

GAME+

MUSIC

游戏+音乐

不止配乐,更是线下场景激活密码

从线上破圈到线下引爆

“游戏音乐会能成为成熟的变现模式吗?”一年前,在米哈游主办的 CGDC 游戏音乐主题论坛上,米哈游音乐总监、HOYO-MiX 主理人蔡近翰率先在圆桌讨论中抛出这一疑问。

答案或许见仁见智,但从当下上海市场的反馈来看,“游戏+音乐会”正成为联结虚拟 IP 与真实情感、释放消费潜力的核心场景。今年“五一”期间,《崩坏:星穹铁道》“星铁 LIVE”演唱会在上海浦发银行东方体育中心连演三天,吸引全国近三万玩家奔赴上海“打卡”。5月4日演唱会录像上线哔哩哔哩后,短短两天内观看量破 200 万人次,收获 1.6 万条弹幕、1.2 万条评论。这场广受好评的演唱会上,游戏内六大星球构成叙事脉络,摇滚、国风、爵士乐等多元曲风与全息投影、AR 交互技术深度融合,打造

出沉浸式体验。

几乎同一时间,鹰角网络的“音律联觉”专场演出也与《明日方舟》玩家实现一年一度的“双向奔赴”。这个在 2021 年横空出世的专场演出,被视作最早引发业内关注的国产游戏音乐会之一,更曾入选《2021 年全国演出市场年度报告》“演唱会项目票房、场次综合排序前 10”榜单。此后持续升级的“音律联觉”,逐渐形成成熟独立的 IP 形象:“2025 明日方舟音律联觉-熠曲丰碑”专场演出开票前,购票平台“想看”人数逼近 50 万,近 8 万张演出票开售即售罄,其中九成观众来自上海以外地区。而演出后推出的“音律联觉-熠曲丰碑”限定周边,同样销售火热,好评如潮。

某种意义上,这些游戏音乐会带来的不仅是门票收入,更是沉浸式的社群体验。公开数据显示,两场演出期间,周边酒店入住率、餐饮消费均出现显著增长,徐家汇美罗城、南京路百联 ZX 创趣场、静安大悦城等上海动漫游戏热门打卡地人气爆棚,不少商家主动开展游戏联动,观众凭电子票即可享受专属福利。“游戏+音乐”与城市文旅的深度绑定,释放出 1+1>2 的经济效能。

从“配角陪衬”到“独挑大梁”

“游戏+音乐”演出的爆火,既得益于游戏 IP 本身的强大号召力,更离不开游戏企业在音乐赛道的长期深耕。正如玩家们调侃的那样,游戏市场从不缺“被游戏耽误的音乐公司”——它们在打造爆款游戏的同时,让游戏音乐自在生长,成为构筑游戏 IP 的核心载体。

早在 2011 年,米哈游便成立独立音乐部门 HOYO-MiX,围绕旗下游戏 IP 持续产出高品质音乐作品。《原神》IP 音乐大获成功后,HOYO-MiX 成为玩家与乐迷心中极具分量的厂牌:从携手全球顶级交响乐团录制专辑,到持续探索多元世界音乐元素的融合表达,一系列高品质创作让音乐不再是游戏的“附庸”,更成为与游戏 IP 并行共生的独立艺术品。

无独有偶,鹰角网络在《明日方舟》上线之初便推出音乐品牌“塞壬唱片”——这个源自《明日方舟》“泰拉世界”的音乐发行商,在现实中已发行超 200 张专辑,歌曲涵盖中文、英语、日语、俄语等多种语言,中文作品中更包含粤语、闽南语等方言。而鹰角网络另一厂牌“乌柯塔界限”,则涉足音乐制作、音乐人经纪、演出现场等业务,

致力于为当代听众重构音乐叙事逻辑。

值得关注的是,国际知名游戏 IP 纷纷将上海选为重要音乐活动的首发地。2025 年 11 月底,由拳头游戏监修,腾讯视频、腾讯游戏、上海文广演艺集团(SMG LIVE)和哇唧唧哇联合出品的沉浸式音乐秀《双城之战》官宣即将在上海开启全球首演。这部全新之作由全球顶级沉浸式戏剧《不眠之夜》主创团队 Punchdrunk 领衔打造,将在还原动画世界之上,以实景现场演出为核心形式,融合音乐剧、戏剧、特技表演与创新立体机械,构筑震撼的多维空间体验及视听盛宴!借由浸入式这一独特的演出形式,观众将真正“进入”游戏世界中的皮城与祖安,成为故事的一部分,跨越虚拟与现实,沉浸在一场前所未有的双城之旅。从游戏、动画到音乐秀,《英雄联盟:双城之战》印证了具有生命力的游戏 IP 在音乐与演出市场的无限可能。当国际顶级 IP 邂逅上海这座演艺之都,“游戏+音乐”的繁荣图景更添璀璨一笔。

从单点探索到生态共生

为何上海能成为“游戏+音乐”创新的沃土?独特的产业生态、包容的城市基因与扎实的人才网络,或许是核心答案。

企业层面的“长期主义”坚守与创新魄力,是游戏音乐发展的内在核心动因。而上海得天独厚的才与资源网络,则提供了关键外部支撑。上海音乐学院教授、音乐戏剧系主任安栋曾在公开分享中提及,在上海,游戏音乐已逐步跻身主流舞台,被认可为一门独立产业、一种新兴文化。正因如

此,游戏音乐成为人才培养的重要方向——早在 2021 年,上海音乐学院便发起主办国际数字音乐节,通过作品征集、交响乐团决赛演绎等形式,发掘培养游戏音乐、电影音乐等领域的专业人才。

在专业院校与游戏公司开展产学研合作、为行业输送兼具艺术素养与技术能力的复合型人才的同时,上海交响乐团、上海爱乐乐团等本土艺术机构也频繁参与游戏音乐录制与演出,让玩家得以沉浸式感受游戏音乐的极致视听魅力。

多重合力之下,上海的“游戏+音乐”更成为中国文化出海的一股“温暖力量”。

最典型的例证莫过于《原神》音乐团队借鉴中国戏曲,为人气角色“云堇”打造原创京歌《神女劈观》,不仅实现全球范围的“破圈”传播,更在海外掀起一股“京剧热”。近期,米哈游全球粉丝音乐会已正式官宣 2026 年演出计划,将带着《原神》《崩坏:星穹铁道》《崩坏 3》《绝区零》等作品的精选歌单,奔赴巴黎、柏林、伦敦、纽约等六大海外城市。

从这个意义上说,当旋律穿透屏幕,当虚拟 IP 落地城市空间,“游戏+音乐”早

已超越演出本身,成为激活线下场景的强大引擎。它让音乐厅、体育馆变身玩家的情感聚合地,让商圈、酒店成为文旅消费的延伸场,更让城市街区因 IP 联动而焕发新的烟火气。

未来,随着技术与创意的持续碰撞,我们或许会看到更多“游戏+音乐”与线下场景的深度融合:主题快闪店、沉浸式街区演出、跨界文旅路线将不断涌现,让虚拟世界的热爱转化为线下消费的动力,让音乐旋律成为串联城市空间的纽带。