

音乐剧明星轮番登台

第8届“演艺大世界——上海国际音乐剧节”启幕

12月16日，由上海大剧院艺术中心主办，上海文化广场剧院管理有限公司承办的第8届“演艺大世界——上海国际音乐剧节”于上海文化广场正式启幕。

走过八年历程，作为中国首个兼具专业度与系统性的音乐剧节，“演艺大世界——上海国际音乐剧节”始终以“一季展演”“一项计划”“一届论坛”“一个活动”四大支柱，全面串联并赋能产业发展。

华语原创力量厚积薄发

本届音乐剧节“一季展演”板块由“原创展演”与“国际特邀”两大品牌组成。

作为音乐剧节深耕本土创作的基石，“原创华语音乐剧展演季”已步入第十四个年头，累计呈现62部原创剧目，完成185场演出。“2026原创华语音乐剧展演季”精选《人间失格》《雄狮少年》《她的海》《赵氏孤儿》四部佳作，题材跨越古典与现代，风格兼收并蓄，集中展现了华语音乐剧创作步入成熟期后的多元面貌。

中文原创音乐剧《人间失格》由戏剧厂牌染空间出品，2021年首演至今，历经四年150余场演出仍热度不减，汇聚导演许冲桦、作曲家Frank Wildhorn等中外主创力量，白举纲、刘令飞、叶麒圣等实力派演员领衔演绎。在“丧与燃”的交织中，展现个体在孤独中寻求救赎、在沉沦中积蓄力量的生命历程，传递“孤独的尽头是温柔”的深层哲思；

屡获殊荣的粤语音乐剧《雄狮少年》改编自现象级同名动画电影IP，汇聚内地与港澳优秀艺术家打造，特邀郑君炽、冯志佑、刘兆康等实力演员携手呈现，聚焦千年醒狮非遗文化与岭南风土人情，首度抵沪与上海观众见面，谱写追梦热血；

被誉为“将悲剧美学推向极致之作”的《赵氏孤儿》自2021年首演以来，目前已在30多座城市大范围巡演超150场，热度持续，反响热烈。更值得期待的是，明年该剧将在上海文化广场迎来五周年紀念演出，作为2026年回归的唯一一站，再度为观众呈现这部华语原创音乐剧的经典魅力；

而全新原创音乐剧《她的海》（The Musical The Pirate Queen），由徐俊导演携一众舞台艺术家潜心创作，聚焦鲜为人知的中国海盜女王石香姑的传奇故事，探索东方海洋美学，糅合现代戏剧语汇，倾力呈现一部由巾幗缔造的东方海洋史诗。

音乐剧群星汇聚申城

除了原创华语音乐剧将闪耀申城舞台，本届音乐剧节也将迎来活跃于世界各国舞台的音乐剧群星。

已成为观众心中年度期待的“2026音乐剧明星系列音乐会”将迎来空前豪华阵容。2026年3月起至5月，来自7个国家的9位音乐剧明星将轮番登台：伦敦西区音乐剧明星阿尔菲·博伊、百老汇音乐剧明星丽娅·萨隆加，法语音乐剧明星洛朗·班以及德语音乐剧明星德鲁·萨里奇、玛雅·哈克福特、颜·阿曼、马丁·马克特、安妮米可·凡·丹、安东妮娅·克林诺斯基，将携手各自的嘉宾朋友们，呈现六台十二场精彩绝伦的音乐剧明星音乐会。

两台法语音乐剧经典力作也将于春天空降申城舞台。《唐璜》中国首秀售罄盛况后，时隔两年荣耀返场，再度点燃法式浪漫与西班牙激情的碰撞；而全新制作的《大鼻子情圣》则将携金牌主创与明星卡司完成中国首演，为经典爱情故事注入当代生命力。

法语原版音乐剧《唐璜》自2004年首演以来，凭借其独特的音乐、热烈的西班牙风情与充满张力的弗拉明戈舞，在法国、加拿大、韩国等地掀起热潮。值得一提的是，该剧



2024年登陆上海文化广场的中国首秀一经开售便火速售罄。这部曾在年末掀起沪上音乐剧浪潮的法语音乐剧经典，将在明年4月重返上海文化广场的舞台，依旧由观众们熟悉的吉安·马可·夏雷提领衔主演，再次呈现那段关于欲望、救赎与爱的传奇篇章。

法语音乐剧《大鼻子情圣》改编自法国剧作家埃德蒙·罗斯丹同名代表作，以灵动的歌曲、极具感染力的舞蹈和引人入胜的沉浸式场景，再现了文学史上最动人的爱情故事之一。自2025年9月上线“SCS放映室：海内外原版舞台作品线上展映”后，作品获得5000余次观看，收获近万次互动，粉丝期待值持续走高。

本次中国巡演版本的舞台将全新升级，更重磅邀请到法语音乐剧明星洛朗·班、琪娅拉·迪巴莉领衔主演。明年5月，这部备受瞩目的作品将首次登陆上海文化广场，与中国观众正式见面。

孵化创作生态枝繁叶茂

“一项计划”板块的“华语原创音乐剧孵化计划”作为音乐剧节最核心的“造血引擎”，历经七年探索，开辟了自由孵化、定向孵化、特邀孵化等多条孵化赛道，累计收到超717人次投稿的488部作品，并有十多部优质作品成功入围，进入工作坊阶段。

《生死签》《南唐后主》《无法访问》《南墙计划》等杰出作品成功走向市场；备受瞩目的《麦克白夫人》在今年开启了新一轮巡演；2025年全新特邀孵化作品《宝玉》也顺利完成首演首秀……以上作品在七年间累计完成全国巡演达366场，不断拓宽着华语音乐剧的艺术边界与审美表达。

值得骄傲的是，孵化作品已开始走向世界：《宝玉》将于2026年扬帆出海，邀不同文化背景的观众一同入“梦”，领略东方神韵。同时，另一部特邀孵化作品《功夫》将于2026年2月首演，并在7月把“功夫”的哲思带至德国汉堡。两部作品的海外展演开启，标志着华语原创音乐剧国际影响力的实质性提升。此外，《兰陵王》《简·爱》等特邀孵化新作也预计于明年亮相。

值得一提的是，凝练孵化计划多年心血的书籍《音乐剧创作二十讲》也正式推出，萃取自“孵化计划创作十课”两年间的二十讲精华内容，汇聚海内外音乐剧领域的实践名家、资深创作者与学界专家的宝贵心得。

演艺大世界——上海国际音乐剧节的另一个重要板块“一届论坛”也将在明年5月如期而至。第15届音乐剧发展论坛将以“融”为主题。自2012年起，14年来该论坛已经有来自14个国家和地区的170多位嘉宾和1800多位行业同仁共享经验、交流探讨、共促成长。明年，论坛将再次邀请海内外资深音乐剧从业者，探讨音乐剧如何从创作到传播，从传承到创新，在融合与交流中焕发新生。

新人新声闪耀未来

面向全社会开放的“一个活动”——“音乐剧歌唱大赛”，是上海国际音乐剧节践行艺术普及与人才发掘的重要窗口。

在这里，来自不同地区、不同年龄、不同行业的人们共同见证着热爱与梦想的力量。自2019年开办以来，六年间，歌唱大赛共收到投稿3700余份，选手分布横跨近百座城市。选手投稿人中年龄最小的16岁、最大的61岁，触及125种职业，横跨101座城市。历年入围20强的选手中，已有31人登上商业音乐剧的舞台，成为中国音乐剧持续发展的新生力量。

新一届歌唱大赛赛程现已正式开启，投稿选手将在为期6个月的赛程中，经历初赛、复赛、决赛三轮线上线下联动的角逐，最终在

入围决赛的20强选手中决出一、二、三等奖及人气奖。赛程中将为决赛选手开设歌唱大赛大师班及分享会，邀请国际知名音乐剧导师与资深音乐剧演员，指导音乐剧演唱理论和实践，更分享音乐剧演唱心得和舞台经验，为选手搭建起从“爱好者”迈向“专业者”的成长桥梁。

值得关注的是，本届大赛在赛程设置上实现暖心升级——复赛阶段增设一天赛程，将释放更多晋级名额，为更多怀揣音乐剧梦想的爱好者提供站上更高舞台的机会。

未来，音乐剧歌唱大赛的舞台将继续敞开怀抱，以更开放的姿态、更专业的平台，迎接每一个怀揣热望与真诚的灵魂，为华语音乐剧行业持续注入新生动能。

晨报记者 王琛

墨香连中丹 少年识世界

——北外附属田园高中领事文化进校园活动圆满落幕

当安徒生童话邂逅中国墨香，北欧创新活力碰撞少年求知目光，一场跨文化交流盛宴在北京外国语大学附属上海闵行田园高级中学温情启幕。近日，由北外附属田园高中联合国子轩公益共同主办的“墨香连中丹·少年识世界”领事文化进校园活动顺利举行。丹麦王国驻沪总领事馆代表于福乐（Frode Bechmann Hübbe）、中国国礼书画家吴宏霖，以及学校副校长沈佳新与高一一年级全体师生齐聚一堂，以文化为桥，以友谊为媒，共赴一场跨越国界的文化之约。

活动以“让世界走进校园”为核心，将丹麦领事文化资源引入课堂，让学生在面对面交流中感知世界的温度。沈佳新在致辞中表示，跨文化交流是青少年成长的重要一课，为学生搭建了“家门口”的国际对话平台，让国际视野培养落到实处。随后，于福乐的分享成为活动焦点。这位毕业于哥本哈根大学中国研究专业、深耕水与环境领域的嘉宾，用幽默的表达和鲜活的案例打破了“童话王国”的单一印象。从丹麦“与水共生”的地理特质，到可持续发展的实践经验，他为师生呈现了一个立体多元的北欧国家形象，拓展了学生在环保与国际合作领域的认知视野。

互动问答环节高潮迭起。学生们带着深入的思考踊跃提问，围绕《乡土中国》视角下丹麦的“乡土



本色”、丹麦学校创造力培养课程、领事服务求助渠道等多维话题展开探讨。于福乐一一耐心回应，称赞中国青少年的求知欲与思考深度，并提到武术、中医与当代艺术已成为丹麦社会认知中国的新符号，引发了全场共鸣。赠礼环节温情满满。吴宏霖带来《中丹友谊》《百年树人》两幅作品，以苍劲笔墨传递两国情谊与教育初心。沈佳新代表学校向到场嘉宾及子轩公益回赠文创纪念品，丹麦驻沪总领事馆则带来了安徒生博物馆联名款皇冠曲奇，为活动增添了一抹温暖的注脚。

此次活动通过精准对接国际资源，让学生深入领略丹麦文化魅力，提升跨文化沟通能力与全球视野。未来，北外附属田园高中将持续搭建多元交流平台，助力学子在跨文化滋养中成长为兼具家国情怀与国际视野的“世界公民”，奔赴更广阔的人生舞台。

青浦区徐姚村“先语鲜蔬”项目动工 2026年将建成农文旅融合新标杆

近日，青浦区重固镇徐姚村“先语鲜蔬”特色蔬菜产业项目正式破土动工，这一总投资约7000万元的综合性农旅项目，预计2026年2月完成主体封顶，同年7月进入试营业阶段，旨在打破传统农业边界，探索农文旅商体展“六业”深度融合，为青浦的乡村振兴与产业创新注入新活力。

作为青浦区推动产业融合发展的典型范例，“先语鲜蔬”项目彻底打破传统农业边界，规划布局了蔬菜生产、休闲采摘、引种试种观摩、加工包装、产品服务五大功能区。项目跳出单一农业生产的局限，向研发、展销、餐饮、研学等第三产业纵深延伸，致力于构建“产、研、销、服”无缝衔接的产业生态圈，实现三产业高效联动。

独具特色的药膳餐饮是项目的核心亮点。因企业负责人怀揣对家乡浙江磐安——“中国药材之乡”的深厚情怀，项目将把当地底蕴深厚的药膳文化引入青浦。项目二楼餐饮区将以“药食同源”为核心理念，推出系列养生菜品。为保障菜品的原汁原味与持续创新，项目方已于去年在本地基地成功试种贝母、元胡、白术、太子参等多种中药材，既实现了核



心食材的本地化供应与全程可追溯，也成为一三产业直接联动、相互赋能的生动实践。

项目的空间设计精准承载了农文旅商体展“六业”深度融合的功能需求。一楼打造农产品展销、研学与亲子复合区域，实现商业购物与文化教育的有机结合；二楼布局特色药膳餐饮，串联起美食文化与商业消费场景；三楼住宿区及屋顶露台花园、咖啡茶饮区、观光栈道，则共同搭建起旅游观光与休闲放松的优质空间，游客可在此俯瞰田园全景、沉浸自然风光。

项目的落地建设，既是青浦区践行乡村振兴战略、推动产业转型升级的具体实践，也为上海都市现代农业与文旅产业深度融合探索了新路径、树立了新标杆，未来将持续释放“农业+”多元价值，为区域高质量发展增添持久动力。