

生活新煮义 美味好食光

厨神大赛解锁百味烟火气

伴着油锅滋滋作响，锅铲翻飞之间，一道道色香味俱佳的菜品新鲜出炉。日前，由新闻晨报主办的第六届“秀出你的生活滋味”厨神争霸赛，于薄荷星厨艺术空间落下帷幕。十位烹饪达人齐聚现场、各展所长，以炒、煎、炸、焖、烤等百变手法，演绎酸、甜、苦、辣、咸的五味人生。这些让人“烹”然心动的美味，既承载着温暖的家常气息，又饱含创意满满的生活仪式感，满溢着治愈人心的幸福感。

煎炒烹煮创世间百味，油盐酱醋蕴生活真谛。自2020年首届赛事成功举办以来，厨神争霸赛已成为深受市民喜爱的美食盛事。本届赛事于今年5月启动，吸引近千份参赛作品报名，经过激烈海选，最终10位选手脱颖而出晋级决赛。他们带着对美食的热爱与独特诠释，在赛场之上以美食致敬美好生活，每一道菜品背后，都藏着一段令人心心念念的美食故事。

本次比赛邀请到餐饮业界众多专业人士组成评审团，包括中国烹饪大师、上海市餐饮烹饪行业协会副秘书长彭军，中国烹饪大师、世界厨师联合会洲际裁判殷俊，2025 HOTELEX 多项国际赛事裁判 Bernasconi



先生，历峰国际烘焙俱乐部（中国）秘书长刘健，上海虹桥祥源希尔顿酒店行政总厨杨新毅，米技电子电器资深健康营养官钱泽花，以及国际美食观察家 JOSHUA。评委团从味道、摆盘、烹饪技法、创意、营养、色泽等多个维度，对选手作品进行专业打分。

光明乳业、上海糖酒、光明谷锦、光明肉业、蒙牛、伊利、新雅、奥乐齐、澳洲牛羊肉、灵润黄梅、米技、旺旺、日置名媛、喜茶、妙可蓝多、菁活水等都为本次比赛提供了赞助。

决赛现场，十位候选厨神各显身手，奉上十道风格各异的佳肴。四川选手带来的蜀韵灯盏肉，复刻外婆传下的回锅肉味道，肥瘦相间的肉片煸炒至卷曲成灯盏窝状，酱香浓郁，一口尝尽思乡情怀；粤式经典金玉满堂，以猪里脊制作咕咾肉，外皮酥脆不回软，内里鲜嫩多汁，酸甜口感中透着菠萝果香；创意菜品柿柿如意将彩椒作盏，盛入饱满炒饭，玉米粒与肉丁丰富口感，视觉与味觉双丰收；花开富贵以粉丝虾仁为主料，搭配火龙果解腻，摆盘精致尽显巧思；沪上家常菜蟹粉蛋，蛋块蓬松如云，蟹粉鲜醇入味，尽显江南雅致；蒜香黄油牛肉粒焦香扑鼻，黄油奶香与蒜末辛香交织，满足肉食爱好者味蕾；披萨与焗 M5 牛排黑松露酱浸时蔬的组合，奶酪拉丝浓郁、牛排鲜嫩多汁，时蔬吸收酱汁精华，层次丰富；柠檬香草鸡炙烤后表皮焦香，肉质细嫩，柠檬酸香解腻提鲜；黑松露虾仁滑蛋三明治以吐司夹嫩滑炒蛋与 Q 弹虾仁，黑松露香气馥郁，寓意富贵圆满；泰式咖喱黄大虾饭裹满浓稠咖喱酱汁，香茅与椰浆风味浓郁，拌米饭食用暖心暖胃。

赛后，品牌方代表分享多款适合家庭厨房的好物。东方先导民用糖市场部经理徐



梦娇推荐控糖堂糖品，可抑制血糖吸收，适配控糖人群与轻食需求；光明农发市场策划部总经理黄晓高带来“搭饭”大米新品，微波炉加热两分钟即可享用，涵盖鲜米饭、糙米饭、胚芽米饭三款，无添加剂且保留营养，满足快节奏都市人的三餐需求；上海联豪食品市场部经理汪雨竹推荐蒜香黄油牛肉粒快手产品，优质牛肉搭配调味黄油，省时省力，兼顾品质与美味。

最终，本届厨神争霸赛评选出一等奖选手，斩获价值万元的奖品，其余选手也均收获丰厚奖励。

大赛虽已落幕，但美食传递的温暖与热爱永不消散。选手们以美食为载体，交流厨艺、共话生活，生动诠释了“生活美食，致敬美好”的赛事主题。



荒野之国华东首展落地虹桥南丰城

打造绮野童话冬季奇境

每个人心中，都藏着一个不愿长大的童话梦。这个冬季，虹桥南丰城携手民谣歌手、“野生建筑师”乔小刀，带来「绮野游梦」荒野之国全国巡回展华东首展，展览将从2025年12月16日开放至2026年3月1日，让一座从丽江走来的童话荒野，在喧嚣城市里灿然生长。

荒野之国诞生于云南丽江，是乔小刀在2020年亲手为孩子搭建的游乐园。他用废旧木材、铁皮、机械零件，搭建起奇幻小屋与怪趣机械车，让工业废料重新拥有童年的灵魂。这里的房子会移动，美术馆会“漏雨”，装置每天随灵感生长变化。比奇幻更动人的，是它背后“一个父亲为孩子造梦”的初心，也成为



无数人逃离焦虑、找回纯真的精神栖息地。此次巡展以“绮野游梦”为名——“绮”是东方美学下的绮丽童话；“野”是野蛮生长的创造生命力；“游”是一场沉浸式的感官漫游；“梦”则是可触可感、可以真实走入的童话现实。从观景到观心，每一次驻足，都是一次与内心小朋友的轻声对话。

漫游奇境 沉浸式童话体验

「绮野游梦」在内容规模与沉浸体验上全面升级，300平方米的“土人国”集结30余座童话小屋，10米高的“沙漠邮局”邮车成为全场最具辨识度的梦境坐标，10多辆可移动怪车不定时巡游，搭配异想天开的艺术

装置，共同构成一座昼夜“生长”的童话之城。展览期间将围绕“陪伴”与“共创”展开多元活动。“沙漠邮局”在特定时段开启浪漫飘雪，为上海冬日点亮童话瞬间。12月20日，乔小刀亲临现场，用木吉他与民谣分享创作背后的故事，为童话世界注入情感温度。此外，“怪车巡游嘉年华”将集结多辆定制怪车沿丰尚街启程，引领观众展开行进式奇境探索。邮车飘雪、圣诞快闪、马戏团巡游、星愿音乐会等活动，构建出兼具观赏性、体验性与话题性的多维内容场域。

空间交融 商业场景的情感表达

来自丽江的怪车、土人国装置及手工建



筑体系，进入虹桥南丰城后，“秩序”与“野性”形成独特的叙事张力。虹桥南丰城通过空间利用、动线设计与视觉叙事的新表达，实现了自然想象与都市秩序之间的有机衔接。

展览既保留了荒野之国原生的艺术气质，也与长宁“商旅文体”深度融合相辅相成。这里汇聚老上海的温度与国际社区的开放气质，既有烟火气十足的社区生活，又拥有多元文化表达。借此契机，虹桥南丰城将商业空间转化为更具层次与参与感的公共文化场景，为市民与游客保留可沉浸、可共享的情感领地。

作为虹桥商务区重要商业地标，虹桥南丰城以“品质陪伴商业”为核心不断进化。本次展览与商圈客流体系有效联动，在提升商业艺术表达的同时，也为消费旺季注入新内容。依托虹桥交通枢纽与长三角客群优势，有望带动周末游、亲子游与跨城消费，推动“看展+购物+休闲”复合型消费场景形成。

去年，虹桥南丰城在十周年之际引入“家庭游乐场”理念，强化“玩趣新体验，陪伴不设限”的场景主张。这个冬季，通过「绮野游梦」，虹桥南丰城希望让更多家庭在陪伴中相互靠近，也让成年人在温柔的治愈中，重新找回内心的那份纯真。

（李悠然）