

GAME+ MUSIC

游戏+音乐

不止配乐，更是线下场景激活密码

从线上破圈到线下引爆 ➤➤➤

“游戏音乐会能成为成熟的变现模式吗？”一年前，在米哈游主办的CGDC游戏音乐主题论坛上，米哈游音乐总监、HOYO-MiX 主理人蔡近翰率先在圆桌讨论中抛出这一疑问。

答案或许见仁见智，但从当下上海市场的反馈来看，“游戏+音乐会”正成为联结虚拟IP与真实情感、释放消费潜力的核心场景。今年“五一”期间，《崩坏：星穹铁道》“星铁LIVE”演唱会在上海浦发银行东方体育中心连演三天，吸引全国近三万玩家奔赴上海“打卡”。5月4日演唱会录像上线哔哩哔哩后，短短两天内观看量破200万人次，收获1.6万条弹幕、1.2万条评论。这场广受好评的演唱会上，游戏内六大星球构成叙事脉络，摇滚、国风、爵士乐等多元曲风与全息投影、AR交互技术深度融合，打造

出沉浸式体验。

几乎同一时间，鹰角网络的“音律联觉”专场演出也与《明日方舟》玩家实现一年一度的“双向奔赴”。这个在2021年横空出世的专场演出，被视作最早引发业内关注的国产游戏音乐会之一，更曾入选《2021年全国演出市场年度报告》“演唱会项目票房、场次综合排序前10”榜单。此后持续升级的“音律联觉”，逐渐形成成熟独立的IP形象：“2025明日方舟音律联觉—烟曲丰碑”专场演出开票前，购票平台“想看”人数逼近50万，近8万张演出票开售即售罄，其中九成观众来自上海以外地区。而演出后推出的“音律联觉—烟曲丰碑”限定周边，同样销售火热，好评如潮。

某种意义上，这些游戏音乐会带来的不仅是门票收入，更是沉浸式的社群体验。公开数据显示，两场演出期间，周边酒店入住率、餐饮消费均出现显著增长，徐家汇美罗城、南京路百联ZX创趣场、静安大悦城等上海动漫游戏热门打卡地人气爆棚，不少商家主动开展游戏联动，观众凭电子票即可享受专属福利。“游戏+音乐”与城市文旅的深度绑定，释放出1+1>2的经济效能。

从“配角陪衬”到“独挑大梁” ➤➤➤

“游戏+音乐”演出的爆发，既得益于游戏IP本身的强大号召力，更离不开游戏企业在音乐赛道的长期深耕。正如玩家们调侃的那样，游戏市场从不缺“被游戏耽误的音乐公司”——它们在打造爆款游戏的同时，让游戏音乐自在生长，成为构筑游戏IP的核心载体。

早在2011年，米哈游便成立独立音乐部门HOYO-MiX，围绕旗下游戏IP持续产出高品质音乐作品。《原神》IP音乐大获成功后，HOYO-MiX成为玩家与乐迷心中极具分量的厂牌：从携手全球顶级交响乐团录制专辑，到持续探索多元世界音乐元素的融合表达，一系列高品质创作让音乐不再是游戏的“附庸”，更成为与游戏IP并行共生的独立艺术品。

无独有偶，鹰角网络在《明日方舟》上线之初便推出音乐品牌“塞壬唱片”——这个源自《明日方舟》“泰拉世界”的音乐发行商，在现实中已发行超200张专辑，歌曲涵盖中文、英语、日语、俄语等多种语言，中文作品中更包含粤语、闽南语等方言。而鹰角网络另一厂牌“乌柯塔界限”，则涉足音乐制作、音乐人经纪、演出现场等业务，

致力于为当代听众重构音乐叙事逻辑。

值得关注的是，国际知名游戏IP纷纷将上海选为重要音乐活动的首发地。2025年11月底，由拳头游戏监修，腾讯视频、腾讯游戏、上海文广演艺集团(SMG LIVE)和哇唧唧哇联合出品的浸入式音乐秀《双城之战》官宣即将在上海开启全球首演。这部由全球顶级沉浸式戏剧《不眠之夜》主创团队领衔打造的全新之作，将还原动画世界并融合实景演出，构筑震撼的多维空间体验。当国际顶级IP邂逅上海这座演艺之都，不仅印证了游戏IP在演艺市场的无限可能，更共同让“游戏+音乐”成为上海文化消费的亮眼新标签。



从单点探索到生态共生 ➤➤➤

为何上海能成为“游戏+音乐”创新的沃土？独特的产业生态、包容的城市基因与扎实的人才网络，或许是核心答案。

企业层面的“长期主义”坚守与创新魄力，是游戏音乐发展的内在核心动力。而上海得天独厚的人才与资源网络，则提供了关键外部支撑。上海音乐学院教授、音乐戏剧系主任安栋曾在公开分享中提及，在上海，游戏音乐已逐步跻身主流舞台，被认为是一门独立产业、一种新兴文化。正因如

此，游戏音乐成为人才培养的重要方向——早在2021年，上海音乐学院便发起主办国际数字音乐节，通过作品征集、交响乐团决赛演绎等形式，发掘培养游戏音乐、电影音乐等领域的专业人才。

在专业院校与游戏公司开展产学研合作、为行业输送兼具艺术素养与技术能力的复合型人才的同时，上海交响乐团、上海爱乐乐团等本土艺术机构也频繁参与游戏音乐录制与演出，让玩家得以沉浸式感受游戏音乐的极致视听魅力。

多重合力之下，上海的“游戏+音乐”更成为中国文化出海的一股“温暖力量”。

最典型的例证莫过于《原神》音乐团队借鉴中国戏曲，为人气角色“云堇”打造原创京歌《神女劈观》，不仅实现全球范围的“破圈”传播，更在海外掀起一股“京剧热”。近期，米哈游全球粉丝音乐会已正式官宣2026年演出计划，将带着《原神》《崩坏：星穹铁道》《崩坏3》《绝区零》等作品的精选歌单，奔赴巴黎、柏林、伦敦、纽约等六大海外城市。

从这个意义上说，当旋律穿透屏幕，当虚拟IP落地城市空间，“游戏+音乐”早

已超越演出本身，成为激活线下场景的强大引擎。它让音乐厅、体育馆变身玩家的情感聚合地，让商圈、酒店成为文旅消费的延伸场，更让城市街区因IP联动而焕发新的烟火气。

未来，随着技术与创意的持续碰撞，我们或许会看到更多“游戏+音乐”与线下场景的深度融合：主题快闪店、沉浸式街区演出、跨界文旅路线将不断涌现，让虚拟世界的热爱转化为线下消费的动力，让音乐旋律成为串联城市空间的纽带。

晨报记者 曾索狄