绣、广彩、广珐琅,还是外销的银器、漆器等,这些展品都体现了中外结合的特质。其实好多器物都是国外的审美,然后通过中国精美的工艺呈现出来,最后再销往外方,所以这样一种展览我觉得挺适合世博会博物馆来展出的。有一些器物它本身就参展过世博会,比如说牙雕作品,在这样的一个器物身上,它既有中外不同的文化审美记忆,还体现了中国在向国外贸易的历程。这个展览的各个器物我觉得都很好看,过年的时候就特别应景,我们选在这样一个辞旧迎新来的时候来举办跨年展,而这个时段的推出也非常好。”

按照主办方的计划,清代外销艺术珍品展将从今年12月持续至明年3月,与此同时,最近非常火热的古罗马艺术大展也正在相邻的展厅举办,记者遇到不少来工作日来参观的市民和游客。

刘文涛馆长就此表示:“就在此刻,世博会博物馆一共有两个展览开放,这也体现了我们举办临展的理念:一是收费展和免费展同时存在,另外是举办这种大展和响应一定节庆时段的展览。我们现在的发展理念,就是推出更多的文化产品,通过展览来服务公众,让公众到博物馆来,让他们收获最大化,并且有丰富的选择性。我觉得这是我们不断推出更多元化的文化产品,服务公众的力量加强的一种体现。”

据刘文涛馆长透露,古罗马艺术大展自11月10日开幕以来,展览举办已经三周,截至11月底累计销售门票13万张,成为上海秋冬季期间举办的现象级展览。

据悉,该展览将于12月4日起正式对公众开放,展期直至2026年3月1日。

文 / 晨报记者 严峻嵘
图 / 晨报记者 严峻嵘 受访者供图



南祯画室标识南祯绘上海外滩



【展览信息】 “异趣同辉 ——清代外销艺术珍品展”

／ 展览时间 ／
2025年12月4日至2026年3月1日
(周一闭馆)

／ 展览地点 ／
世博会博物馆(上海市黄浦区蒙自路818号)