

文 丁之方

朗格表厂创立180周年，暨品牌复兴35周年，这家来自德国格拉苏蒂的古老钟表品牌早已稳稳地站立在了全球高级制表行业的最顶端。而进入中国市场17年后，执掌朗格亚太区的董事总经理龚焱（Nicolas Gong）也相当从容淡定，有破土开耕开拓的丰硕成果支持，接下来的深耕是胸有成竹的事情。

谈起定位与发展，龚焱指出中国市场已经过了快速进入与知名的阶段，如今面对着渠道升级，打造影响力的新阶段。朗格的消费者对于品牌了解很多，购买也相对谨慎，盲目消费行为很少，因此各种服务的质量要求高。对于品牌而言，提升客户体验与服务便是核心所在。他特别强调德式高级制表给中国消费者带来的信任感，代表着现代制表的最高水准。历史悠久的历史传统，以及在制作复杂机械机芯的特长和修饰工艺的高标准，这些都是朗格过人的核心竞争力所在。中国的消费者往往会仔细研究品牌的历史与文化，对于那些细节比如二次装配格外重视，它们都是德国严谨而精密制表文化的体现。

今年是朗格表厂创立的180周年，对于中国市场来说，期待已久的上海新旗舰店的开业，让品牌的服务能力有了大幅度的提升，堪称是里程碑式的事件。该店布局的创新之处在于不仅有产品及各种相关背景的陈列，而且有着丰富的互动元素。更加深入地研究一番，还可以发现设计与装修风格的德国特色，人们会循着它的引导，深入其背后的制表文化。朗格希望客户们能够经常踏进店里，研究其中的产品与历史文化，并互相交流各自的经验与信息。

中国作为朗格的重要市场，品牌其实不追求过度的扩张，而希望能够让人们深入到产品内部，更多地理解诸如萨克森系列的纯粹与细节之美。其实，不少买家从新客人到老客人，不断爱上不同系列的朗格表款，也反映了中国买家对该品牌的理解越来越深，越来越国际化的品味。这里还应该说的一点是，公司总部对于中国的重要与支持，让那些最新最好的产品能够尽快戴上中国表迷的手腕。

用一句话总结朗格在中国的状况就是——永不止步，稳健向上。龚焱对于未来之路，从容而自信。



朗格亚太区董事总经理龚焱



朗格上海旗舰店焕新开幕于南京西路1169号

面对中国市场的朗格： 永不止步，稳健向上

专访朗格亚太区董事总经理龚焱（Nicolas Gong）

携“永不止步”朗格典藏时计展
朗格上海旗舰店焕新亮相

2025年12月7日，朗格上海旗舰店焕新亮相，正式升级为全新的两层空间。同时“永不止步”典藏时计展也在新旗舰店开展。精选的博物馆级展品，与店内齐全的在售新款一起，吸引着众多的朗格表迷前来参观“朝圣”。

朗格上海旗舰店的一层空间围绕着朗格六大腕表系列陈列区打造，包括LANGE 1朗格1系列、SAXONIA萨克森系列，1815系列、RICHARD LANGE理查朗格系列，ZEITWERK时间机械系列，ODYSSEUS奥德修斯系列。与之相邻，特别陈列的1815腕表及古董怀表，与一面数字化显示的历史墙相得益彰，将萨克森精密制表的历史娓娓道来。在一层，宾客可品鉴当季推出的新款腕表、旗舰店特别款腕表，以及其它精选腕表。

旗舰店的二层空间被规划为更为私密与专属的贵宾区域，旨在为来访者提供一场深入高级制表的探索之旅。宾客将依次鉴赏朗格在“月相显示”腕表上的诗意美学、在“万年历机制”中展现的永恒追求，以及在“计时码表”领域打造的巅峰性能。同时，多个设计典雅的贵宾尊享区分布其中，确保了咨询与鉴赏的尊贵私密性，亦为宾客提供尊享服务与丰富体验。

与此同时，“永不止步”典藏时计展，从2025年12月7日至2026年2月28日，于店内二层展出。展览分为古董怀表和现代腕表两大展区：古董怀表展区以三大主题脉络——“独立研发，自主制造”、“精准实践，绝不妥协”、“匠心技艺，工艺追求”展区，再现了从费尔迪南多·阿道夫·朗格创立表厂，在技术上精益求精以及品牌超卓工艺之美。现代腕表展区聚焦于两大主线——朗格腕表中最具美学代表性的朗格1系列和彰显朗格在技术上卓越创举的计时腕表。表迷们会从中受益匪浅。

朗格全球总裁Wilhelm Schmid表示：“回望传统工艺之源，费尔迪南多·阿道夫·朗格打造至臻腕表的远见卓识，至今仍清晰映现于我们的制表之道。其曾孙瓦尔特·朗格在1990年12月7日复兴朗格品牌时，恰逢曾祖父创立制表工坊145周年纪念日，他始终秉承同一信念。瓦尔特·朗格承扬先辈成就，我们欣喜能藉由全新的朗格上海旗舰店向钟表爱好者生动诠释其座右铭‘永不止步’的深意——这一精神至今仍指引着我们不断前行。”



现代腕表展区聚焦于LANGE 1 朗格1系列与朗格计时腕表作品



朗格表厂180周年之际推出的LANGE 1 朗格1逆跳星期自动腕表750蜂蜜金款