

以深耕者之姿,与青浦共生长 中交城投与凤溪的兑现之路

中交城投,以“城市合伙人”的身份深度参与青浦区城市更新,担纲打造的风溪百万方大城及首发人居中交·凤启虹桥,正以一场关于“营城兑现”的深刻实践,生动诠释着一家责任央企与区域发展共生长的长期主义。

凤溪的改造,建得怎么样了?

对于一座正在崛起的大城,最大的信心莫过于“眼见为实”。凤溪“城中村”改造项目总范围约 1272.7 亩,是上海同批次中规模最大的“城中村”改造项目。自 2023 年启动以来,中交城投在各方协同下积极推进项目进程:2023“征拆年”:1月9日项目启动、动员土地征收,到年底已实现房屋征收签约率 98.81%,腾房数 2140 户,腾房率 99.49%以及拆房数 2062 户,拆房面积 43.48 万平方米的好成绩。2024“规划年”:中交城投完成对项目整体城市规划设计,奠定百万方大城初步蓝图;2025“建设年”:自 2 月 9 日首批 15 个重点项目集中开工,每一天,凤溪的面貌都在更新。

截至目前,凤溪的大城建设已取得阶段性丰硕成果:交通动脉加速贯通:瞿波路已整体完工,新木桥路、南叙路 2 大主干道施工正酣,作为区域发展引擎的示范区线徐乐北路站即将动工,未来 2 站直达虹桥枢纽,轨交红利触手可及。

■安居工程稳步落地:1号、2号安置房全面进入主体结构施工,今年实现部分封顶,2027 年底交付。安置房的快速推进,兑现的是对原住民的承诺,更是以人为本的城更初心。

■配套骨架日益丰满:杨字圩港、凤溪塘河道整治工程稳步推进,重塑生态水岸;地标公建凤栖绿洲公园(绿心公园)动工在即;幼儿园、邻里中心已获批复,全面提升片区服务能级。



■产业动能蓬勃注入:华新·中交数字智造港一期已投入运营,10 余家企业进驻装修;华新·中交凤栖科创港已开工建设,预计 2027 年下半年竣工,“双港驱动”产业格局初显。

凤溪的改造,正以超预期的速度,将蓝图转化为可触可感的现实。这种全方位、快节奏的兑现,更向市场昭示:选择这里,就是提前锁定了一个确定性极高、正蓬勃生长的未来。

中交·凤启虹桥的竞争力有多硬核?

作为大城首发人居的中交·凤启虹桥,其产品的竞争力在区域内堪称“硬核”,实现了“面子”与“里子”的双优,真正为了生活的品质而造。

首先是“面子”,社区主入口打造了约

6.5 米高酒店式归家门厅,并且建筑立面更是以金属型材、仿石涂料与玻璃勾勒,区域内谨此中交·凤启虹桥,品质真正经得起时间考验;“里子”,更是做到了全面越级的装标:一方面,为所有户型标配日立中央空调、林内地暖、新风系统三大件。另一方面,二期更引入华为智能,入住即享智慧生活体验。

当前,中交·凤启虹桥一、二期均已实景交付,“所见即所得”。社区商业配套已先行兑现:周田路商业街首店美宜佳已开业,肯德基、瑞幸咖啡、钱大妈等连锁品牌即将陆续入驻;社区约 1.2 万方集中商业外立面已成型,未来下楼即享繁华。

中交城投正以“城市合伙人”的担当,与青浦凤溪共生长,从城市界面的焕新、产业能级的跃升、生活方式的重塑,最终承载起千万家庭对美好生活的长久向往。

以“三位一体”理念践行时代新主张 外滩瑞府定制顶配豪宅房源

当国家“好房子”的顶层设计为行业划定新航向,华润置地发挥自我优势,读懂客户需求,重磅提出“好社区、好产品、好服务”三位一体的人居新主张。而外滩瑞府作为华润置地顶配“瑞”系产品,成为这一理念的深度践行者。外滩瑞府践行“好社区、好产品、好服务”三位一体的人居新主张,应答主滩塔尖地段与高端圈层的双重期盼,不断以“恒新”的姿态回应外滩“恒贵”的生活期许,为上海高端人居市场树立起全新标杆。

7000 平风貌区微更新 以城市共建之心重塑外滩“好社区”

外滩瑞府以城市更新共建者的姿态,融入外滩城市更新脉络,深刻诠释华润置地作为央企的责任感与高品质兑现力,推动外滩区域整体焕新。外滩瑞府规划约 7000m 平方米艺术风貌街区,欲打造外滩新的文化地标:不止于修缮老风貌群落空间的外部,更将时尚、鲜活的灵魂注入“社区盒子”内部;在项目“红线外”的九龙路滨水空间打造“至美归家路”,延展了社区生活边界,串联虹口港九龙路城市微更新滨水空间纳入社区生活外延,打造至美归家秘境,以城市共建之心打造项目与外滩同频焕新的“好社区”。

“六大满配”筑基 以高级定制之新打造塔尖“好产品”

外滩瑞府精准呼应塔尖客户需求,以“六大满配模块”夯实塔尖“好产品”的底座。

定制模块之满配关键词:像选配豪车一样,定义独一无二的家。从空间定制、皮肤定

制到功能定制、艺术化定制,从空间的格局到灵魂,外滩瑞府深刻理解塔尖客群对个性表达的喜爱,创新推出柔性定制服务,让家在交付前即可深度贴合业主的审美品位。

厨电模块之满配关键词:专业级烹饪系统,让米其林大厨级的技艺在家绽放。外滩瑞府通过中式烹饪痛点解决、分区收纳设计、智能温控系统、隐藏式设计、灯光系统等为客户提供“复刻米其林级餐厅美味”的高配价值。

收纳模块之满配关键词:全屋定制收纳系统,让家整洁如新。收纳模块通过全屋定制柜体系统,包括入户玄关柜、客厅展示柜、卧室衣帽间、浴室柜、阳台柜等,165m2 及以上户型除北次卧简易柜外全部配备。

家政模块之满配关键词:独立家政中心,让家务高效轻松。独立家政间(165m2、190m2、240m2 户型),配备洗烘一体机、洗衣池、储物柜、操作台等;124m2 户型升级赠送洗烘一体机,打造便捷家政空间。

智能模块之满配关键词:华为全屋智能系统,让家懂你所想。智能模块以华为全屋智能系统为核心,让科技服务于生活。

幕墙模块之满配关键词:进口系统窗,将外滩美景与舒适生活融合。幕墙模块采用顶

级材质和工艺,打造既美观又实用的“会呼吸的窗”,在享受外滩美景的同时,拥有安静、舒适、节能的居住环境。

“三大服务”维度 以三位一体之念定制顶奢“好服务”

在外滩黄金岸线的顶豪语境中,外滩瑞府不止步于物理空间的定制革新,更以“三位一体”理念为指引,从“润物更新、润悦坊、润比邻”三大维度定制顶奢“好服务”,为塔尖业主构建从居住体验到生活圈层的全维高阶场域。

润物更新——精护恒新的资产价值 外滩瑞府以“润物更新”为基础服务 IP,从 7x 24H 守护打造的金钥匙管家服务,到精研服务细节的酒店式礼宾服务,再到恒新品质养护的专业工程师守护团队,构筑恒久自然之美的园景守护。

润悦坊——自在怡居的服务价值 外滩瑞府以“润悦坊”为社区运营 IP,打造步行可达的高品质生活圈。项目拟与川北街道协同共建“完整社区”,以“润悦坊”为脉络,将城市的精彩编织进行可达的日常半径;约 3000m2 的泛会所体系,以“一栋一主题”为理念,通过举步可达的垂直维度构建塔尖社交聚场;尊享苏河湾万象天地的专属礼遇,链接跨界生活资源。

润比邻社群——润心友邻的情绪价值 外滩瑞府以“润比邻”为社群运营 IP,搭建“多元、丰盛、自由”的活动体系,通过覆盖全龄的社交活动,艺术资源链接与城市探索活动,让社区成为精神的栖息地。

市场 资讯

以 AI 重构地产价值链路 深度智联“AI-Ready”战略发布

日前,深度智联在“2025 全球开发者先锋大会(GDPS2025)·房地产产业人工智能大会”上,正式发布“地产 AI-Ready”战略,系统推出以“四大核心库”为基座的“AI 专属空间”,以及覆盖三类业务场景的完整产品矩阵,首次完整呈现“1 个专属空间、4 大核心能力、3 层应用场景”的系统级解决方案。

深度智联宣告:房地产“AI-Ready”时代就绪

活动现场,深度智联确立了清晰的发展路径:致力于成为推动中国房地产垂直领域 AI 创新的核心力量。目前,深度智联正将其产品能力锚定于行业最真实的应用场景,并与中高级专业岗位的能力标准进行对标。

在与通用及垂直 AI 平台的横向比较,深度智联在房地产领域的知识深度、数据广度、政策覆盖度及场景应用能力上展现出显著优势。在纵向的岗位能力对标中,其核心产品矩阵已普遍达到行业中高级员工水平,其如“克而瑞®决策专家”等产品,已能够处理相当于总监级(L4)复杂程度的专业任务。基于以上实践与验证,深度智联正式向行业宣告:“地产 AI-Ready”时代到来了,已全面就绪。

打造 AI 专属空间,筑牢行业“深”护城河

深度智联以数据库、知识库、专家库和工程力库四大核心能力构建一个地产 AI 专属空间。

数据护城河:将克而瑞二十年沉淀的海量、多维数据,进行系统性升级,成为 AI 大模型可读取的“系统化结构数据库”,为一切智能决策提供可靠的“数据燃料”;知识护城河:将非结构化知识,锻造成可追溯、可验证、可推理的“行业武功秘籍”,让 AI 的每一句输出,都是“地产人的专业话术”;行业护城河:通过专家“思维编码”入模,将顶尖专家的思维模型与研判逻辑注入 AI,实现专业智慧的规模化传承,使其具备专家级的业务理解力;技术护城河:确保最前沿的 AI 能力,以 AI 原生能力打通从模型到场景“最后一公里”能力封装。

推出应用全家桶,服务全场景、覆盖全产业链

深度智联基于 AI 专属空间推出的,覆盖地产三大应用场景的 8 大产品也全系列亮相。

从“提供数据”到“交付结果”,重构决策咨询工作流让用户能通过自然对话一次性得到“问数”和“问知”答案,通过自动规划工作流、自主调用数据知识及智能体工具,完成深度分析报告交付的复杂工作。

人机协同革命,重塑未来组织深度智联首批房地产“克而瑞·数字员工”正式上岗。它们是帮您完成市场分析、战略评估、趋势预测等任务的“决策专家”;撰写营销文案和专业文章的“私域主编”;地产营销人员的得力助手“AI 销冠”;还有植根新房案场,可全流程自动化完成市场监测、接待客服、营销决策和私域推广等多重任务的“金牌案场战队”。

用 AI 发现、传播中国好房子,建立 GEO 时代地产品牌资产“克而瑞·好房点评网”用 AI 重构传统楼盘测评、搜索和推荐模式,让购房者通过自然问答,在查区位、看评价、比榜单等各种场景中获得一站式专业智能购房选房服务。