

当游戏产业成为上海的“版本答案”

晨报首席记者 吴 飞

2025年12月17日至19日,2025年中国游戏产业年会在上海徐汇滨江隆重举行。既然是游戏界的年度盛典,那请容许我用年轻人所喜欢的游戏里的“黑话”,来尝试描述一下游戏产业对这座城市的深刻影响。

如果把中国游戏产业比作一个正在全球范围内持续运营的超大型开放世界项目,那么上海,无疑是这款游戏里基础设施最完善、交互最活跃、副本最丰富的“主城”。站在年会的这个时间节点回望,我们不难发现,游戏产业在这座城市中扮演的角色,早已超越了简单的娱乐代码。它像是一个不仅能自行造血,还能给队友疯狂“叠BUFF”的强力辅助,正在将自身的数值优势,从线上溢出到城市的每一条街道、每一个商圈,渗透进医疗、教育等实体产业的“技能树”中。

这种跨界融合的魔力,在今年七八月份的“上海国际动漫月”中就曾得到过最淋漓尽致的展现。回望那个盛夏,整座城市仿佛被一场场数字娱乐盛宴彻底“刷屏”。那不仅是ChinaJoy、Bilibili World(BW)等几大展会简单的流量叠加,更像是一次教科书级别的“全屏大招”,打出了一套“文旅商体展”五位一体的完美“连招”。

在过去,展会可能只是一个封闭的“副本”,玩家打完就撤。但现在的上海,正在打破“空气墙”,将文旅商体展这五个原本独立的系统,通过游戏这个超级接口,整合成了一个无缝衔接的“开放世界”。试想一下,当ChinaJoy、BW等展会的数十万玩家涌入,这股巨大的“流量”没有随即流失,而是被精妙地引导至城市的各个角落:展会是“集结号”,文旅是“新地图”,商业是“补给站”,体育是“竞技场”。

当那些平日里只存在于屏幕像素中的角色,突然出现在拥有700年历史的豫园,当凝晖路变身成为游戏场景中的极乐坊,这种“虚实融合”的冲击力丝毫不亚于开启了一个隐藏关卡。再看苏州河上,原本传统的游船被装饰成了流动的游戏主题画廊,载着玩家穿梭于城市水岸,这种玩法让传统的文旅航线瞬间拥有了年轻化的“限定皮肤”。

这种联动效应在商业领域的体现可能更为硬核,直

接触发了名为“谷子经济”(游戏周边商品经济)的消费狂潮。在南京路步行街,曾经的华联商厦经过“洗点重练”,变身百联ZX创趣场,不仅客流飙升,更成为了年轻人心目中的“打卡点”。而在大悦城、美罗城,越来越多的空间被各类游戏周边店铺填满。这背后其实是一套全新的商业逻辑:年轻一代消费者购买的满身徽章和挂件,本质上是在为“情绪价值”买单。这种社交货币的流通属性,让实体商业找到了在电商时代逆风翻盘的“通关秘籍”。与此同时,电竞作为“体育”属性的加持,让东方体育中心等场馆化身为热血的“竞技场”,每一次战队的巅峰对决,都为周边的餐饮住宿带来了一波可观的“AOE”式的经济增长。

这不仅仅是简单的物理叠加,而是底层逻辑的化学反应。上海通过游戏产业,成功激活了“文旅商体展”的联动羁绊,让原本互不相干的板块互相“奶”了一口,实现了全队收益最大化。

当然,如此华丽的“全屏大招”并非凭空释放,其背后是上海日益雄厚的产业实力与完善的生态体系在提供坚实支撑。如果我们将视线拉回到此次年会的举办地——徐汇,你会看到这一产业集聚区所迸发出的强劲动能。这里是上海游戏产业的核心承载区,2024年产业营收超700亿元,占据了上海40%以上的份额。之所以能Carry全场,是因为徐汇不仅是在招商,更是在用心运营一个“生态服”。对于游戏企业来说,最怕的不是副本太难,而是缺乏稳定的后勤补给。徐汇区显然深谙此道,他们推出的“陪跑式”服务,就像是给企业配备了一个随叫随到的专属辅助。从提交材料到拿到执照仅需1天,这种“极速读条”的效率让米哈游旗下的新公司都感到惊讶。而全长1.9公里的“元界NeoWorld”街区,更是将产业园区、商业街区和生活社区无缝衔接,这里不仅有《崩坏:星穹铁道》的巨型装置,更有实打实的产业服务中心,让创业者推门就能办成事,仿佛置身于一个对新手极其友好的“新手村”。

为了让这个“服务器”环境更加公平、绿色,上海还在拼命点亮“防御系”天赋。针对行业内深恶痛绝的“内鬼”泄密、私服外挂等破坏游戏平衡的行为,上海构建了

极为严密的知识产权保护体系。从发布全国首份《网络游戏企业商业秘密保护指引》,到司法机关在48小时内对泄密行为作出诉前禁令,这套组合拳有效地为企业的核心创意装上了“防盗盾”。毕竟,在一个没有“挂哥”和恶性BUG的环境里,开发者才能专心打磨出精品。

随着产业等级的提升,游戏技术开始出现“技能溢出”,也就是我们常说的“游戏+”。这不再是简单的跨界,而是用游戏引擎和交互逻辑去解决现实世界的难题。比如波克医疗开发的视觉训练系统,让枯燥的弱视治疗变成了一场打怪升级的冒险,成功拿到了医疗器械注册证,这简直是给医疗行业点亮了新的科技树。世纪华通则通过游戏化课程,让乡村的孩子们在屏幕前点亮了对未来的好奇心,把公益做成了最温暖的“主线任务”。当然,还有那一场场在上海密集奏响的游戏音乐会,当《原神》或《明日方舟》的旋律在上海交响乐团的演奏下响起,成千上万跨越而来的玩家让门票秒空,这证明了游戏IP的生命力已经完全可以支撑起一种独立的艺术消费形式。

所以,当我们把目光重新聚焦到即将在徐汇滨江召开的2025年中国游戏产业年会上,我们看到的不仅仅是一次行业的聚会。这是上海在向全球宣告:这里已经准备好了最好的“服务器”配置、最完善的“公会”制度和最懂玩家的“运营团队”。在这个“主城”里,游戏不再是避世的港湾,而是连接现实与未来的桥梁;不再是单纯的消耗品,而是驱动城市更新、拉动经济增长、传播文化价值的新引擎。正如徐汇所规划的那样,瞄准精品研发、全球发行等方向,上海正向着“全球游戏创新策源地”的目标发起冲锋。

未来的大门已经打开,装备和补给都已就位。在这个产业迈向千亿蓝海的黄金新十年里,选择上海,就是选择了与最顶尖的玩家组队,共同去攻略那个名为“未来”的终极BOSS。

