

徐汇推“共享公厕”，不少商户热心相助，但也遇到点烦恼……

武康路一厕所终于不再排队超45分钟

自从武康大楼成为网红打卡点，每天都有很多游客，高峰日一天曾有近10万人次。随之而来的是如厕问题，武康路旅游咨询中心内的厕所每天排队，曾经在高峰期需要排队45分钟才能上个厕所。

今年下半年开始，徐汇区绿化市容局动员周边商户、党群服务站等资源，共享原本只向顾客或者员工开放的厕所，长宁区绿化市容局则在极狭小的空间内新建了一个超迷你环卫公厕。随着这些“公厕”知晓度提升，武康路旅游咨询中心里的厕所终于不再大排长队。然而，“慷慨解囊”的商户等，也遇到了开放后的“烦恼”。

武康路旅游咨询中心厕所 高峰期排队超45分钟

已是初冬，户外有了寒意，但前来武康大楼拍照打卡的游客依然络绎不绝。这些游客去哪里上厕所？

记者来到曾经离大楼最近、最方便的公共厕所——武康路旅游咨询中心内的厕所。厕所在一楼大厅，过去，上厕所的人常常在大厅里排长队，可能还要绕圈，甚至排到大门外。徐汇区绿化市容管理局副局长曹丹俊介绍，高峰期这里要排队45分钟以上。

而如今，记者看到，没有人在大厅里排队。这里的厕位非常紧张，女厕所只有3个厕位，男厕所有3个小便位和1个坑位。

据了解，此前因为上厕所的游客太多，导致厕所堵塞，不得不“关门”维修，前前后后修了一个月才好，由此产生了游客投诉。因为这个厕所不开，一些游客尤其是夜间的游客，就偷偷去附近一条弄堂里“方便”，居民出门便会闻到一股臭烘烘的气味，居民又去投诉。

动员厕所共享 有商户热心相助，也有商户婉拒

为了解决游客的如厕难，徐汇区绿化市容局会同天平、湖南街道动了不少脑筋。长宁区绿化市容局则“螺蛳壳里做道场”，在泰安路、兴国路转角的变电站一隅，重新建了一个厕所，很迷你：2个厕位，男女通用。

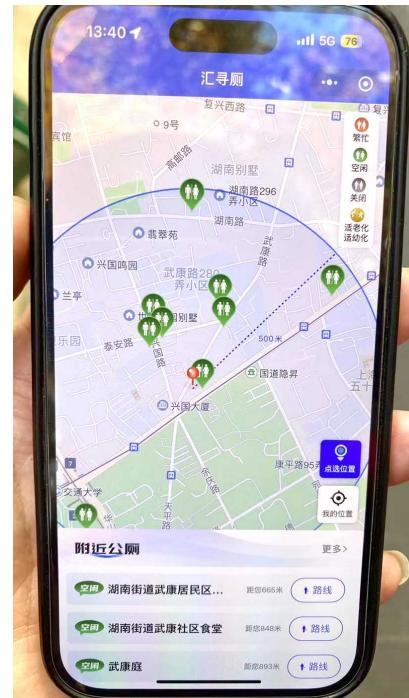
“我们本来想，是不是能够找到一个空间新建厕所，可是在武康大楼附近来回走了几遍，也没有找到能够造厕所的合适空间。”曹丹俊介绍，最初他们看中过一些沿街商铺，想租赁下来改造，可是房东一算账，不同意。另一些“公家”单位的房屋，则因为三角形等特殊造型，很难改造成环卫公厕。

新建厕所的计划无法实现后，徐汇区环卫部门想到了能否让附近的商户、党群服务站等资源，共享公厕。

“于是，我们就去和商户、单位沟通，有些商户和单位担心，如果游客们都知道这里有厕所可以上之后，会不会都来上？如果人很多，那会不会影响客人和员工上厕所？所以，有一些商户、单位婉拒了我们的请求。”曹丹俊介绍，武康大楼附近寸土寸金，即便一些商户和单位内部有厕所，空间也很小，有的只有一个厕位，满足顾客和员工的需求还来不及，这也是实情。

不过，还是有商户和单位慷慨相助，甚至为了开放，对厕所进行了改造。因为这句“我愿意”不是口头向环卫部门承诺这么简单，一旦做出决定，这个点位就会被标记到公厕导览地图上，更多的市民游客会知晓这个厕所。

大隐书局武康路店就是其中一家愿意向公众开放厕所的商户。由于担心排污管道太细，前来上厕所的游客一多，会造成马桶堵



塞，书店特地在马桶下面安装了粉碎机。

武康庭是另一家愿意和游客分享厕所的商户。在一楼入口处，立了一块标识：厕所在二楼。走到二楼，只见厕所干净整洁，女厕位有五六十个。

据了解，过去武康庭的厕所很“私密”，只对客人开放。客人如果要去上厕所，会收到一张服务员递来的纸条，上面写着厕所门上密码锁的密码。“记得当时厕所只有一个，门口也不会有什么厕所导向标识。”一位市民告诉记者。

那么，游客怎么知道公共厕所在哪里？徐汇区绿化市容局又开发了“汇寻厕”小程序，并把小程序的二维码和厕所标识一起，做成了蓝色标识牌悬挂在武康大楼附近9个马路口。游客只要一抬头，就能看到这个标识，用手机扫码后，可以显示附近500米半径内的公共厕所，而且还能看到哪些是“空闲”状态，哪些要排队，让游客自己决定去上哪个厕所。

慢慢的，知道“共享公厕”的游客越来越多。小程序后台统计，假期使用“扫码寻厕”的游客每日达800-1000人次，接近每名游客就有一人使用。武康路旅游咨询中心内

的厕所终于“减负”了，高峰期的排队时间逐渐减少到10多分钟，成功把压力分流到其他厕所。长宁绿化市容局建的迷你厕所由于就在路边，比较醒目，时常排队。不过，排队时间不算很长。工作日，记者看到最多有10人左右排队，周末人数会多一些。

“慷慨解囊”也有烦恼 正研究激励机制

部分商户、单位的义举，方便了市民游客，但也给自己带来点烦恼。

“来上厕所的游客进进出出几乎不会断，也没有真正统计过一天多少人，大概一两百人是有的。”大隐书局武康路店长介绍，高峰期的时候，上厕所的人会从厕所门口排到收银台，大概能排一二十人。记者看到，书店的厕位其实也不多，一男一女各一个。

因为来上厕所的游客较多，书店之前安装的粉碎机功率不够大，又更换了功率较大的粉碎机。店里保洁阿姨的工作量也增加了。

当然，开放厕所也提升了书店的人气，一些游客上完厕所会逛一逛书店。

“现在这些共享厕所的商户、单位都是义务的，免费的，但毕竟这样增加了他们的运营成本，所以我们也在考虑是不是能有一些激励、奖励机制。”曹丹俊介绍，他们正研究社会公厕开放共享扶持政策。

不仅仅是武康大楼周边，徐汇区还把共享厕所推广到了乌中市集、广元西路菜场、轨道交通11号线交通大学站、徐家汇书院、天平街道新里137党群服务中心、徐汇滨江城开中心T4塔楼等处。其中，武康路、徐家汇周边总共实现62处公厕、350个厕位的供给，社会公厕占比38%，实现“步行500米可达”的覆盖圈。

曹丹俊介绍，接下来计划完善“汇寻厕”功能，包括完善语言功能，自动识别和应用英、日、韩三国语言。同时，总结、调整算法，形成主动推荐，优先推荐游客前往不排队、厕位占用低的公厕，进一步强化分流效果。此外，还计划在徐汇西岸梦中心、徐家汇体育公园等节假日会出现用厕紧张情况的区域推广“共享公厕”。