

以庆祝之名，拉开节日季序幕

文 / 西恩

年末总是一年中最为特别的时刻之一。当一年行至尾声，时尚品牌不再只谈新品或系列发布，而是更频繁地借助庆祝、亮灯、派对与聚会，书写值得被记住的时间坐标，也为新一年的开启送上无限祝福。这些轻盈的庆祝时刻，承载着品牌对历史的回望、对当下的回应，以及对未来的期许。



2025 年卡地亚奇幻冬日主题装置（位于上海恒隆广场）

传递美好祝福 卡地亚庆祝新年将至

在卡地亚，只要相信美好，所有的梦想皆可成真。继全新节日季广告大片发布之后，卡地亚将这份美好延续，跟随品牌标志性猎豹跃入奇幻冬日，点亮节日璀璨。岁末之际，卡地亚在上海与南京先后点亮节日灯光，以充满象征意义的亮灯仪式，拉开节日季的序幕，营造冬日的欢乐氛围。卡地亚中国首席执行官柯瑞诺（Bruno Carraz）先生携品牌大使王嘉尔、白敬亭、李现和张婧仪分别出席各地亮灯仪式。伴随着全场嘉宾的倒数声，寓意美好与梦想的灯光被点亮，在夜幕下熠熠生辉，节日季的美好期盼与喜悦如期而至。

在跃动闪耀的光芒中，卡地亚奇幻冬日主题装置成为瞩目焦点。装置周身由品牌标志性红盒及猎豹等风格元素环绕，呼应节日主题的同时，将极具辨识度的品牌美学淋漓展现。步入其中，人们可以停留、记录、互动，在红盒元素构建的场景中定格属于自己的节日影像。这些被留下的瞬间，也让“节日”转化为充满欢乐的体验。

卡地亚珍视每一个充满爱意的瞬间和欢聚时刻，将真挚的情感化作温暖祝福，传递到每一个角落。在不同城市同时展开的亮灯仪式，也让这份特别的期许融入城市夜景，与日常生活并行存在，静静点亮美好时刻。



欧米茄于重庆盛大庆祝全新海洋宇宙腕表的发布

在山城夜色中点亮时间 欧米茄庆祝全新海洋宇宙腕表发布

如果说年末庆祝最迷人的一面，在于它能够让商业变得温暖，那么重庆壹方美术馆所呈现的场景，正是这种转译的典型样本。在重庆这座立体山城之中，一场围绕深海展开的庆祝悄然铺陈，瑞士著名专业制表品牌欧米茄（OMEGA）为品牌第四代海马系列海洋宇宙腕表的焕新发布举行了盛大庆典。

重庆壹方美术馆这一兼具现代建筑语言与自然水景的空间，构建出富有节奏感的“海洋情绪”。几何线条与水面倒影相互映衬，使建筑不再只是背景，而成为叙事的一部分。白昼时分，金色阳光洒落水面，入夜之后，橙与蓝交织的光影渐次亮起，与全新海洋宇宙腕表的设计美学和造型巧妙契合。时间仿佛不再只是腕表上的刻度，而成为一种可以置身其中的奇妙体验。在极具张力的橙蓝光影中，第四代海洋宇宙全新表款陈列在场地中央，展现了作为专业潜水腕表的强度与美学平衡，也彰显出欧米茄历史悠久且经典传奇的海洋探索历程。

2025 年是海马系列海洋宇宙腕表诞生 20 周年，第四代海洋宇宙腕表以焕新风格演绎欧米茄的制表工艺和非凡魅力。新作在传承海洋宇宙表款经典元素的同时，融入了更具现代感的设计细节，部分表款更是延续了海洋宇宙腕表 2005 年诞生以来的标志性橙色。欧米茄全球总裁兼首席执行官安世文先生

（Raynald Aeschlimann）表示：“海洋宇宙腕表是欧米茄先锋精神与深海探索的象征。欧米茄对这款极具标志性的時計进行焕新升级，彰显了我们卓越的制表实力和勇于创新的品牌精髓。”此次焕新升级共有七款新作，涵盖蓝色、黑色和橙色三种颜色表圈，并提供精钢表链或橡胶表带的不同搭配。

活动当晚，来自不同领域的嘉宾齐聚一堂，共同构成了跨文化的交流现场。欧米茄名人大使魏大勋、欧米茄名人大使宋威龙惊喜亮相，演员卡纳吾·翟彼帕塔纳朋（Gulf Kanawut）、歌手兼演员凯尔·埃查里（Kyle Echarri）以及演员恩充·迪伊（Enchong Dee），与欧米茄共同见证海洋宇宙腕表的非凡魅力与全新篇章。

欧米茄名人大使魏大勋表示：“全新海洋宇宙腕表让我一见倾心，它不仅具有卓越的防水性能，外观设计更给人一种勇敢坚定、敢于挑战的探索精神，我个人非常喜欢。”欧米茄名人大使宋威龙则表示：“我从小在海边长大，对潜水运动感兴趣，特别喜欢欧米茄的潜水表。海洋宇宙腕表让我了解到欧米茄在潜水表领域的悠久历史和卓越成就。”

欧米茄选择用这样一场庆祝回应时间的厚度。年末的庆祝，在此不再只是一次发布，而是一场关于“时间如何被持续探索”的宣言。



演员恩充·迪伊、欧米茄名人大使魏大勋、演员卡纳吾·翟彼帕塔纳朋、欧米茄名人大使宋威龙、歌手兼演员凯尔·埃查里（从左至右）



欧米茄全新海洋宇宙腕表