

如果要问现在的文创产品进化到了什么程度？12月17日下午，在上海图书馆东馆的阅剧场里，你可能会找到一些打破认知的答案。

在第三届“文创上海”创新创业大赛的表彰仪式现场，未来感扑面而来：有人抱着一把全数字化的“电葫芦丝”，指尖轻触按键，原本需要苦练的高难度颤音便流淌而出；有人与屏幕上的文字博弈，试图在AI即时生成的无限流剧情中寻找生路；更有一群特殊的创作者，正在演示如何用手语打破无声的界限，拍出动人的影视作品……

这些听上去“脑洞大开”的项目，是从近1700家参赛企业中突围的佼佼者。当AI算法撞上传统民乐，当无声的世界遇上短视频风口，一大批文创“新物种”正在上海破土而出。在多位行业专家看来，这正是未来的信号，文创与硬科技的深度结合，将成为产业进化的下一个大趋势。

从“一键奏民乐”到“AI无限流”，上海文创新物种频出

在熙熙攘攘的交流区，上海声涡电子科技有限公司的展位前总是围满了好奇的人。总经理朱莉手里拿着一把“电葫芦丝”，正以此向围观者演示中国传统文化如何与数字科技融合。

“很多人想学民乐，但被枯燥的基本功劝退了。比如古筝的‘揉弦’、琵琶的‘轮指’，没个几年功夫下不来。但我们想做一个梦，让零基础的人，一小时内就能组建一支乐队。”朱莉一边说，一边演示。在她的手指下，原本复杂的指法变成了简单的按键操作。

这不是简单的玩具，背后是这家企业在上海深耕30年的音源芯片技术积累。通过算法，他们将民乐大师的演奏技巧“封装”进了芯片里。“我们甚至为气息不足的老年音乐爱好者设计了‘气流传感器’，只要能呼吸，就能吹奏电吹管。”朱莉笑着说，她的愿景不仅是降低门槛，更是让这些数字化的中国乐器，能像电吉他一样组建“电声民乐团”，更方便地走向海外。



便地走向海外。

如果不喜欢动手，只想动脑？上海白日梦科技有限公司合伙人吴卓佳带来的《白日梦 Online》或许能满足你的幻想。

“现在的年轻人喜欢看‘无限流’小说，喜欢那种穿越到不同世界、面对未知挑战的刺激。但传统游戏是策划写好的剧本，无论怎么选，结局都是固定的。我们想做的是把笔交给AI。”吴卓佳指着演示屏幕介绍道。

这是一款完全由AI驱动的游戏。在这个世界里，没有剧本。当你决定“跳进河里探索”时，后台的AI会瞬间为你生成一段独一无二的水下冒险剧情，连NPC的反应都是即兴的。“这是一种生成式的游戏机制，玩家不再是走流程，而是真正主宰自己的命运。”据吴卓佳透露，这款充满未来感的产品预计在明年三四月份正式上线。

在现场的热闹之外，还有一份无声的坚守令人动容。

苏少波和他的团队带来的是一系列关于听障人士生活的视频作品。这是一个特殊的团队，成员中听人（听力正常者）与聋人的比例约为1:2。“聋人有非常丰富的表达欲和视觉创造力，但往往受困于沟通。”苏少波说。

从2015年起步，这个团队在视频中加入中文、英文以及国际手语字幕，不仅让聋人看懂，也让听人了解那个无声的世界。目前《嗨友记》第二部刚拍完，正在策划拍第三部，剧本正在撰写，明年正式开机。此外，在短剧作为风口的当下，手语短剧项目也已经启动。“我们这次参赛，就是希望让更多人看到，公益项目不仅有情怀，也能通过优质的内容实现商业造血，活得更有尊严。”

12月17日下午，第三届“文创上海”创新创业

大赛的表彰仪式在上海图书馆东馆举办，主办方介绍，今年大赛的报名数创下了历史新高，共有近1700个项目参与角逐，其中30%以上的企业来自上海以外，甚至吸引了部分外地企业直接在上海设立分部。

为何“爆款”频频在上海诞生？

为什么是上海？为什么这些奇思妙想能在这里落地生根？

如果说企业的创新是“花”，那么城市的产业底蕴就是“土”。在当天的表彰仪式上，国泰海通证券政策和产业研究院政策研究负责人李明亮用一份详实的《上海文创领域八大重点产业发展报告》，揭开了这片土壤肥沃的秘密。

他指出，经过多年的沉淀，上海已经形成了以影视创制、艺术品交易、演艺、电竞、旅游、体育、网络文化和创意设计为支撑的“八大支柱”：

2024年，上海贡献了21.5亿元的电影票房，位居全国城市榜首。更重要的是，“上海出品”的电影占据了国产片票房的五分之一。这意味着，你在大银幕上每看五部国产大片，可能就有一部流淌着“上海血统”；

在演出方面，“演艺大世界”已经成为了亚洲演艺的地标。像《不眠之夜》这样的神剧，在上海累计演出了近2500场。在这里，看剧已经像吃饭逛街一样，成为了年轻人的生活方式；

作为“全球电竞之都”，上海不仅聚集了全国最多的顶级俱乐部，网络游戏销售收入也始终保持领先；

艺术领域，全国约四分之一的艺术品拍卖成交额发生在上海。

李明亮分析认为，八大产业已不再是孤立发展的单点，而是构建起一条贯穿“网络文化—影视—演艺/电竞—文旅/体育—艺术品/设计”的全链路IP价值闭环。“这不仅是一个产业生态系统，更是一个文明创新系统。”

为了给这片土壤持续施肥，当天的仪式上还迎来了一个重磅消息——上海文化创意产业研究院正式揭牌成立。国泰海通证券政策和产业研究院院长助理汪立亭在采访中介绍，研究院未来不仅要发布各类调研报告、编制“上海文创指数”，更要充当“红娘”的角色，将资本市场的活水引入文创领域，解决初创企业“找钱难”的痛点。

与硬技术结合将成为未来文创的大趋势

站在2025年的尾声展望未来，上海的文创产业又将吹向何方？

作为大赛承办方代表，同时也深耕文科创园区运营多年的德必集团董事长贾波，有着自己独到的观察视角。

“今年的比赛让我有一个强烈的感受：硬科技变得更软了，软内容变得更硬了。”贾波在采访中感叹，以往大家觉得文创就是做设计、拍视频，科技就是写代码、造硬件，但现在两者的界限正在消失。VR眼镜、AI玩具、智能乐器……这些“混血儿”产品正在成为市场的主流。

汪立亭也持有相似的洞见。“AI肯定是越来越重要，我们首批研究的课题里一个课题就是‘文化科技融合’。”他表示，研究院希望通过生态圈把那些真正懂技术的公司，尤其是头部的“独角兽”找出来，“把最好的企业拉进来，才能把研究做得更好。”

在贾波看来，这背后的逻辑是整个中国内需市场的深刻转型。

“我们国家提出了2035年的远景目标，这意味着我们正处在一个巨大的转折点上。”贾波打了一个很接地气的比方，“以前我们的目标是‘吃得饱’，现在大家追求的是‘吃得好’；以前是‘有的穿’，现在是要‘穿得有品位’。”

这种从“生存型消费”向“发展型消费”的转变，正是文创产业最大的红利期。未来的文创产品，不再是橱窗里的装饰品，而是要解决人们对美好生活品质的向往。

李明亮则着眼于全球竞争，强调上海创意不仅要“走出去”，更要在规则制定上“站出来”：“我们必须在AIGC版权规则、元宇宙文化伦理、数字艺术品交易标准等新兴领域先行先试，主动争夺全球文化新标准与新规则的定义权。”